



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Culture e società
SCUOLA	SCUOLA DELLE SCIENZE UMANE E DEL PATRIMONIO CULTURALE
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2015/2016
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2015/2016
CORSO DILAUREA MAGISTRALE	TEORIE DELLA COMUNICAZIONE
INSEGNAMENTO	SEMIOTICA DELLA CULTURA
TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50654-Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive
CODICE INSEGNAMENTO	13404
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	M-FIL/05
DOCENTE RESPONSABILE	MARRONE GIOVANNI Professore Ordinario Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	9
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	165
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	60
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	1
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	MARRONE GIOVANNI Mercoledì 10:00 13:00 viale delle scienze, edificio 15, stanza 307

DOCENTE: Prof. GIOVANNI MARRONE

PREREQUISITI	
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacità di comprensione Conoscere e saper esporre criticamente le principali problematiche legate al dibattito in corso nelle scienze umane a proposito dei processi di significazione, con particolare riferimento alla semiotica delle culture, del corpo, della internaturalità, de cibo e della alimentazione.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione Capacità di strutturare una riflessione organica sui processi semiotici implicati nella costruzione delle culture e in particolare sui temi inerenti la nozione di alimentazione e di cucina. Formulare strategie di analisi e piani strategici per il riorientamento di processi sociali legati al mondo della gastronomia.</p> <p>Autonomia di giudizio Riconoscere e comprendere i fenomeni di trasformazione culturale con particolare riferimento alle componenti semiotiche che li caratterizzano.</p> <p>Abilità comunicative Capacità di illustrare con proprietà di linguaggio e precisione scientifica, anche mediante forme di presentazione autonoma e/o di gruppo, le problematiche relative agli aspetti semiotici della produzione e riproduzione culturale.</p> <p>Capacità di apprendimento Capacità di aggiornamento con la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore. Capacità di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, sia master di secondo livello, sia corsi d'approfondimento sia seminari specialistici nel settore della comunicazione.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	prova orale
OBIETTIVI FORMATIVI	Dopo un' esplorazione dei concetti fondamentali della semiotica e delle sue applicazioni alla cultura si procederà a mostrarne l'efficacia applicativa analizzando artefatti inerenti diverse forme etniche e discorsive. In particolare si dimostrerà come il corpus metodologico semiotico, oltre ad avere grandi possibilità applicative a valle del processo produttivo, possa proficuamente essere utilizzato anche a monte di esso, per definire progetti e strategie di comunicazione e verificarne l'effettiva realizzazione, soprattutto nel campo della testualità e della visualità.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	lezioni e laboratorio. Inoltre, per approfondire le tematiche del corso, e consentire agli studenti l'acquisizione della capacità di applicare conoscenza e comprensione con presentazioni autonome, si prevedono attività di gruppo volte all'analisi di concreti casi studio
TESTI CONSIGLIATI	<ul style="list-style-type: none"> • Ph. Descola, Oltre natura e cultura, Seid • G. Marrone, Addio alla natura, Einaudi • Latour, Politiche della Natura • Dispense (saggi sparsi distribuiti durante il corso)

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
60	<p>ORE FRONTALI</p> <p>2 Obiettivi della disciplina e sua suddivisione.</p> <p>28 Esplorazione di alcuni concetti chiave dell'analisi semiotica delle culture alimentari, a partire dai testi dei suoi fondatori. Il corso generale intende approfondire con un approccio semiotico i processi di formazione e trasformazione che interessano l'idea di cibo, cucina e alimentazione nelle varie culture. La dialettica natura/cultura verrà messa in questione, così come il mondo dei media.</p> <p>25 Parte d'approfondimento. Multinaturalismo e processi culturali</p> <p>La riflessione antropologica, da un lato, e quella socioogica d'altro, prospettano una moltiplicazione delle ontologie culturalmente determinate. Oltre il naturalismo l'animismo, l'analogismo e il totemismo. IL corso discuterà questi problemi dal punto di vista semiotico.</p> <p>ESERCITAZIONI</p> <p>10 Lavori di gruppo su case studies da individuare durante il corso</p>