



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

<b>DIPARTIMENTO</b>	Culture e società
<b>SCUOLA</b>	SCUOLA DELLE SCIENZE UMANE E DEL PATRIMONIO CULTURALE
<b>ANNO ACCADEMICO OFFERTA</b>	2019/2020
<b>ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE</b>	2021/2022
<b>CORSO DILAUREA</b>	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER LE CULTURE E LE ARTI
<b>INSEGNAMENTO</b>	SEMIOTICA DEI MEDIA
<b>TIPO DI ATTIVITA'</b>	B
<b>AMBITO</b>	50087-Methodologie, analisi e tecniche della comunicazione
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	19066
<b>SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI</b>	M-FIL/05
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	MARRONE GIOVANNI Professore Ordinario Univ. di PALERMO
<b>ALTRI DOCENTI</b>	
<b>CFU</b>	9
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	185
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA</b>	40
<b>PROPEDEUTICITA'</b>	
<b>MUTUAZIONI</b>	
<b>ANNO DI CORSO</b>	3
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	2° semestre
<b>MODALITA' DI FREQUENZA</b>	Facoltativa
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	<b>MARRONE GIOVANNI</b> Mercoledì 10:00 13:00 viale delle scienze, edificio 15, stanza 307

**DOCENTE:** Prof. GIOVANNI MARRONE

<b>PREREQUISITI</b>	I prerequisiti corrispondono alle conoscenze richieste per l'accesso al Corso di Laurea, ovvero buona capacità di comunicazione scritta e orale nella lingua italiana e una buona preparazione di cultura generale.
<b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b>	<p>Conoscenza e capacità di comprensione Conoscere e saper esporre criticamente le principali problematiche legate al dibattito in corso nelle scienze umane a proposito dei processi di significazione. In particolare saranno trattati: i fondamenti della semiotica strutturale (dal segno ai linguaggi, dal codice al testo) e della sociosemiotica (discorsività, traduzione fra linguaggi e fra media) con riferimento ai processi artistici ed estetici, anche nel mondo della comunicazione di brand</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione Capacità di strutturare una riflessione organica sui processi semiotici implicati in vari artefatti comunicativi (dalla comunicazione pubblicitaria, al giornalismo, dalle organizzazioni spaziali alla visualità) con un intento strategico.</p> <p>Autonomia di giudizio Riconoscere, comprendere ed eventualmente progettare gli aspetti comunicativi e semiotici legati ad un ampio numero di forme di testualità.</p> <p>Abilità comunicative Capacità di illustrare con proprietà di linguaggio e precisione scientifica, anche mediante forme di presentazione autonoma e/o di gruppo, le problematiche relative agli aspetti semiotici della comunicazione in diversi ambiti anche ad un pubblico di non esperti.</p> <p>Capacità di apprendimento Capacità di aggiornamento con la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore. Capacità di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, sia master di secondo livello, sia corsi d'approfondimento sia seminari specialistici nel settore della comunicazione.</p>
<b>VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO</b>	<p>Prova orale.</p> <p>La prova orale consiste in un colloquio volto ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dal corso ed è articolata in un minimo di tre domande. Queste saranno appositamente pensate per testare i risultati di apprendimento previsti e tenderanno a verificare: a) le conoscenze acquisite, b) le capacità elaborative e di applicazione delle conoscenze a specifici casi, c) il possesso di un'adeguata capacità espositiva. Il punteggio massimo si ottiene se lo studente dimostra eccellenza in tutti e tre questi ambiti. La votazione finale verrà assegnata secondo i seguenti criteri:</p> <p>30 e lode: ottima conoscenza degli argomenti; ottima proprietà di linguaggio; buona capacità analitica; lo studente è in grado di applicare le conoscenze a casi specifici proposti. 26-29: buona padronanza degli argomenti; piena proprietà di linguaggio; lo studente è in grado di applicare le conoscenze a casi specifici proposti. 24-25: conoscenza di base dei principali argomenti; discreta proprietà di linguaggio; limitata capacità di applicare autonomamente le conoscenze a casi specifici proposti. 21-23: non ha piena padronanza degli argomenti principali dell'insegnamento ma ne possiede le conoscenze; soddisfacente proprietà di linguaggio; scarsa capacità di applicare autonomamente le conoscenze acquisite. 18-20: minima conoscenza degli argomenti principali dell'insegnamento e del linguaggio tecnico; scarsissima o nulla capacità di applicare autonomamente le conoscenze acquisite. Insufficiente: non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento.</p>
<b>OBIETTIVI FORMATIVI</b>	<p>Il corso intende fornire agli studenti adeguati strumenti di analisi critica dei processi comunicativi e autonomia di giudizio sul ruolo della comunicazione nella società contemporanea, con particolare riferimento al rapporto tra comunicazione e internazionalizzazione, tra testo scritto ed altri media. In particolare, il corso offrirà una panoramica dei principali modelli e categorie d'analisi semiotica utili per la spiegazione e la comprensione di diversi fenomeni di comunicazione artistica ed estetica. In particolare si concentrerà sul modo in cui, in semiotica, viene trattata sub specie testuale.</p> <p>In un secondo tempo ci si soffermerà su alcune arti in particolare, sempre nella loro relazione coi media: il problema della marca nella contemporaneità, la cucina, lo spazio urbano.</p>
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali. Inoltre, per approfondire le tematiche del corso, e consentire agli studenti l'acquisizione della capacità di applicare conoscenza e comprensione con presentazioni autonome, si prevedono attività di gruppo volte all'analisi di concreti casi studio, anche dettati da congiunture specifiche legate al mondo dei media

<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• U. Eco, SCritti sulla televisione, La nave di teseo</li> <li>• G. Marrone, Storia di Montalbano, Museo Pasqualino</li> <li>• P. Fabbri, Lo sguardo semiotico e il malocchio della sociologia, Sossella</li> <li>• F. Mangiapane, Retoriche social, Museo Pasqualino</li> </ul>
--------------------------	---

### **PROGRAMMA**

<b>ORE</b>	<b>Lezioni</b>
6	Introduzione alla semiotica generale
6	modelli della semiotica
6	semiotica delle arti
6	semiotica delle arti (ii)
6	semiotica della marca
6	semiotica degli spazi urbani
6	semiotica del cibo
6	semiotica della sensorialita' e del corpo
6	testo e discorso
6	percorso generativo del senso