UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2016/2017		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2016/2017		
CORSO DILAUREA MAGISTRALE	SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI		
INSEGNAMENTO	SURVEY METHODOLOGY C.I.		
CODICE INSEGNAMENTO	18549		
MODULI	Si		
NUMERO DI MODULI	2		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-S/05		
DOCENTE RESPONSABILE	DE CANTIS STEFANO	Professore Ordinario	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	DE CANTIS STEFANO	Professore Ordinario	Univ. di PALERMO
CFU	8		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	1		
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	**DE CANTIS STEFANO** Martedì 10:00 12:00 Incontro telematico via Teams da concordare (e prenotare) con il docente.Online meeting via MS-Teams to be agreed (and booked) with the professor Giovedì 10:00 12:00 Incontro telematico via Teams da concordare (e prenotare) con il docente.Online meeting via MS-Teams to be agreed (and booked) with the professor		

DOCENTE: Prof. STEFANO DE CANTIS

PREREQUISITI	Lo studente dovrà possedere una conoscenza di base dei concetti e degli strumenti della statistica descrittiva.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacita' di comprensione Comprensione ed acquisizione dei testi scritti e delle pratiche professionali che coinvolgono l'utilizzo delle tecniche statistiche applicate nellambito del disegno, della conduzione e dell'interpretazione dei metodi statistici di indagine. Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Lo studente deve essere in grado di utilizzare in modo efficace le tecniche statistiche proposte nel corso nonche' di individuare i potenziali ambiti di applicazione delle stesse Autonomia di giudizio L'enfasi posta sulle diverse fasi che caratterizzano il processo di analisi statistica - dalla costruzione del dato, alla sua raccolta ed elaborazione - ha lo scopo di sviluppare una maggiore capacita' critica delle informazioni e dei risultati prodotti e divulgati dai diversi enti ed organismi operanti nelle scienze delle comunicazioni. Abilita' comunicative Lo studente deve essere in grado di interpretare e comunicare efficacemente i risultati derivanti dall'impiego delle tecniche statistiche di disegno e conduzione di una indagine statistica. A tal fine e' necessario acquisire gli elementi essenziali del linguaggio tecnico della statistica applicata, possedere capacita' di lettura e commento dei risultati prodotti, nonche' capacita' legate alla redazione di rapporti di ricerca. Capacita' d'apprendimento La trattazione critica degli elementi sottostanti la logica del processo di costruzione dell'informazione statistica e dell'impiego delle diverse tecniche statistiche devono consentire allo studente lo sviluppo di capacita' di apprendimento delle specificita' che caratterizzano l'organizzazione di indagine campionarie nonche' stimolare l'interesse personale per ulteriori attivita' di approfondimento all'interno del percorso universitario e professionale.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Prova scritta e/o orale. Metodi di Valutazione: Eccellente - 30/30 e lode - ottima conoscenza degli argomenti legati alle metodologie di indagine, ottima proprieta' di linguaggio statistico con particolare riferimento al disegno, alla conduzione e all'interpretazione dei risultati derivanti da indagini statistiche. Lo studente e' in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti. Molto buono - 26/29 - Buona padronanza degli argomenti legati alle metodologie di indagine, buona proprieta' di linguaggio statistico con particolare riferimento al disegno, alla conduzione e all'interpretazione dei risultati derivanti da indagini statistiche. Lo studente e' in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti. Buono - 24/25 - Conoscenza di base dei principali argomenti, discreta proprieta' di linguaggio, con limitata capacita' di applicare autonomamente le conoscenze alla soluzione dei problemi proposti. Soddisfacente - 21/23 - Minima conoscenza degli argomenti principali dell'insegnamento ma ne possiede le conoscenze, soddisfacente proprieta' linguaggio, scarsa capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite. Sufficiente - 18/20 - Minima conoscenza di base degli argomenti principali dell'insegnamento e del linguaggio tecnico, scarsa capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite. Insufficiente - non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali. Le esercitazioni saranno integrate nelle lezioni frontali. Considerata la tipologia dell'insegnamento, le lezioni avranno natura teorica e pratico-applicativa.

MODULO
MODULE 1

Prof. STEFANO DE CANTIS

TESTI CONSIGLIATI	
Groves, R. M., Fowler Jr, F. J., Couper, M. P., Lepkowski, J. M., Singer, E., & Tourangeau, R. (2011). Survey methodology (Vol. 561). John Wiley & Sons.	
TIPO DI ATTIVITA'	C
AMBITO	21021-Attività formative affini o integrative
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	76
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE	24

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Le indagini statistiche sono ampiamente presenti, in modo piu' o meno esplicito, all'interno di numerose attivita' che riguardano sia gli individui che le aziende. I mass media rappresentano un importante tramite tra i produttori di informazioni statistiche e i cittadini e le aziende.
Il corso si pone l'obiettivo di rendere lo studente un lettore critico degli strumenti, delle tecniche e dei risultati derivanti da indagini statistiche che spesso vengono riportati in modo non sempre appropriato, non consentendo un'adeguata interpretazione ai fenomeni complessi.
Inoltre, l'enfasi posta sulla conoscenza delle principali tecniche di organizzazione e conduzione di una indagine statistica, consentendo allo studente l'acquisizione di una capacita' autonoma di comprensione dei risultati attraverso personali elaborazioni ed analisi dei dati provenienti da indagine statistiche.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
6	Un'introduzione alla metodologia di indagine. Una breve storia sulla ricerca in tema di indagini. Alcuni esempi di indagini in corso. Inferenza ed errori nelle indagini L'indagine da una prospettiva di disegno e da una prospettiva di qualita
6	Popolazione obiettivo, basi di campionamento ed errore di copertura. Disegno del campione ed errore di campionamento
6	Metodi di raccolta dei dati e problemi di non risposta nelle indagini campionarie
6	Costruzione delle domande di un questionario

MODULO
MODULE 2

Prof. STEFANO DE CANTIS

TESTI CONSIGLIATI	
Groves, R. M., Fowler Jr, F. J., Couper, M. P., Lepkowski, J. M., Singer, E., & Tourangeau, R. (2011). Survey methodology (Vol. 561). John Wiley & Sons.	
TIPO DI ATTIVITA'	C
AMBITO	21021-Attività formative affini o integrative
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	73
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE	27
OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO	
Le indagini statistiche sono ampiamente presenti, in modo piu' o meno esplicito, all'interno di numerose attivita' che riguardano sia gli individui che le aziende. I mass media rappresentano un importante tramite tra i produttori di informazioni statistiche e i cittadini e le aziende. Il corso si pone l'obiettivo di rendere lo studente un lettore critico degli strumenti, delle tecniche e dei risultati derivanti da indagini statistiche che spesso vengono riportati in modo non sempre appropriato, non consentendo un'adeguata interpretazione ai fenomeni complessi. Inoltre, l'enfasi posta sulla conoscenza delle principali tecniche di organizzazione e conduzione di una indagine statistica, consentendo allo studente l'acquisizione di una capacita' autonoma di comprensione dei risultati attraverso personali elaborazioni ed analisi dei dati provenienti da indagine statistiche.	

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
6	Valutare le domande di un questionario
6	Tecniche di intervista
6	MODALITA 'DI RACCOLTA DATI: La scelta del metodo appropriato ed effetti di dati diversi metodi di raccolta su errori Survey.

ORE	Esercitazioni
9	La mancata risposta nelle indagini campionarie I principali tipi di di mancata risposta totale e parziale Il calcolo del tassi di non risposta