



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Culture e società
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2016/2017
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2017/2018
CORSO DILAUREA MAGISTRALE	TEORIE DELLA COMUNICAZIONE
INSEGNAMENTO	LETTERATURA ITALIANA
TIPO DI ATTIVITA'	C
AMBITO	21051-Attività formative affini o integrative
CODICE INSEGNAMENTO	04438
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	L-FIL-LET/10
DOCENTE RESPONSABILE	COGLITORE ROBERTA Professore Associato Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	9
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	165
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	60
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	COMUNICAZIONE LETTERARIA - Corso: SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA' COMUNICAZIONE LETTERARIA - Corso: PUBLIC AND BUSINESS COMMUNICATION AND ADVERTISING
ANNO DI CORSO	2
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	COGLITORE ROBERTA Lunedì 10:00 11:00 Stanza Teams "Ricevimento studenti prof.ssa Roberta Coglitore" codice: a0ifctj

DOCENTE: Prof.ssa ROBERTA COGLITORE

PREREQUISITI	Conoscenza di base dello studio della letteratura
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione Studenti e studentesse dovranno acquisire i concetti base dello studio della letteratura: forme e generi, temi, motivi, topoi, canone/canoni, intertestualita, riscritture e traduzione.</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Studentesse e studenti dovranno applicare conoscenze e capacita' di comprensione acquisite nell'analisi dei testi letterari e teorici.</p> <p>Autonomia di giudizio Studentesse e studenti dovranno dimostrare di aver acquisito, attraverso lo studio dei testi proposti e attraverso le discussioni effettuate in classe, competenze nella formulazione di giudizi personali.</p> <p>Abilita' comunicative Studentesse e studenti dovranno dimostrare la propria capacita' di argomentare le principali questioni teoriche affrontate, nonche' le loro ricadute specifiche nei casi analizzati</p> <p>Capacita' d'apprendimento Studenti e studentesse sono capaci di assimilare il senso delle nozioni acquisite a lezione e durante lo studio personale.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	<p>Prova scritta: quattro quesiti a risposta aperta Valutazione in trentesimi ECCELLENTE (30- 30 e lode) Ottima conoscenza degli argomenti, eccellente uso del linguaggio e lessico specializzato, eccellente capacita' critica e abilita' di applicare le conoscenze acquisite e di usare l'approccio critico al fine di portare avanti l'analisi del contesto; BUONO (24-29) Buona conoscenza degli argomenti, buon uso del linguaggio e lessico specializzato e una buona capacita' di applicare le conoscenze acquisite in contesti reali; SUFFICIENTE (18-23) Conoscenza di base dei temi principali, uso limitato del linguaggio e lessico specializzato, limitata o nulla capacita' di applicare le conoscenze; INSUFFICIENTE conoscenza insufficiente degli argomenti trattati nell'insegnamento.</p>
OBIETTIVI FORMATIVI	<p>Strategie di comunicazione del se. Dalla letteratura al marketing narrativo</p> <p>Il corso intende approfondire una questione cruciale della comunicazione letteraria dei nostri giorni: le strategie narrative del se. Gli studi sullo storytelling – inteso sia come forma universale di narrazione, non solo letteraria, sia come abilita' specifica dell'Homo Sapiens – hanno dimostrato che le narrazioni incentrate sul se' – basate sulla materialita' del proprio corpo, sulla relazione con l'altro, e sul possesso/consumo degli oggetti della propria «nicchia evolutiva» – sono quelle che permettono la formazione dell'individuo. La diffusione delle pratiche narrative del se' e' oggi talmente ampia da emergere sia nelle forme tradizionali della comunicazione letteraria – autobiografia, autofiction, romanzo autobiografico, autobiografia collaborativa, diari, blog – sia, in modo sempre piu' marcato, nelle forme di comunicazione politica, aziendale e pubblicitaria.</p> <p>L'obiettivo del corso e' lo studio della narrazione del se, alla luce delle piu' moderne teorie letterarie –anche di ambito evolucionistico, cognitivista e neuroscientifico – condotto attraverso l'analisi di alcuni casi di studio.</p>
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	lezioni, esercitazioni
TESTI CONSIGLIATI	<p>Letteratura critica Michele Cometa, Perche' le storie ci aiutano a vivere. La letteratura necessaria, Raffaello Cortina. Andrea Fontana, Storyselling Strategie del racconto per vendere se stessi, i propri prodotti, le proprie aziende, Etas.</p> <p>Letteratura primaria Oliver Sacks, In movimento, Adelphi. Michele Mari, Leggenda privata, Einaudi. GROM, Storia di un'amicizia, un gelato e molti fiori, Bompiani.</p> <p>Alcuni saggi e materiali didattici, che costituiscono parte integrante della preparazione dello studente, saranno resi disponibili sul portale in formato pdf.</p> <p>La docente si riserva di apportare modifiche qualora i testi consigliati non saranno disponibili nei prossimi mesi.</p>

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
3	Introduzione al corso
6	Le strategie narrative del Se

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
6	Le teorie sullo Storytelling
6	Le teorie sull'autobiografia
6	Le teorie evoluzioniste
6	Le teorie cognitive
6	Le teorie neuroscientifiche
3	Conclusioni del corso e presentazione delle modalita' di esame

ORE	Esercitazioni
6	Analisi dei testi letterari
6	Analisi dei testi letterari
6	Analisi di casi di studio