



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2016/2017
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2018/2019
CORSO DILAUREA	SCIENZE DEL TURISMO
INSEGNAMENTO	TECNICHE DI RILEVAZIONE E ANALISI DEI CONSUMI TURISTICI
TIPO DI ATTIVITA'	C
AMBITO	10669-Attività formative affini o integrative
CODICE INSEGNAMENTO	15483
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-S/05
DOCENTE RESPONSABILE	ATTANASIO MASSIMO Professore Ordinario Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	98
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	52
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	3
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	ATTANASIO MASSIMO Mercoledì 10:00 12:00 dseas ed 13 studio 104

DOCENTE: Prof. MASSIMO ATTANASIO

PREREQUISITI	Cocetti di base e semplici strumenti di analisi descrittiva dei dati
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione</p> <p>Conoscenza delle principali tecniche di rilevazione delle informazioni: rilevazione diretta e rilevazione indiretta; conoscenza della letteratura scientifica sui consumi turistici, in termini sia di modelli teorici di riferimento che di metodi statistici per la loro rilevazione..</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione</p> <p>Individuazione ed utilizzo delle principali basi di dati in ambito turistico, dei alcuni semplici modelli interpretativi del comportamento, degli atteggiamenti, delle scelte di consumo del turista.</p> <p>Autonomia di giudizio</p> <p>Essere in grado di scegliere opportune basi di dati e opportune metodologie per il loro trattamento statistico; capacita' di valutare le criticita' presenti nella scelta.</p> <p>Abilita' comunicative</p> <p>Capacita' di costruire semplici indicatori turistici di consumo turistico. Capacita' di proporre i risultati delle proprie analisi ai decisori pubblici e privati, agli operatori sul territorio</p> <p>Capacita' d'apprendimento</p> <p>Capacita' di utilizzo dei metodi statistici, anche attraverso l'utilizzo di pacchetti applicativi che consentono il trattamento automatico dei dati.</p> <p>Lo studente dovra' aver sviluppato le abilita' di apprendimento necessarie per gestire in maniera autonoma un completamento delle conoscenze nel campo dei fenomeni turistici ed, in particolare, eseguire una ricerca bibliografica di aggiornamento delle proprie conoscenze</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	<p>Prova orale con una eventuale pre-valutazione scritta</p> <p>L'esito della prova sara' considerato:</p> <p>ECCELLENTE (30-30 e lode) se lo studente mostrera' ottima conoscenza degli argomenti, ottima proprieta' di linguaggio, buona capacita' analitica, e di essere in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti;</p> <p>MOLTO BUONO (26-29) se lo studente mostrera' buona padronanza degli argomenti trattati, piena proprieta' di linguaggio e di essere in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti; BUONO (24-25) se lo studente mostrera' di avere conoscenza di base dei principali argomenti, discreta proprieta' di linguaggio, limitata capacita' di applicare autonomamente le conoscenze alla soluzione dei problemi proposti;</p> <p>PIU' CHE SUFFICIENTE (20-23) se lo studente mostrera' di non avere piena padronanza degli argomenti principali ma possiede una discreta conoscenza degli stessi, soddisfacente proprieta' di linguaggio, scarsa capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite;</p> <p>SUFFICIENTE (18-19) ove lo studente mostrera' minima conoscenza di base degli argomenti principali dell'insegnamento e del linguaggio tecnico, minima capacita' di applicare le conoscenze acquisite;</p> <p>INSUFFICIENTE se lo studente non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento.</p>
OBIETTIVI FORMATIVI	<p>Il Corso si pone l'obiettivo di presentare i principali strumenti di rilevazione dei dati. Si pone inoltre l'obiettivo di presentare e discutere i principali strumenti e metodi connessi alla raccolta e al trattamento statistico delle informazioni relativi ai consumi turistici.</p> <p>Sono approfondite le metodologie statistiche per l'analisi dei modelli di consumo dei turisti e la segmentazione dei comportamenti e delle abitudini.</p> <p>Il corso sara' caratterizzato da una spiccata enfasi sugli aspetti applicativi ed interpretativi degli strumenti statistici, discussi anche all'interno di apposite esercitazioni.</p>
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali e esercitazioni
TESTI CONSIGLIATI	<p>Borra S., Di Ciaccio, A. (2008) Statistica. Metodologia per le Scienze Economiche e Sociali, 2 Ed., McGraw-Hill, Milano., (Capp.1, 7-11)</p> <p>Fortini M. (2000) Linee guida metodologiche per le rilevazioni statistiche. Istituto Nazionale di Statistica, Roma. url: www.istat.it/it/files/2010/09/lineeguida.pdf</p> <p>Istat (2012) La metodologia dell'indagine sui Viaggi e Vacanze in Italia e all'Estero 2010, Istat, Rome. http://www.istat.it.</p> <p>Banca d'Italia (2012), L'indagine sul turismo internazionale dell'Italia, www.bancaditalia.it/statistiche/rappestero/altrestat</p> <p>De Carlo N.A., Robusto E. (1996) Teoria e tecniche di campionamento nelle scienze sociali, cap. 12, pp.219-230.</p> <p>Agresti A., Finlay B. (2009) Statistica per le scienze sociali, Pearson (Cap. 8), pp. 225-251.</p> <p>Ferrante, M., Vaccina, F. (2011) Turismo incoming in Sicilia: criticita' e primi risultati di un'indagine ad hoc. Strumenti Res – Rivista online della fondazione RES, Anno III, n.3, http://www.strumentires.com</p> <p>De Cantis, S., Gonano, G., Scalone, F., Vaccina, F. (2011) Il disegno campionario e il piano di rilevazione nell'indagine sui turisti incoming in partenza</p>

	<p>dalla Sicilia e dalla Sardegna: il campionamento spazio-temporale per popolazioni hard to reach, in Parroco AM, Vaccina F. (a cura di) Mobilita' e altri comportamenti dei turisti: studi e ricerche a confronto, McGraw-Hill, 21-46. E-moka.net (2005) Il foglio elettronico: appunti di Excel. Dispensa disponibile al centro stampa, rilasciata sotto la licenza Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike License, www.e-moka.net/guide/excel.php Dispense su Excel rilasciate dal docente.</p> <p>Il materiale didattico completo ed il programma dettagliato, articolato in crediti, e' disponibile sull'apposito portale dell'insegnamento, previa iscrizione.</p>
--	--

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
6	La rilevazione dei fenomeni statistici in ambito turistico: - caratteri, unita' statistiche e collettivo; classificazione dei caratteri; - i diversi tipi di rilevazione: pregi e difetti.
4	La progettazione di un'indagine statistica: - obiettivi, definizioni e classificazioni; disegno d'indagine; Rilevazione totale e rilevazione campionaria; Indagini trasversali e longitudinali; - il questionario;- la specificita' dei questionari in ambito turistico ; - l'errore non campionario
6	La logica sottostante il processo inferenziale: - concetti base di probabilita' e variabili casuali; - valore atteso e varianza di una variabile casuale; - la curva normale; - stimatori e relative proprieta; - distribuzione di campionamento della media campionaria
6	I principali schemi di campionamento in ambito turistico - Campionamento probabilistico e non probabilistico; - Campionamento casuale semplice, campionamento stratificato, campionamento a grappoli, campionamento a due stadi; - Campionamento a scelta ragionata, campionamento per quote, campionamento a valanga (snowball sampling).
4	Criticita' delle fonti statistiche ufficiali sul turismo: - l'indagine Istat "Viaggi e Vacanze"; - l'indagine della Banca d'Italia sul turismo internazionale dell'Italia; - l'indagine sul movimento dei clienti negli esercizi ricettivi
4	Campionare i turisti: il campionamento per popolazioni mobili - il time location sampling
6	Analisi statistica dei consumi turistici: - Tabelle di contingenza, distribuzioni condizionate, l'odds ratio; - Richiami al modello di regressione lineare e potenziali utilizzi per l'analisi dei consumi turistici;
4	L'indagine sul turismo incoming in Sicilia: descrizione del disegno dell'indagine, dello strumento di rilevazione ed analisi dei risultati principali
ORE	Esercitazioni
12	- Il foglio elettronico Excel: funzioni statistiche di base, distribuzioni di frequenze, rappresentazioni grafiche, tabelle di contingenza - Il diagramma di dispersione; la funzione di regressione lineare. - Rappresentazioni grafiche per l'analisi di dati categoriali - Introduzione al software statistico SPSS