



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2016/2017
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2017/2018
CORSO DILAUREA	SCIENZE DEL TURISMO
INSEGNAMENTO	STATISTICA ECONOMICA
TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50043-Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici
CODICE INSEGNAMENTO	06672
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-S/03
DOCENTE RESPONSABILE	CUFFARO MIRANDA Professore a contratto in Univ. di PALERMO quiescenza
ALTRI DOCENTI	
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	98
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	52
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	2
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	CUFFARO MIRANDA Mercoledì 10:00 12:00 dipartimento 2° piano edificio 13 Giovedì 10:00 12:00 dipartimento 2° piano edificio 13

DOCENTE: Prof.ssa MIRANDA CUFFARO

PREREQUISITI	Conoscenza di concetti fondamentali della matematica di base, della statistica descrittiva e di economia; sebbene la Statistica e l'Economia Politica non siano propedeutiche, i concetti base di queste discipline sono di supporto alla migliore comprensione della Statistica Economica.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Acquisizione: del linguaggio proprio della disciplina; delle fonti statistiche relative ai fenomeni economici; degli strumenti statistici elementari (indici temporali, indicatori, analisi delle variabili macroeconomiche nel tempo e nello spazio, in ambito univariato e multivariato) ; essere in grado di collegare i vari argomenti trattati tra loro</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione</p> <p>Essere in grado di utilizzare la conoscenza acquisita per commentare dati economici, connettere tra loro fenomeni diversi, sintetizzare analisi in brevi report, costruire dei semplici indicatori macroeconomici.</p> <p>Autonomia di giudizio: Essere in grado di valutare le implicazioni di una scelta (di fonti, di metodi, etc) piuttosto che un'altra; essere in grado di integrare le varie fonti statistiche; di valutare criticamente i risultati delle semplici analisi effettuate.</p> <p>Abilita' comunicative: Capacita' di esporre, anche ad interlocutori poco specializzati, i risultati delle analisi effettuate, facendo eventualmente dei collegamenti con altre analisi nella prospettiva di un contesto piu' ampio.</p> <p>Capacita' d'apprendimento: Capacita' di utilizzare le statistiche economiche con appropriatezza. Capacita' di aggiornamento relativamente alle fonti statistiche, ai nuovi concetti eventualmente introdotti in queste e ai nuovi metodi di rilevazione adottati.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Esame scritto e, qualora richiesto dallo studente, esame orale. L'esame scritto comprende 6 domande, tre (aperte) si riferiscono alla parte generale (elementi di contabilita, fonti, funzione di produzione, funzione di consumo e comportamento dei consumatori, segmentazione di mercato, customer satisfaction, gestione della Qualita' Totale), mentre le altre tre domande si riferiscono alla parte piu' applicata, relativa a numeri indici e analisi delle serie storiche e sono articolate in esercizi; per lo svolgimento del compito vengono date due ore. Ogni risposta, se ben formulata, viene valutata 5 punti, di modo che se lo studente risponde a tutte le domande in modo corretto e pieno puo' prendere trenta e se, nell'esame orale, dimostra di conoscere piu' che bene gli argomenti, anche 30 e lode. In definitiva, la verifica mira a valutare se lo studente abbia conoscenza e comprensione degli argomenti, abbia acquisito competenza interpretativa e autonomia di giudizio di casi concreti. La soglia della sufficienza sara' raggiunta quando lo studente mostri conoscenza e comprensione degli argomenti almeno nelle linee generali e abbia competenze applicative minime in ordine alla risoluzione degli esercizi. I punteggi dati alle 6 domande variano quindi da zero (nessuna risposta) a 5 (risposta piena e corretta); i punteggi intermedi 1, 2, 3, 4 indicano rispettivamente: 1, 2=minima conoscenza di base; 3=non piena padronanza degli argomenti, errori non gravi nella risoluzione degli esercizi; 4: discreta padronanza degli argomenti, piccole imprecisioni o leggeri errori negli esercizi.
OBIETTIVI FORMATIVI	Obiettivo del corso e' quello di fornire allo studente quegli strumenti, quei concetti e quel linguaggio tecnico per la comprensione e l'analisi dei fenomeni economici, prevalentemente macro. Alla fine del corso lo studente dovra' essere in grado di: sapersi districare tra le statistiche economiche, saper impostare una semplice analisi statistico-economica di un fenomeno, saper sintetizzare i risultati dell'analisi.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali ed esercitazioni anche con excel
TESTI CONSIGLIATI	<p>Piacentino C. (2009) Elementi di Statistica Economica e Contabilita' Nazionale, Aracne ed., Roma</p> <p>Guarini e Tassinari (2005) Statistica Economica, Il Mulino.</p> <p>G.Vaccaro (2011) La Statistica applicata al Turismo, Hoepli (solo parte quarta)</p> <p>Brasini S., Freo M., Tassinari F., Tassinari G.(2002) Statistica Aziendale e Analisi di Mercato, Il Mulino , solo parti da IV a VII da definire col docente;</p> <p>Materiale didattico fornito dal docente.</p>

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
6	Oggetto della Statistica Economica; fonti nazionali e internazionali; rilevazioni totali e campionarie; il circuito di Knight
4	Gli input di produzione: il lavoro, il capitale umano, il capitale sociale e il capitale materiale; concetti e fonti statistiche; metodi di valutazione
6	Produzione e reddito: prodotto totale, prodotto finale o V.A., reddito nazionale, reddito nazionale disponibile; distribuzione primaria e secondaria del reddito; il SEC e il conto satellite del turismo.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
4	La distribuzione personale (o quantitativa del reddito); risparmio e consumo
6	Il comportamento dei consumatori; stili di vita; funzioni di Engel; la segmentazione dei mercati
6	Analisi di mercato; customer satisfaction; gestione della qualita' totale
8	Gli strumenti basilari della statistica economica: i numeri indici, analisi e scomposizione delle serie storiche; previsione dei flussi turistici

ORE	Esercitazioni
6	Numeri indici semplici e complessi: costruzione ed uso
6	Serie storiche economiche: analisi scomposizione e previsione