



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2015/2016		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2016/2017		
CORSO DILAUREA MAGISTRALE	SCIENZE ECONOMICHE E FINANZIARIE		
INSEGNAMENTO	STATISTICA DEL TERRITORIO E DEL TURISMO		
CODICE INSEGNAMENTO	15968		
MODULI	Si		
NUMERO DI MODULI	2		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-S/03, SECS-S/05		
DOCENTE RESPONSABILE	DE CANTIS STEFANO	Professore Ordinario	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	DE CANTIS STEFANO	Professore Ordinario	Univ. di PALERMO
	NOTARSTEFANO GIUSEPPE	Ricercatore	Univ. di PALERMO
CFU	8		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	2		
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	DE CANTIS STEFANO		
	Martedì	10:00 12:00	Incontro telematico via Teams da concordare (e prenotare) con il docente. Online meeting via MS-Teams to be agreed (and booked) with the professor
	Giovedì	10:00 12:00	Incontro telematico via Teams da concordare (e prenotare) con il docente. Online meeting via MS-Teams to be agreed (and booked) with the professor

DOCENTE: Prof. STEFANO DE CANTIS

PREREQUISITI	
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacità di comprensione Acquisizione delle principali metodologie di analisi dei fenomeni economici e sociali, con particolare attenzione: a) ai modelli econometrici spaziali e alle tecniche di riduzione di una matrice di dati territoriali nello spazio delle unità e nello spazio delle variabili (modulo 1) e b) alle fonti di dati, alle tecniche di rilevazione e ai modelli statistici per l'analisi del turismo (modulo 2). Capacità di applicare conoscenza e comprensione Capacità di trattamento delle principali basi di dati economici e sociali a livello territoriale, con particolare attenzione alle rappresentazioni grafiche e cartografiche, all'analisi e interpretazione dei divari territoriali e ai problemi di classificazione territoriale (modulo 1). Individuazione ed utilizzo delle principali fonti di dati in ambito turistico, dei modelli statistici per l'elaborazione dei dati, dei modelli interpretativi del comportamento, degli atteggiamenti, delle scelte del turista, ecc. (modulo 2) Autonomia di giudizio Sapere costruire una matrice di dati territoriali, costruire un Sistema informativo territoriale per l'analisi di problemi economici e sociali legati alla programmazione economica e alla valutazione di impatto delle politiche pubbliche (modulo 1) Essere in grado di scegliere opportune basi di dati e opportune metodologie per il loro trattamento statistico; capacità di valutare le criticità presenti nella scelta: dei modelli sostantivi di riferimento, degli strumenti e dei metodi di rilevazione, dei metodi e dei modelli statistici di analisi, e, infine dei risultati empirici ottenuti e della loro interpretazione (modulo 2) Abilità comunicative Capacità di costruire indicatori territoriali e di interpretare fenomeni economici e sociali alla luce dei principali modelli economici ed econometrici spaziali e dei modelli statistici per l'analisi dei fenomeni turistici. Capacità di proporre i risultati delle proprie analisi ai decisori pubblici e privati, agli operatori sul territorio Capacità d'apprendimento Capacità di utilizzo dei metodi statistici applicati all'analisi spaziale, anche attraverso l'utilizzo di pacchetti applicativi che consentono il trattamento delle informazioni geografiche, il trattamento di modelli econometrici e l'analisi multidimensionale di dati territoriali. Lo studente dovrà aver sviluppato le abilità di apprendimento necessarie per gestire in maniera autonoma un completamento delle conoscenze nel campo dei fenomeni turistici ed, in particolare, eseguire una ricerca bibliografica di aggiornamento delle proprie conoscenze
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Prova orale
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali

MODULO STATISTICA DEL TERRITORIO

Prof. GIUSEPPE NOTARSTEFANO

TESTI CONSIGLIATI

Quantitative Geography Perspectives on Spatial Data Analysis
<http://www.uk.sagepub.com/booksProdDesc.nav?prodId=Book207480>
 A Primer for Spatial Econometrics With Applications in R
<http://www.palgrave.com/page/detail/a-primer-for-spatial-econometrics-giuseppe-arbia/?K=9780230360389>

Altro materiale didattico verrà fornito dal docente attraverso il portale di Ateneo

TIPO DI ATTIVITA'	C
AMBITO	20979-Attività formative affini o integrative
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	76
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE	24

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Il modulo si pone l'obiettivo di presentare gli aspetti principali connessi al trattamento statistico delle informazioni economiche territoriali.

In primo luogo verranno presentate le principali basi informative: dalla statistica ufficiale alle più diffuse banche dati macro-economiche e meso-economiche territoriali.

Quindi saranno affrontati i problemi di trattamento dei dati territoriali attraverso approcci parametrici e non parametrici, nonché attraverso metodologie univariate e multivariate.

Il corso ha, inoltre l'obiettivo di sviluppare una competenza dell'analisi statistica di dati territoriali, con particolare attenzione alla misurazione degli effetti territoriali dei modelli economici.

Il corso avrà un taglio di specializzazione rispetto alla presentazione di strumenti e metodi dell'analisi statistico economica, al quale si accompagneranno apposite esercitazioni e applicazioni che privilegeranno l'interazione ed il contributo attivo degli studenti.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
24	Presentazione e indicazioni organizzative; Introduzione al corso – la statistica economica per il territorio e per l'ambiente – le statistiche economiche per il governo territoriale. Il ruolo dello spazio nell'analisi statistica ed economica. La matrice di informazione territoriale Le fonti di dati territoriali – La dimensione territoriale nelle statistiche economiche e nella Contabilità Nazionale – La contabilità ambientale e i dati ambientali. La rappresentazione geografica dei dati statistici; I sistemi informativi territoriali (SIT) e i sistemi informativi geografici (GIS) Gli indicatori territoriali: teoria e strumenti. Laboratorio sulla costruzione di un sistema informativo territoriale Misure di divario territoriale e Misure di localizzazione, specializzazione e dotazione. Modelli e strumenti per l'analisi dei divari: il modello Shift and Share. Interazione e dipendenza spaziale: la correlazione spaziale; Interazione spaziale e modelli econometrici spaziali. Laboratorio di econometria spaziale

MODULO STATISTICA DEL TURISMO

Prof. STEFANO DE CANTIS

TESTI CONSIGLIATI

Pasetti (2002), Statistica del turismo, Carocci, Roma
 Vaccaro (2007), La statistica applicata al turismo, Hoepli, Milano
 Istat (2008), Il movimento dei clienti negli esercizi ricettivi, Roma
 Istat (2008), I viaggi in Italia e all'estero, Roma
 UIC (2008), Il turismo internazionale, Roma
 De Cantis, Vaccina (2008) Il ruolo dello statistico sociale nel turismo: dalle statistiche sul turismo alle statistiche per il turismo, in Iezzi (2008) Cluep Padova

Il materiale didattico completo ed il programma dettagliato, articolato in crediti, è disponibile sull'apposito portale dell'insegnamento, previa iscrizione.

TIPO DI ATTIVITA'	C
AMBITO	20979-Attività formative affini o integrative
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	76
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE	24

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Il modulo si pone l'obiettivo di presentare gli aspetti principali connessi alla raccolta e al trattamento statistico delle informazioni con particolare riferimento ai fenomeni turistici.
 In primo luogo verranno presentate le principali basi informative della statistica ufficiale: in particolare le più diffuse banche dati sul turismo: dal lato dell'offerta, dal lato della domanda e sui viaggiatori internazionali.
 Quindi saranno affrontati i problemi di stima dei turisti e delle loro caratteristiche a livelli territoriali di singole destinazioni e comunque sub-regionali, con metodi diretti, indiretti, e di confronto fra fonti.
 Il modulo ha inoltre l'obiettivo di sviluppare una competenza nell'analisi statistica dei fenomeni turistici, con particolare attenzione alla misurazione ed alla quantificazione del turismo e del suo impatto sul territorio.
 Il corso avrà un taglio di specializzazione rispetto alla presentazione di strumenti e metodi dell'analisi statistica, e saranno effettuate apposite esercitazioni e applicazioni che privilegeranno l'interazione ed il contributo attivo dello studente.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Presentazione e indicazioni organizzative; Introduzione al corso – la statistica per il turismo: problemi definitori e misura delle dimensioni turistiche
8	Le fonti di dati nazionali ed internazionali: aspetti critici. Sovrapposizioni e non confrontabilità Le fonti dal lato della domanda: esercitazione sull'indagine Istat Le fonti dal lato dell'offerta: esercitazione sull'indagine Istat Le fonti internazionali: l'UIC e l'Euorstat
3	Il problema delle fonti statistiche sul turismo e loro capacità di quantificare i fenomeni turistici; il turismo sommerso: metodi di stima diretti ed indiretti
3	La rilevazione delle informazioni tramite indagini su campo: tecniche di rilevazione e metodi di analisi
4	La stagionalità come elemento caratterizzante dei fenomeni turistici: esercitazione sui dati regionali
4	La dimensione spaziale e le analisi territoriali. Il problema del livello di riferimento territoriale delle informazioni turistiche: analisi e confronti a livello regionale sub-regionale