



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Architettura		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2015/2016		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2016/2017		
CORSO DILAUREA MAGISTRALE	PIANIFICAZIONE TERRITORIALE, URBANISTICA E AMBIENTALE		
INSEGNAMENTO	LABORATORIO DI PIANIFICAZIONE II C.I.		
CODICE INSEGNAMENTO	17549		
MODULI	Si		
NUMERO DI MODULI	2		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	ING-IND/35, ICAR/21		
DOCENTE RESPONSABILE	CARTA MAURIZIO	Professore Ordinario	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	MAZZOLA ERICA	Professore Associato	Univ. di PALERMO
	CARTA MAURIZIO	Professore Ordinario	Univ. di PALERMO
CFU	16		
PROPEDEUTICITA'	17547 - LABORATORIO DI PIANIFICAZIONE I		
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	2		
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	CARTA MAURIZIO Mercoledì 14:30 17:30 Dipartimento di Architettura, viale delle Scienze. Ed. 14, 90100 Palermo. Per prenotare il ricevimento inviare mail a: maurizio.carta@unipa.it. Department of Architecture, Viale delle Scienze, Building 14, 90100 Palermo - send email to book appointment to: maurizio.carta@unipa.it Venerdì 15:30 17:30 Ricevimento online su Piattaforma Teams, connettendosi alla stanza del Laboratorio di Urbanistica 2 (Prof. Maurizio Carta) MAZZOLA ERICA Venerdì 09:00 12:00		

DOCENTE: Prof. MAURIZIO CARTA

PREREQUISITI	
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>Il corso mira a fornire allo studente metodologie di analisi ed interpretazione della città metropolitana e dell'area vasta e strumenti di pianificazione urbana e territoriale al fine rafforzare le sue conoscenze e la comprensione delle modalità con cui guidare l'evoluzione dello spazio fisico, ambientale, culturale e sociale grazie all'applicazione degli strumenti a disposizione del progetto urbanistico e territoriale nell'ambito di un complessivo approccio strategico per la riqualificazione, lo sviluppo e la competitività. Gli studenti conosceranno i principali esempi di buone pratiche nazionali ed europee relative alla pianificazione urbana e territoriale coerente con i principi e gli obiettivi di sviluppo esplicitati nelle agende urbane nazionali e nella Roadmap Europea per lo sviluppo 2050.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione:</p> <p>Capacità di applicare le conoscenze acquisite attraverso lo studio storico-critico delle buone pratiche, la comparazione dei casi di studio, l'analisi dello stato dell'arte e la sperimentazione condotta attraverso esercizi da eseguire sia in aula che sul campo. Lo studente acquisirà capacità di analizzare e descrivere i diversi contesti territoriali attraverso gli adeguati linguaggi grafici propri della disciplina, di rilevarne le risorse e i fattori di criticità, di misurarne e dimensionarne i dati quantitativi e qualitativi. Lo studente acquisirà la capacità di leggere, analizzare e interpretare gli strumenti di pianificazione urbanistica e territoriale. Lo studente attraverso le attività di laboratorio svilupperà capacità applicative e metodi per l'elaborazione di un progetto di pianificazione di dimensione metropolitana che comprenda l'intervento sulla dimensione fisica dei contesti, sulla dimensione sociale ed economica e sulla dimensione delle politiche e delle strategie.</p> <p>Autonomia di giudizio:</p> <p>Lo studente acquisirà capacità di riconoscere, interpretare e valutare i differenti scenari relativi ai vari livelli della pianificazione territoriale e ai differenti settori di intervento, nonché capacità di prefigurare scenari di sviluppo proiettati nel futuro a partire dalle risorse, dalle criticità, dalle necessità e dai bisogni espressi dalle comunità insediate nel territorio. Infine saranno acquisite capacità di selezionare le migliori opzioni di sviluppo che soddisfino i parametri della qualità, della compatibilità e della sostenibilità.</p> <p>Gli studenti acquisiranno autonomia capacità di giudizio che li renda in grado di valutare potenzialità e criticità dei differenti contesti territoriali al fine di elaborare opportune ed efficaci strategie di progetto.</p> <p>Abilità comunicative:</p> <p>Acquisizione del lessico disciplinare nazionale e internazionale e capacità di espressione attraverso l'utilizzo del linguaggio tecnico specifico, della multimedialità e della sintesi verbale. Gli studenti svilupperanno abilità di comunicazione del proprio lavoro progettuale che dovranno essere in grado di presentare in maniera efficace e chiara anche a soggetti diversificati illustrandone gli esiti ed evidenziando le strategie alla base della propria sperimentazione progettuale.</p> <p>Capacità d'apprendimento:</p> <p>Lo studente acquisirà la capacità di analizzare i diversi contesti territoriali e i relativi strumenti di pianificazione. Capacità di acquisire le conoscenze scientifiche fornite attraverso le lezioni e la bibliografia del corso e capacità di rivolgere autonomamente l'interesse verso le informazioni relative alla disciplina della pianificazione urbana territoriale ed alle discipline collaterali. Lo studente acquisirà la capacità di individuare altri canali d'informazione, nonché la capacità di orientarsi all'interno del dibattito disciplinare contemporaneo, anche internazionale. Lo studente sarà in grado di utilizzare le metodologie apprese per individuare soluzioni adeguate rispetto a problemi specifici ed in contesti territoriali differenti da quelli oggetto dell'esercitazione.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Presentazione di un progetto di area metropolitana e di area vasta e discussione pubblica
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, Esercitazioni in aula, Esercitazioni in laboratorio, Visite sul campo

**MODULO
LABORATORIO DI PIANIFICAZIONE URBANA E TERRITORIALE II**

Prof. MAURIZIO CARTA

TESTI CONSIGLIATI

Libri di TESTO:

- Carta M., Reimagining Urbanism, Trento-Barcelona, ListLab, 2013.
- Carta M., Governare l'evoluzione. Principi, metodi e progetti per una urbanistica in azione, Milano, FrancoAngeli, 2009.

LETTURE di approfondimento

- Badami A., Metamorfosi urbane. Politiche culturali in Francia e mutamenti del paradigma urbanistico, Firenze, Alinea, 2012.
- Carta M., "Re-imagining the city. Progettare il nuovo metabolismo urbano", in E. Zazzerro, EcoQuartieri. Temi per il progetto urbano sostenibile, Sant'Arcangelo di Romagna, Maggioli, 2014.
- D'Amico, R. Piraino, A. (a cura di), Il governo locale in Sicilia. Materiali per la riforma, Milano, FrancoAngeli, 2014.
- Franceschini, A. (a cura di), Sulla città futura. Verso un progetto ecologico, Trento, ListLab, 2014.
- Masbounji A., (par), Projets urbains durables. Stratégies, Paris. Le Moniteur, 2012.
- Mostafavi M., Doherty G., (eds), Ecological Urbanism, Baden, Lars Mueller Publishers, 2010.
- Soja E.W., Dopo la metropoli. Per una critica della geografia urbana, Bologna, Patron (2008).

TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50455-Urbanistica e pianificazione
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	130
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE	120

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

L'obiettivo formativo del Laboratorio di Pianificazione Urbana e Territoriale II è fornire allo studente la capacità di pianificare la città e il territorio attraverso l'interpretazione delle componenti strutturali, delle gerarchie e delle relazioni dei sistemi insediativi metropolitani, urbani e rurali al fine di progettare una evoluzione sostenibile attraverso metodi e strumenti operativi adeguati agli scenari metropolitani in corso di attuazione in Italia e in Sicilia.

L'attività di Laboratorio è finalizzata alla sperimentazione della pianificazione dello sviluppo delle città metropolitane, alla progettazione urbanistica delle loro trasformazioni ed all'orientamento delle politiche urbane/rurali in termini di sostenibilità ecologica, economica e culturale.

Lo studente apprenderà quindi i principi, i metodi e le tecniche dell'analisi strutturale di area vasta finalizzata alla pianificazione territoriale e al progetto urbanistico e simulerà un processo di pianificazione urbana e territoriale nell'ambito di una più ampia strategia metropolitana policentrica e reticolare.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
5	Prolusione. Reimagining Urbanism in the Postmetropolis Age
10	Le nuove sfide delle città contemporanee: metropolitane, reticolari, creative, intelligenti e resilienti
10	Nuovi paradigmi: super-organismi metropolitani e arcipelaghi metropolitani
5	Planning in the Re-cycle Age
10	Progettare la città contemporanea: Ecological Urbanism, Smart Planning, Resilient Strategies
5	La questione postmetropolitana: questioni di fondo, strumenti operativi e buone pratiche
5	Strategie di sviluppo rur/urbano e la matrice paesaggistica della città metropolitana. Il Piano Strategico di Barcelona
5	Pianificazione di area vasta, aree interne e sviluppo locale
5	Le città metropolitane in Italia e in Sicilia
ORE	Esercitazioni
10	Metro-Europa: esempi di pianificazione metropolitana policentrica e reticolare
ORE	Laboratori
50	Le domande di trasformazione e l'agenda strategica in atto in Sicilia. Elaborazione di piani e progetti per lo sviluppo rur/urbano della Sicilia. "Sicilia Smart Land". Progetti per città intelligenti e borghi resilienti in Sicilia

MODULO
MODULO DI INGEGNERIA GESTIONALE PER IL TERRITORIO

Prof.ssa ERICA MAZZOLA

TESTI CONSIGLIATI

Frank R.H., Cartwright E. (2014). Microeconomia. Milano: McGraw-Hill International
Kotler P., Armstrong G. (2015, 16th. ed). Principles of Marketing. London: Pearson
Unioncamere (2010). Governance e marketing territoriale nel turismo. Rapporto annuale.
Perrone G., Ingegneria dei Mercati & Strategie, Forthcoming.

TIPO DI ATTIVITA'	C
AMBITO	20963-Attività formative affini o integrative
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	102
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE	48

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente, al termine del corso, avrà acquisito conoscenze e metodologie per affrontare e risolvere in maniera originale problematiche di gestione del territorio attraverso strumenti economici, di marketing e di organizzazione aziendale. Lo studente sarà in grado infatti di formulare strategie territoriali attingendo agli strumenti del marketing territoriale per quel che riguarda l'offerta di territorio con le leve del marketing mix (anche in contesti globalizzati) in riferimento alle azioni dei territori concorrenti e della struttura dei mercati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente avrà acquisito conoscenze e metodologie per analizzare e risolvere problemi di marketing e strategia aziendale applicata al territorio locale. Egli sarà in grado di formulare strategie, politiche di pricing, problematiche organizzative e valutarne le conseguenze con riferimento a contesti originali ed innovativi.

Autonomia di giudizio

Lo studente avrà acquisito autonomia di analisi e di valutazione degli scenari e risolvere problemi tipici di marketing territoriale, sarà in grado di valutare la coerenza di un piano di marketing territoriale in relazione ad un prefissato posizionamento del prodotto-territorio, sarà in grado di esprimere giudizi sulla efficienza ed efficacia delle usuali attività di marketing applicato allo sviluppo del territorio (anche nel contesto globale e in regime di incertezza dinamica).

Abilità comunicative

Lo studente sarà in grado di comunicare con competenza e proprietà di linguaggio problematiche complesse riguardanti la modellazione di problematiche complesse nell'ambito dell'agire strategico applicato al territorio.

Capacità d'apprendimento

Lo studente sarà in grado di affrontare in autonomia diverse problematiche inerenti alla pianificazione delle strategie territoriali.

OBIETTIVI SPECIFICI

La prima parte del corso fornisce conoscenze propedeutiche sulla struttura dei mercati. La seconda parte del corso fornisce gli strumenti economici per la valutazione del comportamento del consumatore. La terza parte del corso analizza le varie strategie di marketing, pricing, e le strategie di sviluppo territoriale e al marketing territoriale.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Introduzione al Corso
4	Elementi di base di microeconomia: domanda, offerta, surplus del consumatore
4	Il comportamento del consumatore
2	Effetti bandwagon e lusso
6	I modelli di mercato: concorrenza perfetta, monopolio, oligopolio
4	Marketing
4	Pricing e discriminazione di prezzo
4	Introduzione al marketing territoriale
6	Il marketing mix applicato al prodotto territorio
2	Cenni di International marketing e applicazioni in campo territoriale
4	Marketing territoriale e internet
6	Economie ed organizzazione del settore pubblico nell'era dell'e-gov