



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2015/2016		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2016/2017		
CORSO DILAUREA	SCIENZE DEL TURISMO		
INSEGNAMENTO	STATISTICA DEL TURISMO		
TIPO DI ATTIVITA'	B		
AMBITO	50043-Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici		
CODICE INSEGNAMENTO	06664		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-S/05		
DOCENTE RESPONSABILE	DE CANTIS STEFANO	Professore Ordinario	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI			
CFU	6		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	98		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	52		
PROPEDEUTICITA'	06644 - STATISTICA		
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	2		
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	DE CANTIS STEFANO Martedì 10:00 12:00 Incontro telematico via Teams da concordare (e prenotare) con il docente. Online meeting via MS-Teams to be agreed (and booked) with the professor Giovedì 10:00 12:00 Incontro telematico via Teams da concordare (e prenotare) con il docente. Online meeting via MS-Teams to be agreed (and booked) with the professor		

DOCENTE: Prof. STEFANO DE CANTIS

PREREQUISITI	
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacità di comprensione Conoscenza delle fonti statistiche sul turismo in campo nazionale ed internazionale; acquisizione delle principali metodologie di analisi dei fenomeni turistici, con particolare attenzione: a) agli strumenti di analisi statistica univariata e bivariata; b) alle tecniche di rilevazione c) agli strumenti di base per l'analisi delle serie temporali e spaziali; c) alle misure indirette dei fenomeni turistici (indicatori). Capacità di applicare conoscenza e comprensione Individuazione ed utilizzo delle principali basi di dati in ambito turistico, dei alcuni semplici modelli interpretativi del comportamento, degli atteggiamenti, delle scelte del turista. Autonomia di giudizio Essere in grado di scegliere opportune basi di dati e opportune metodologie per il loro trattamento statistico; capacità di valutare le criticità presenti nella scelta. Abilità comunicative Capacità di costruire semplici indicatori turistici e di interpretare fenomeni alla luce dei principali modelli statistici per l'analisi dei fenomeni turistici. Capacità di proporre i risultati delle proprie analisi ai decisori pubblici e privati, agli operatori sul territorio Capacità d'apprendimento Capacità di utilizzo dei metodi statistici, anche attraverso l'utilizzo di pacchetti applicativi che consentono il trattamento automatico dei dati. Lo studente dovrà aver sviluppato le abilità di apprendimento necessarie per gestire in maniera autonoma un completamento delle conoscenze nel campo dei fenomeni turistici ed, in particolare, eseguire una ricerca bibliografica di aggiornamento delle proprie conoscenze
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Prova orale con una pre-valutazione scritta
OBIETTIVI FORMATIVI	Il Corso si pone l'obiettivo di presentare strumenti e metodi connessi alla raccolta e al trattamento statistico delle informazioni con particolare riferimento ai fenomeni turistici. L'obiettivo principale è quello di evidenziare le peculiarità della statistica nella descrizione e nell'analisi dei fenomeni turistici in termini prevalentemente sociali. Una prima parte del corso è incentrato sulle fonti statistiche, sui più elementari metodi di raccolta diretta delle informazioni (campionari e censuari) e sui metodi di costruzione degli indicatori (misure indirette). Dopo alcuni richiami di statistica descrittiva ed inferenziale, sono evidenziati i principi e i metodi statistici necessari a rappresentare e sintetizzare i fenomeni turistici sia in termini unidimensionali che bidimensionali, introducendo alcuni semplici modelli per illustrare gli effetti economici e sociali del fenomeno turistico. Le questioni relative all'adeguatezza delle fonti statistiche sul turismo per misurare correttamente i flussi turistici sono ampiamente presentate e discusse criticamente, sia con riferimento al panorama nazionale che a quello europeo. Sono approfondite le metodologie per l'analisi delle serie storiche con particolare riferimento alle caratteristiche ed alle misure della stagionalità e alcuni strumenti per analizzare le serie territoriali. Il corso sarà caratterizzato da una spiccata enfasi sugli aspetti applicativi ed interpretativi degli strumenti statistici, discussi anche all'interno di apposite esercitazioni.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali e esercitazioni
TESTI CONSIGLIATI	Pasetti (2002), Statistica del turismo, Carocci, Roma Vaccaro (2007), La statistica applicata al turismo, Hoepli, Milano Istat (2012), Il movimento dei clienti negli esercizi ricettivi, Roma Istat (2012), I viaggi in Italia e all'estero, Roma UIC (2008), Il turismo internazionale, Roma De Cantis, Vaccina (2008) Il ruolo dello statistico sociale nel turismo: dalle statistiche sul turismo alle statistiche per il turismo, in Iezzi (2008) Cluep Padova Il materiale didattico completo ed il programma dettagliato, articolato in crediti, è disponibile sull'apposito portale dell'insegnamento, previa iscrizione.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Presentazione e indicazioni organizzative; Introduzione al corso – la statistica per il turismo: problemi definitivi e misura delle dimensioni turistiche
4	Le fonti di dati nazionali ed internazionali: aspetti critici. Sovrapposizioni e non confrontabilità Le fonti dal lato della domanda: esercitazione sull'indagine Istat

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Le fonti dal lato dell'offerta: esercitazione sull'indagine Istat Le fonti internazionali: l'UIC e l'Euorstat
2	Il problema delle fonti statistiche sul turismo e loro capacità di quantificare i fenomeni turistici; il turismo sommerso: metodi di stima diretti ed indiretti
4	Richiami di statistica descrittiva: livelli di misura ; la tabulazione dei dati; le rappresentazione grafiche; valori e medi e di variabilità; i rapporti statistici e i numeri indice; le relazione tra le variabili
2	Elementi di statistica inferenziale: il campionamento ; le distribuzioni campionarie: problemi di stima e di verifica di ipotesi
4	La rilevazione delle informazioni tramite indagini su campo: tecniche di rilevazione e metodi di analisi: alcune indagini Istat e Banca d'Italia sulla domanda turistica
4	L'analisi delle serie storiche: semplici modelli analitici e metodi per la stima delle componenti
4	La stagionalità come elemento caratterizzante dei fenomeni turistici: esercitazione sui dati regionali
4	La dimensione spaziale e le analisi territoriali. Il problema del livello di riferimento territoriale delle informazioni turistiche: analisi e confronti a livello regionale sub-regionale
4	Interazione spaziale tra agenti economici: matrice origine destinazione e modelli di interazione spaziale (cenni)
4	Utilizzo di software di uso generale per l'analisi statistica: EXCEL: il foglio elettronico e le principali caratteristiche
ORE	Esercitazioni
4	Utilizzo di software di uso generale per l'analisi statistica: EXCEL: applicazioni in ambito turistico
4	Le misure indirette dei flussi turistici: gli indicatori di presenza turistica: il turismo sommerso come domanda e come offerta
4	Esercitazioni sulla rilevazione delle informazioni tramite indagini su campo: tecniche di rilevazione e metodi di analisi