



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2021/2022		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2021/2022		
CORSO DILAUREA	SCIENZE DEL TURISMO		
INSEGNAMENTO	LINGUA INGLESE C.I.		
CODICE INSEGNAMENTO	19150		
MODULI	Si		
NUMERO DI MODULI	2		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	L-LIN/10, L-LIN/12		
DOCENTE RESPONSABILE	ROMEO MARCELLA	Professore Associato	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	ROMEO MARCELLA	Professore Associato	Univ. di PALERMO
	GUCCIONE CRISTINA	Professore Associato	Univ. di PALERMO
CFU	12		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	1		
PERIODO DELLE LEZIONI	Annuale		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	GUCCIONE CRISTINA Mercoledì 10:00 12:00 Stanza docente, Dip. SEAS, secondo piano, n. 202. Gli studenti possono effettuare il ricevimento in remoto attraverso Microsoft Teams previa email a cristina.guccione@unipa.it . Students' Hours are on Thursday from 10:00 to 12:00, Department SEAS , Floor 2, Room 202. Please, send an email to cristina.guccione@unipa.it in order to have further information.		

DOCENTE: Prof.ssa MARCELLA ROMEO

PREREQUISITI	Il corso richiede la conoscenza della lingua inglese di livello A2 secondo il Common European Framework in ambito dello General English.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPrensIONE Il corso prevede una parte di General English e una parte di English for Specific Purposes nell'area del Turismo. Il livello di conoscenza atteso e, relativamente alla parte di General English, assimilabile ai contenuti del livello B1 del Common European Framework. Si prevede l'acquisizione degli strumenti linguistici finalizzati ad un uso comunicativo della lingua attraverso l'apprendimento delle quattro abilità linguistiche: writing, reading, speaking, listening, in un contesto sia di General English sia di English for Specific Purposes. CAPACITA' DI APPLICARE CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPrensIONE Capacità di interagire nella lingua target in una serie di contesti che riguardano sia la vita quotidiana sia le discipline di area turistica; l'abilità di sintesi nella lingua target. AUTONOMIA DI GIUDIZIO Essere in grado di esprimere valutazioni e posizioni personali nella lingua target. ABILITA' COMUNICATIVE Capacità di interagire anche in modo critico in vari contesti e con diversi registri nella lingua target. CAPACITA' DI APPRENDIMENTO Capacità di interagire nella lingua target utilizzando le conoscenze acquisite nel corso dimostrando di avere sviluppato quelle abilità di apprendimento necessarie per continuare percorsi di studi con un buon grado di autonomia.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	La verifica dell'apprendimento avviene attraverso un esame che consiste di una parte scritta e una parte orale. La parte scritta (propedeutica alla parte orale) è composta da un totale di 36 quesiti: 30 domande a scelta multipla (a, b, c) di General English Grammar e una Reading Comprehension di English for Tourism Purposes con 6 domande che richiedono di identificare nel testo 2 parole di riferimento, 2 sinonimi e 2 contrari. Il test ha la durata di 30 minuti ed è superato se lo studente risponde correttamente a 24 quesiti su 36. Gli argomenti sui quali verte sono i seguenti: nomi numerabili e non numerabili; pronomi personali soggetto e complemento oggetto; aggettivi e pronomi possessivi; preposizioni; dimostrativi e quantitativi; comparativi di maggioranza e minoranza; superlativi assoluti e relativi; avverbi di tempo, luogo, modo e frequenza; present simple, present continuous, present perfect simple and continuous, past simple and continuous, past perfect; pronomi interrogativi; congiunzioni subordinanti; forma passiva; verbi modali (can, could, would, will, shall, should, may, might, have to, ought to, must, need, used to); frasi relative (that, which, who, whom, whose); uso della -ing form; duration form (since e for); periodo ipotetico (I, II, III); futuro con will, shall, be going to, present continuous and present simple. La parte orale mira a verificare le competenze dello studente principalmente nelle abilità di listening and speaking attraverso non meno di 3 domande sulle tematiche proposte dal libro di testo (ESP-tourist/tourism area) e dai testi analizzati durante il corso richiedendo al candidato di esprimere una personale opinione sugli stessi. La parte orale è valutata positivamente nella misura in cui lo studente dimostra di sapere interagire, argomentando le tematiche proposte con padronanza lessicale e con una buona pronuncia. Più la prova risponde ai criteri suddetti, più positiva sarà la valutazione della stessa. La parte scritta ha un peso del 50% rispetto alla prova orale anch'essa avente il peso del 50%. La valutazione complessiva dell'esame (parte scritta e parte orale) viene espressa in trentesimi all'interno di un intervallo compreso tra 18 e 30 cum laude. Gli iscritti al primo anno (matricole) potranno sostenere la parte scritta partecipando a due prove in itinere valutative che si svolgeranno rispettivamente durante le sessioni di esami di novembre ed aprile. Gli stessi potranno completare l'esame sostenendo la parte orale entro la sessione di settembre (oltre la quale la prova scritta decade). La prima prova in itinere (novembre) è composta da 15 quesiti a scelta multipla (a, b, c) di General English Grammar; la prova ha la durata di 10 minuti ed è superata se lo studente risponde correttamente a 10 quesiti su 15. Gli argomenti sui quali verte sono i seguenti: pronomi personali soggetto e complemento oggetto; aggettivi e pronomi possessivi; preposizioni; dimostrativi e quantificatori; comparativi di maggioranza e minoranza; superlativi assoluti e relativi; avverbi di tempo, luogo, modo e frequenza; present simple, present continuous, present perfect simple and continuous, past simple and continuous, past perfect. La seconda prova in itinere (aprile), che potrà essere sostenuta soltanto dagli studenti che hanno superato la prima prova in itinere di novembre, è composta da 21 quesiti: 15 domande a scelta multipla (a, b, c) di General English Grammar e una Reading Comprehension di English for Tourism Purposes con 6 domande che richiedono di identificare nel testo 2 parole di riferimento, 2 sinonimi e 2 contrari. La prova ha la durata di 20 minuti ed è superata se lo

	studente risponde correttamente a 14 quesiti su 21. Gli argomenti sono i seguenti: pronomi interrogativi; congiunzioni subordinanti; forma passiva; verbi modali (can, could, would, will, shall, should, may, might, have to, ought to, must, need, used to); frasi relative (that, which, who, whom, whose); uso della –ing form; duration form (since e for); periodo ipotetico (I, II, III); nomi numerabili e non numerabili; futuro con will, shall, be going to, present continuous and present simple. Le parti scritte saranno somministrate attraverso l'applicazione Forms di Office 365 disponibile sull'account di ciascuno studente dell'Università di Palermo. Non è consentito l'uso di alcun vocabolario. E' necessario rispondere a tutti i quesiti del test viceversa gli studenti non potranno inviarlo al docente. PARTE SCRITTA La parte scritta intende verificare la conoscenza degli item grammaticali, strutturali e comunicativi parzialmente riconducibili al livello B1 del Common European Framework sia in ambito del General English (GE) sia dell'English for Tourism Purposes. La parte scritta (propedeutica alla parte orale) è composta da un totale di 36 quesiti: 30 domande a scelta multipla (a, b, c) di General English Grammar e una Reading Comprehension di English for Tourism Purposes con 6 domande che richiedono di identificare nel testo 2 parole di riferimento, 2 sinonimi e 2 contrari. La prova ha la durata di 30 minuti ed è superata se lo studente risponde correttamente a 24 quesiti su 36. Gli argomenti sui quali verte sono i seguenti: pronomi personali soggetto e complemento oggetto; aggettivi e pronomi possessivi; preposizioni; dimostrativi e quantitativi; comparativi di maggioranza e minoranza; superlativi assoluti e relativi; avverbi di tempo, luogo, modo e frequenza; present simple, present continuous, present perfect simple and continuous, past simple and continuous, past perfect; nomi numerabili e non numerabili, pronomi interrogativi; congiunzioni subordinanti; forma passiva; verbi modali (can, could, would, will, shall, should, may, might, have to, ought to, must, need, used to); frasi relative (that, which, who, whom, whose); uso della –ing form; duration form (since e for); periodo ipotetico (I, II, III); futuro con will, shall, be going to, present continuous and present simple. PARTE ORALE La parte orale mira a verificare le competenze dello studente principalmente nelle abilità di listening and speaking attraverso non meno di 3 domande sulle tematiche proposte dal libro di testo (ESP-tourist/tourism area) e dai testi analizzati durante il corso richiedendo al candidato di esprimere una personale opinione sugli stessi. La parte orale è valutata positivamente nella misura in cui lo studente dimostra di sapere interagire, argomentando le tematiche proposte con padronanza lessicale e con una buona pronuncia. Più la prova risponde ai criteri suddetti, più positiva sarà la valutazione della stessa.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Il corso si svolge attraverso lezioni frontali, esercitazioni e laboratori che implicano la partecipazione attiva e comunicativa degli studenti. Il corso è erogato sia in lingua inglese sia in lingua italiana.

MODULO LINGUA INGLESE

Prof.ssa CRISTINA GUCCIONE

TESTI CONSIGLIATI

Grammatica per le esercitazioni:

Murphy R., English Grammar in use with answers, Cambridge (ultima edizione).

Dizionari consigliati:

<https://www.macmillandictionary.com>

<https://www.howjsay.com> (dizionario di pronuncia)

PROVA ORALE - TESTO CONSIGLIATO

Cappelli G., Sun, Sea, Sex and the Unspoilt Countryside, Pari (GR): Pari Publishing, Second Edition, 2007.

English Grammar textbook

Murphy R., English Grammar in use with answers, Cambridge (latest edition).

Dictionaries of English for foreign learners:

<https://www.macmillandictionary.com>

<https://www.howjsay.com> (pronunciation)

Oral exam - Textbook

Cappelli G., Sun, Sea, Sex and the Unspoilt Countryside, Pari (GR): Pari Publishing, Second Edition, 2007.

TIPO DI ATTIVITA'	A
AMBITO	50037-Dioscipline linguistiche
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	84
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE	66

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Il Corso di Lingua Inglese offre gli strumenti per l'acquisizione della consapevolezza linguistica necessaria all'apprendimento della lingua inglese e del linguaggio specialistico inglese per il turismo. Il livello di conoscenza atteso per il General English alla fine del corso è paragonabile ai contenuti del livello B1 del Common European Framework. Le lezioni frontali verteranno sull'importanza della comunicazione e sul ruolo dell'inglese quale lingua franca nel settore turistico. Particolare attenzione verrà posta al linguaggio specialistico quale variante funzionale della lingua generale e alle caratteristiche principali dell'inglese per scopi turistici. Verranno, altresì, definiti ed approfonditi i più tradizionali e attuali generi testuali del discorso turistico, e le principali prospettive sociolinguistiche di Dann (authenticity, strangerhood, play e conflict), le diverse funzioni che il linguaggio turistico inglese assolve nei siti web promozionali, istituzionali e/o commerciali e nelle guide turistiche più tradizionali e/o attuali.

Le esercitazioni e il laboratorio tenuti da un lettore di madre lingua del Centro linguistico (CLA) mireranno principalmente alla preparazione dello studente per la prova scritta e, soprattutto, a far apprendere, secondo il livello B1, le quattro abilità linguistiche (writing, reading, speaking e listening) necessarie a un uso comunicativo della lingua inglese.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Introduzione al corso: obiettivi, metodologia, valutazione. Caratteristiche generali della lingua inglese (morfologia, sintassi, fonetica) secondo un approccio comparativo con la lingua italiana.
4	Nozioni introduttive sull'Inglese per scopi speciali. Definizione e classificazione dei generi, dei registri e delle tipologie testuali.
2	Generi, registri e tipologie testuali del discorso turistico inglese.
2	L'inglese del materiale promozionale prima del viaggio e nozioni chiave del discorso turistico.
4	Studio e analisi dell'inglese promozionale pre-viaggio: pubblicità, brochure, siti istituzionali, commerciali e promozionali, articoli di viaggio.
4	L'inglese dei siti commerciali e istituzionali che promuovono la Sicilia e Palermo. Estratti di testo da: https://www.visititaly.eu/sicily ; https://turismo.comune.palermo.it ; https://www.voyagetips.com/en/things-to-do-in-palermo/ ; https://www.viator.com/Sicily/d205-ttd
2	L'inglese nei testi promozionali durante il viaggio e nozioni chiave sul discorso turistico.
4	Studio e analisi dell'inglese promozionale nei testi erogati durante il viaggio: guide turistiche tradizionali e digitali.

4	L'inglese delle guide turistiche offline e online che promuovono la città di Palermo. Esempi di testo da Lonely planet, Rough Guides, In Your Pocket City Guide, Wikivoyage, ArrivalGuides etc.
2	L'inglese del discorso turistico post-viaggio e nozioni chiave sul discorso turistico.
2	Studio e analisi dell'inglese nei testi post-viaggio. Recensioni sui social media online ed esperienze di viaggio: es. TripAdvisor.
ORE	Esercitazioni
10	Lezioni di grammatica, General English, secondo i contenuti previsti dal Quadro di Riferimento Europeo per l'apprendimento delle lingue straniere, livello B1. Syllabus: Central modals; Discourse markers (of cause, of effect, of consequence etc.); Future time expressions (will, going to, to be -ing); Future continuous; If-clauses; Simple passive; Present perfect (+ continuous); Simple Past; Past perfect (+ continuous); Phrasal verbs (basic); used to/would; relative clauses (defining/non defining); Reported speech.
ORE	Laboratori
24	Ascolto, comprensione di letture su argomenti di General English e interazione con un lettore di madre lingua al fine di migliorare le proprie abilità comunicative in lingua inglese mettendo in pratica gli argomenti di grammatica trattati durante le esercitazioni e secondo quanto descritto dal Common European Framework per il livello B1 di conoscenza della lingua straniera.

MODULO
LINGUA E CULTURA INGLESE PER IL TURISMO

Prof.ssa MARCELLA ROMEO

TESTI CONSIGLIATI

CAPPELLI GLORIA, Sun, Sea, Sex and the Unspoilt Countryside. How The English Language Makes Tourists out of Readers, Grosseto, Pari Publishing (SECOND EDITION).
MURPHY R., English Grammar in Use with Answers, Cambridge, Cambridge University Press (LAST EDITION).
AA.VV. (2019), "Palermo". EasyJet Traveller. A Magazine for the Get-up-and-go Generation, September, pp. 51-52, 69-70.
AN ARTIST (1818), "Rambles in Sicily in 1816". The New Monthly Magazine and Universal Register, Jan, 8, 48, pp. 488-490.
ANONYMOUS (1882), "Six Weeks in Sicily". Chambers's Journal of Popular Literature, Science and Arts, Dec 30, 19, 992, pp. 831-833.
G.F.H. (1833), "A Glance at Sicily". The Metropolitan Magazine, Oct, 3, 30, pp. 130-132.
KIM G., "11 Unforgettable Days in Sicily". Independent Traveler.com, (08-06-2021).
PEMBERTON E.C. (1903), "Round about Sicily". English Illustrated Magazine, Aug, 5, pp. 464-469.
SCOTT B. (2020), "8 Reasons Why You Should Visit Palermo, Sicily". <https://globalgrassshopper.com/destinations/europe/8-things-that-made-me-fall-in-love-with-palermo-sicily/> (09 Jun 2021).

TIPO DI ATTIVITA'	C
AMBITO	10669-Attività formative affini o integrative
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	84
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE	66

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Obiettivo del modulo è approfondire le tematiche di General English, i cui contenuti sono riconducibili al livello B1 del Common European Framework, e metterne a fuoco gli aspetti inerenti l'uso comunicativo nelle sue dimensioni fondamentali sia in un contesto di General English sia in un contesto di English for Specific Purposes-Tourist/Tourism Area. A tale proposito particolare attenzione viene data tanto all'organizzazione argomentativa ed organica del pensiero e del discorso che riguarda alcune aree specifiche di apprendimento del corso, quanto all'articolazione comunicativa/culturale della destinazione turistica e il relativo marketing. Gli approfondimenti riguarderanno la descrizione del periodo inglese, la descrizione dei tempi verbali, le parti del discorso, l'uso della premodificazione, lo studio delle prospettive sociolinguistiche del linguaggio turistico (authenticity, strangerhood, play e conflict) e di alcune tra le più importanti proprietà del linguaggio turistico. Attraverso un lavoro di gruppo e/o individuale saranno letti studiati ed analizzati diversi generi testuali inerenti il Tourism Discourse, travelogue, inflight-magazine, blog, etc. Questo lavoro ha il fine di rendere lo studente capace di decodificare e/o organizzare in modo autonomo e critico il Tourism Discourse in generale. Particolare attenzione sarà data ad alcuni travelogue riguardanti la Sicilia e Palermo che coprono un periodo che va dal primo Ottocento all'età contemporanea. Di questi testi saranno messe in evidenza le articolazioni linguistico-retoriche che riguardano specificatamente la descrizione dei luoghi e delle persone e le ricadute socio-culturali di queste descrizioni.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Obiettivi del corso. La descrizione della lingua inglese: la parola, la locuzione, la proposizione, il periodo. Parti del discorso. Le parole tourist/tourism, economics, politics e le loro diversificazioni e usi.
2	Testo /Non testo. Coordinazione e subordinazione. Parti del discorso. Analisi delle parti del discorso all'interno dei testi in programma.
2	Gruppo nominale, gruppo verbale, avverbiali. Il nucleo. Premodificatori e postmodificatori. Locuzioni preposizionali. Identificazione dei gruppi nominali e gruppi verbali nei capitoli dei testi previsti dal corso. La parola 'economia' e prodotto e le varie parti del discorso ad esse inerenti.
2	Le proposizioni subordinate: causali, consecutive, finali, concessive, avversative. I modali e la funzione comunicativa dei modali.
2	Espressioni coesive e connettori. Nomi collettivi e plurali speciali.
2	L'uso e il significato di most nel contesto. L'uso della metafora e della similitudine. Il concetto di Orientalismo e di Eterotopia.
2	La struttura e la lettura dei grafici. Iter argomentativo della descrizione dei grafici e differenze discorsive tra i vari step. Come descrivere il trend dei fenomeni e come commentare un grafico: fraseologia e lessico. Commento su alcuni grafici di carattere turistico.
2	Introduzione al concetto di Tourism, discourse, genre, Tourism Discourse. Generi testuali pertinenti al Tourism Discourse: travelogue, blog, in-flight magazine e loro caratteristiche strutturali, linguistiche e culturali. Tipologie dei testi turistici (Bathia): narrativo, descrittivo, istruttivo, espositivo, argomentativo.
4	Modelli macro-linguistici per promuovere i testi turistici. Le prospettive sociolinguistiche del Tourism Discourse: authenticity, play, strangerhood e conflict: prospettive teoriche, correlazioni sociologiche e motivazione. Ricadute lessicali.
2	Introduzione ad alcune tecniche verbali del linguaggio turistico (comparison, lexical opposition e languaging) e ad alcune proprietà del linguaggio turistico (tense, magic e euphoria).

4	I travelogue e i blog come prodotto culturale e di marketing. Identificazione e conteggio nei testi di: premodificatori, verbi modali, avverbi, tempi verbali e classificazione attraverso un lavoro di gruppo o individuale. Organizzazione dei dati raccolti attraverso appositi grafici.
5	Analisi testuale e critica dei travelogue in programma. La costruzione discorsivo-culturale della città di Palermo e della Sicilia dall'Ottocento ad oggi. Identificazione delle prospettive sociolinguistiche enfatizzate, delle tecniche verbali e delle proprietà del linguaggio turistico adottate.
1	Come affrontare la prova scritta dell'esame: strategie e abilità linguistiche grammaticali da mettere a fuoco. Prova. Correzione. Come affrontare l'esame orale.
ORE	Esercitazioni
2	Nomi (countable e uncountable), determiners, articoli, dimostrativi, quantificatori ed espressioni di quantità: numeri, some/any/no, both/either/neither. Gli aggettivi: funzione sintattica e ordine degli aggettivi (uso nel contesto).
2	Avverbi di modo, luogo, tempo e grado e uso nel contesto.
4	I verbi: presente semplice e progressivo, passato semplice e presente perfetto, passato progressivo e passato perfetto - usage in context. Periodi ipotetici, I, II, III.
2	I pronomi relativi e le proposizioni relative; so, such, too, enough (uso nel contesto).
ORE	Laboratori
24	Ascolto, comprensione di letture su argomenti di General English e interazione con un lettore di madre lingua al fine di migliorare le proprie abilità comunicative in lingua inglese mettendo in pratica gli argomenti di grammatica trattati durante le esercitazioni e secondo quanto descritto dal Common European Framework per il livello B1 di conoscenza della lingua straniera. Listening, reading comprehension about General English topics and interaction with a native speaker lettore in order to improve students' communicative abilities in the English language making practice on the different grammar topics dealt with during the tutorials and according to the level B1-B2 of the Common European Framework.