



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

<b>DIPARTIMENTO</b>	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche
<b>ANNO ACCADEMICO OFFERTA</b>	2020/2021
<b>ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE</b>	2020/2021
<b>CORSO DILAUREA</b>	ECONOMIA E AMMINISTRAZIONE AZIENDALE
<b>INSEGNAMENTO</b>	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
<b>TIPO DI ATTIVITA'</b>	C
<b>AMBITO</b>	10675-Attività formative affini o integrative
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	05419
<b>SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI</b>	SECS-P/10
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	INGRASSIA RAIMONDO Professore Ordinario Univ. di PALERMO
<b>ALTRI DOCENTI</b>	
<b>CFU</b>	6
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	102
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA</b>	48
<b>PROPEDEUTICITA'</b>	
<b>MUTUAZIONI</b>	
<b>ANNO DI CORSO</b>	1
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	2° semestre
<b>MODALITA' DI FREQUENZA</b>	Facoltativa
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	<b>INGRASSIA RAIMONDO</b> Martedì 12:00 14:00 Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche (DSEAS) - Viale delle Scienze - Edificio 13 - 4° Piano - Ufficio n. 17 (entrando al piano a SX) - Ricevimento IN PRESENZA.

**DOCENTE:** Prof. RAIMONDO INGRASSIA

<b>PREREQUISITI</b>	Conoscenze di base di Economia aziendale
<b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b>	Conoscenza e capacita' di comprensione Acquisizione di saperi relativi ai piu' importanti fenomeni legati all'organizzazione delle aziende pubbliche e private. Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Capacita' di analizzare casi di studio e problemi pratici su tematiche organizzative relative alle aziende pubbliche e private. Autonomia di giudizio Capacita' di analizzare, valutare e interpretare i fenomeni organizzativi aziendali in autoapprendimento nonche' di elaborazione di studi e ricerche personali. Abilita' comunicative Capacita' di utilizzare il linguaggio specifico proprio di queste discipline e di trasmettere temi e contenuti a un pubblico relativamente esperto o nei colloqui di lavoro. Capacita' d'apprendimento Capacita' di aggiornamento personale anche mediante consultazione di pubblicazioni scientifiche nel campo degli studi organizzativi. Capacita' di affrontare studi superiori come corsi di laurea magistrale, master universitari, corsi specialistici, corsi di specializzazione post-laurea nelle materie oggetto del presente insegnamento
<b>VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO</b>	Prova orale. La valutazione avviene in trentesimi. Respinto: Non sufficiente 18: Appena sufficiente 19-21: Sufficiente / Piu' che sufficiente 22-24: Discreto 25-27: Buono 28-29: Ottimo 30: Eccellente 30 e lode: Eccellente cum laude
<b>OBIETTIVI FORMATIVI</b>	Obiettivo dell'insegnamento e' fornire gli strumenti conoscitivi fondamentali per comprendere le logiche e i problemi di funzionamento delle organizzazioni pubbliche e private, l'ambiente di riferimento delle organizzazioni, le relazioni interorganizzative, i criteri di specializzazione e coordinamento delle attivita' di lavoro individuali e collettive, le principali strutture organizzative aziendali, l'impatto delle tecnologie della informazione, della comunicazione e delle dimensioni aziendali sulle organizzazioni, i processi decisionali manageriali.
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	Daft R., L. (2014). Organizzazione aziendale. Apogeo. Milano (5a edizione o edizioni precedenti e successive in lingua italiana). Sono esclusi dal programma i capitoli: 10-11-13. Per quanto riguarda il cap. 8 gli studenti dovranno utilizzare la dispensa disponibile in formato cartaceo al Centro-Stampa del Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche.

### PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Il fenomeno organizzativo e i contenuti di una disciplina (Cap. 1)
4	Efficacia organizzativa: concetti e misurazioni (cap. 2)
4	L'ambiente e le organizzazioni (Cap. 4)
5	Le relazioni interorganizzative (Cap. 5)
8	Le strutture organizzative fondamentali (Cap. 3)
4	Le organizzazioni nell'ambiente internazionale (Cap. 6)
5	Caratteristiche organizzative dell'azienda industriale e di servizi (Cap. 7)
5	La progettazione organizzativa: i modelli di Perrow e Thompson (Cap. 7)
4	Il Knowledge Management. Le tecnologie dell'informazione e della comunicazione e il loro impatto sull'organizzazione aziendale (Cap. 8)
3	Dimensione aziendale, ciclo di vita e declino delle organizzazioni (Cap. 9)
4	I processi decisionali all'interno delle organizzazioni (Cap. 12)