



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Culture e società
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2020/2021
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2020/2021
CORSO DILAUREA MAGISTRALE	COMUNICAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE
INSEGNAMENTO	TEORIA E TECNICHE DEI NUOVI MEDIA
TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50653-Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione
CODICE INSEGNAMENTO	07457
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SPS/08
DOCENTE RESPONSABILE	FICI ANNA Professore Associato Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	9
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	165
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	60
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	1
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	FICI ANNA Venerdì 11:00 12:00 Ed. 15, 2° piano, stanza 203

DOCENTE: Prof.ssa ANNA FICI

PREREQUISITI	Buona conoscenza della sociologia delle comunicazioni, di massa e digitali
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione</p> <p>Durante il corso lo studente acquisira' conoscenza dei principali concetti teorici della sociologia dei media digitali, propedeutici alla comprensione e ad una lettura consapevole e critica dei fenomeni legati al rapporto tra giovani, media digitali e processi educativi nella societa' contemporanea.</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione</p> <p>Lo studente applichera' le conoscenze teoriche acquisite nella prima parte del corso alla "lettura" dei processi educativi nella societa' contemporanea confrontandosi, in particolare, con lo studio di quei fenomeni educativi "mediati" che lo studente, in prima persona, sperimenta nella sua esperienza di vita quotidiana. Attraverso tali applicazioni, lo studente irrobustira' la propria capacita' di adattare cio' che ha appreso all'analisi di contesti simili.</p> <p>Autonomia di giudizio</p> <p>Attraverso l'illustrazione di alcuni casi di studio lo studente potra' potenziare la sua capacita' di interpretazione autonoma del ruolo che i media e la comunicazione hanno assunto e assumeranno nell'ambito nei processi educativi.</p> <p>Abilita' comunicative</p> <p>Durante il corso lo studente acquisira' padronanza del lessico specifico, in particolare con riferimento all'ambito delle teorie sociologiche che hanno trattato i fenomeni legati all'educazione, alla comunicazione e ai media. L'acquisizione di un linguaggio specifico, quale richiesto dall'insegnamento, affiancato da dibattiti in aula su questioni attuali, irrobustira' le capacita' comunicative dello studente, preparandolo anche a svolgere - dopo la laurea - attivita' di ricerca e consulenza nell'ambito dell'educazione in rapporto alla comunicazione (mediata e non) a contatto con operatori pubblici e privati e ad inserirsi in qualita' di esperto di nuovi media presso istituzioni politiche, amministrative, museali, sanitarie, scolastiche che ne richiedano la presenza.</p> <p>Capacita' di apprendimento</p> <p>Il corso tende a sviluppare nello studente consapevolezza e capacita' di apprendimento delle problematiche legate ai media digitali e ai processi educativi.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	<p>Esame orale. Valutazione in trentesimi.</p> <p>L'esaminando dovra' rispondere a minimo due/tre domande, su tutte le parti oggetto del programma, con riferimento ai testi consigliati. • Obiettivo della prova e: 1. accertare la conoscenza della storia del pensiero sociologico, dalle origini ai nostri giorni; 2. accertare l'acquisizione del metalinguaggio della disciplina; 3. accertare la capacita' di ragionare sociologicamente sui problemi contemporanei. • Prova scritta sara' semi strutturata. • Sono previste n. 5 domande di cui 2 chiuse e 3 aperte. • Le domande tendono ad accertare che lo studente possieda capacita' di ragionamento sociologico autonomo e critico. Esse sono strutturati in modo da consentirne la confrontabilita'. La loro struttura prevede: a) due stimoli chiusi; b) tre risposte aperte che rispettino vincoli tali da renderle confrontabili con criteri di correzione predeterminati. Distribuzione dei voti 30 - 30 e lode a) Conoscenza avanzata degli argomenti e comprensione critica delle teorie e dei principi della disciplina b) Capacita' avanzata di applicare le conoscenze e di risoluzione dei problemi proposti anche in modo innovativo c) Piena proprieta' di linguaggio specifico d) Capacita' di organizzare in maniera autonoma e innovativa il lavoro 26 - 29 a) Conoscenze esaurienti e specialistiche accompagnate da consapevolezza critica b) Completa capacita' di applicare le conoscenze acquisite e di sviluppare soluzioni creative a problemi astratti c) Buona padronanza del linguaggio specialistico d) Capacita' di organizzare in maniera autonoma il lavoro 22-25 a) Conoscenza di fatti, principi, processi e concetti generali dell'insegnamento b) Basilari capacita' di applicare metodi strumenti materiali e informazioni relativi all'insegnamento c) Basilare padronanza del linguaggio specialistico d) Basilari capacita' di organizzare in maniera autonoma il lavoro 18-21 a) Minima conoscenza dei principali argomenti dell'insegnamento b) Minima capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite c) Minima padronanza del linguaggio tecnico d) Minima capacita' di organizzare in maniera autonoma il lavoro</p>
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso intende condurre gli studenti a rilevare e analizzare i mutamenti in atto nell'ambito degli usi sociali della fotografia nel quadro generale dei new media in costante evoluzione e trasformazione
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali con il ricorso a supporti multimediali
TESTI CONSIGLIATI	- Anna Fici, (2018), Nella giostra della social photography, Mondadori Università - Matthew Hidman, (2019), La trappola di Internet, I Maverick, Einaudi - Massimo Bonura, (2020), Cinema, vignette e baionette, Palermo University Press

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
6	La fotografia di ieri e di oggi. I concetti di analogico e digitale nel quadro dei processi culturali e comunicativi
6	La fotografia e le sue funzioni: espressive, tempo libero e socializzazione
6	Bourdieu e gli usi sociali della fotografia nel 1965
6	Fotografia, immagine digitale e multimedialità. Vetrinizzazione sociale. Autovetrinizzazione.
6	Le tre forme di capitale
6	La fotografia e le nuove disuguaglianze
6	Lo scavalco del linguaggio verbale da parte del linguaggio visivo. Fotografia, fumetto e cinema nell'interazione sociale
6	La fotografia e l'overload informativo
6	La fotografia e l'overload informativo. Seconda parte
6	Una lettura degli usi sociali della fotografia oggi attraverso la teoria dell'accelerazione sociale