



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2019/2020
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2020/2021
CORSO DILAUREA	ECONOMIA E AMMINISTRAZIONE AZIENDALE
INSEGNAMENTO	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50069-Aziendale
CODICE INSEGNAMENTO	02742
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-P/08
DOCENTE RESPONSABILE	MOCCIARO LI DESTRI Professore Ordinario Univ. di PALERMO ARABELLA
ALTRI DOCENTI	
CFU	9
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	153
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	72
PROPEDEUTICITA'	00294 - ECONOMIA AZIENDALE
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	2
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	MOCCIARO LI DESTRI ARABELLA Lunedì 10:00 12:00 DSEAS

DOCENTE: Prof.ssa ARABELLA MOCCIAIRO LI DESTRI

PREREQUISITI	Economia Aziendale
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione Lo studente al termine del corso avra' acquisito una buona conoscenza delle tematiche economico-manageriali correlate al governo delle imprese e alla gestione operativa dell'attivita' aziendale. Inoltre, avra' maturato una conoscenza di base sui temi della misurazione delle performance d'impresa e della capacita' dell'impresa di creare valore. In particolare, lo studente sara' in grado di comprendere le tematiche connesse alla governance delle imprese, al processo di direzione aziendale, alla gestione strategica dell'impresa e alla gestione operativa delle funzioni aziendali, la misurazione del valore creato, i principi di redazione di un piano industriale e i temi di base dell'imprenditorialita' e del suo sostegno.</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Lo studente al termine del corso sara' in grado di comprendere e di interpretare le principali problematiche e criticita' inerenti all'economia e alla gestione delle imprese, come pure di applicare le conoscenze acquisite al fine di affrontare e di risolvere le problematiche e criticita' sovra menzionate.</p> <p>Autonomia di giudizio Lo studente al termine del corso sara, non solo in grado di valutare adeguatamente le problematiche operative connesse con l'economia e la gestione delle imprese, ma anche di integrare le nozioni attinenti al presente insegnamento con le conoscenze acquisite in precedenza nel corso del percorso formativo universitario. Per tale via, esso perviene ad una superiore capacita' di rielaborazione e di applicazione critica del bagaglio di conoscenze e di competenze complessivamente maturato.</p> <p>Abilita' comunicative Lo studente al termine del corso acquisira' la capacita' di esporre i contenuti della disciplina oggetto di studio con un linguaggio tecnico adeguato che gli consentira, una volta inserito nel mondo del lavoro, di rapportarsi con efficacia alle varie figure professionali con le quali entrera' in contatto.</p> <p>Capacita' d'apprendimento Lo studente al termine del corso sara' in grado di procedere in maniera autonoma a percorsi di ulteriore formazione ed approfondimento delle tematiche che via via si trovera' ad affrontare tramite la consultazione di banche dati e di riviste specialistiche (scientifiche e professionali) del settore.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Prova informale in itinere. Test finale a risposte multiple
OBIETTIVI FORMATIVI	<p>Obiettivi del corso L'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese mira a fornire agli studenti una solida ed articolata base teorica relativa alle principali tematiche economico-manageriali connesse con l'economia e la gestione delle imprese. A tal fine, dopo aver illustrato le differenti teorie d'impresa e le tematiche connesse alla governance delle imprese (in generale e nei differenti contesti nazionali), nonche' i temi connessi alla gestione strategica del valore, il corso si propone di addentrarsi nell'esame delle logiche di gestione delle strategie a livello corporate e business e delle tematiche principali connesse alla gestione delle differenti funzioni aziendali..</p> <p>Nella parte finale del corso, si trattera' del tema dell'imprenditorialita. In particolare, si illustrano le finalita, la struttura e la logica di elaborazione del piano industriale, si esporranno gli studenti sia alle teorie sull'imprenditorialita' sia a testimonianze focalizzate sui temi dell'imprenditorialita.</p> <p>Per tale via, al termine del corso, gli studenti avranno maturato un quadro teorico di riferimento che consentira' loro di avere una piena comprensione delle dimensioni sottese alla genesi d'impresa, alle finalita' e alla governance d'impresa e di individuare le differenti dimensioni e problematicita' connesse alla gestione strategica e operativa tipiche dell'attivita' d' impresa .</p>
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni
TESTI CONSIGLIATI	<p>Testi consigliati D. Baglieri, G.B. Dagnino, R. Faraci, Economia e gestione delle imprese. Capacita, processi, competitivita, Torino: Isedi, 2013.</p> <p>M. Martellini, L'impresa. Economia e Gestione, Torino: Giappichelli, 2° Ed, 2006</p> <p>Materiale fornito dal docente</p>

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Introduzione al corso: principali obiettivi e percorso di svolgimento del programma

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Teorie d'impresa
2	Corporate governance
2	Contesti nazionali e modelli d'impresa
6	Distribution firms: strategic and managerial specificities
2	The theory of value creation and the principles of strategic value management
2	La responsabilita' sociale dell'impresa
14	Strategy processes and business level strategy
4	I processi strategici e le strategie corporate
4	La gestione dei processi innovativi
4	I processi di gestione del cliente e del mercato
6	I processi manifatturieri e gestione delle scorte
10	I processi finanziari
4	La competitivita' aziendale e i modelli di business
8	Ecosistemi imprenditoriali e strat-up