UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Umanistiche
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2018/2019
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2018/2019
CORSO DILAUREA MAGISTRALE	MUSICOLOGIA E SCIENZE DELLO SPETTACOLO
INSEGNAMENTO	ORGANIZZAZIONE E PRODUZIONE DELLO SPETTACOLO - CORSO AVANZATO
TIPO DI ATTIVITA'	C
AMBITO	20997-Attività formative affini o integrative
CODICE INSEGNAMENTO	18403
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-P/10
DOCENTE RESPONSABILE	GIAMBRONE FRANCESCO Professore a contratto Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	120
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	30
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	1
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	**GIAMBRONE FRANCESCO** Lunedì 14:00 15:00 Teatro Massimo, previo accordo via mail.

DOCENTE: Prof. FRANCESCO GIAMBRONE

PREREQUISITI	Conoscenza generale del sistema dello spettacolo in Italia. Conoscenze generali di storia dello spettacolo dal vivo. Conoscenza dei principi base di organizzazione aziendale.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI Conoscenza e capacita' di comprensione Durante il corso lo studente acquisira' competenze specifiche sulla struttura organizzativa e gestionale delle istituzioni di spettacolo dal vivo, inserendole in una riflessione piu' ampia sulle politiche culturali Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Lo studente sapra' applicare conoscenza e comprensione all'analisi di diverse situazioni anche attraverso la narrazione e l'analisi di casi studio Autonomia di giudizio Lo studente sara' in grado di formulare giudizi in relazione alle modalita' di impaginazione di una stagione artistica Abilita' comunicative Lo studente acquisira' la capacita' di comunicare, adoperando un linguaggio tecnico appropriato e di livello avanzato. Capacita' di apprendimento Lo studente acquisira' la capacita' di avviare e proseguire autonomamente e in maniera critica e consapevole i propri studi e i propri approfondimenti.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Esame orale. I criteri di valutazione usati sono i seguenti: Eccellente 30 / 30 e lode ottima conoscenza degli argomenti, ottima proprieta' di linguaggio, buona capacita' analitica, lo studente e' in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti molto buono 26 /29 Buona padronanza degli argomenti, piena proprieta' di linguaggio, lo studente e' in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti buono 24/25 conoscenza di base dei principali argomenti, discreta proprieta' di linguaggio, con limitata capacita' di applicare autonomamente le conoscenze alla soluzione dei problemi proposti soddisfacente 21/23 non ha piena padronanza degli argomenti dell'insegnamento ma ne possiede le conoscenze basilari, soddisfacente proprieta' linguaggio, scarsa capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite sufficiente 18/20 minima conoscenza di base degli argomenti principali e del linguaggio tecnico, scarsissima o nulla capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite insufficiente non possiede una conoscenza minima dei contenuti dell'insegnamento
OBIETTIVI FORMATIVI	Fornire competenze specifiche sulla struttura organizzativa e gestionale delle istituzioni di spettacolo dal vivo, inserendole in una riflessione piu' ampia sulle politiche culturali
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni.
TESTI CONSIGLIATI	Giambrone F. (2013). Politiche per la cultura in Europa. Modelli di governance a confronto. FrancoAngeli, Milano. Balestra C., Malaguti A. (a cura di) (2011). Organizzare musica. Legislazione, produzione, distribuzione, gestione nel sistema italiano. FrancoAngeli, Milano Argano L., Brizzi C., Frittelli M. Marinelli G. (2009). L'impresa di spettacolo dal vivo. Officine edizioni, Roma

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
3	Il sistema dello spettacolo dal vivo in Italia
3	Fonti di finanziamento e modelli di governance
3	Peculiarita' del caso Sicilia
3	Confronto con i principali modelli europei
3	Come nasce uno spettacolo. Come si impagina una stagione
3	Il bilancio d’esercizio
3	Pubblico e privato: un incontro difficile
3	Teatro di comunita' e legittimazione sociale
3	Innovazione dei linguaggi della scena
3	Uso dei nuovi media