



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

| | |
|---|--|
| DIPARTIMENTO | Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche |
| ANNO ACCADEMICO OFFERTA | 2017/2018 |
| ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE | 2018/2019 |
| CORSO DILAUREA | SCIENZE DEL TURISMO |
| INSEGNAMENTO | STATISTICA ECONOMICA |
| TIPO DI ATTIVITA' | B |
| AMBITO | 50043-Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici |
| CODICE INSEGNAMENTO | 06672 |
| SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI | SECS-S/03 |
| DOCENTE RESPONSABILE | CUFFARO MIRANDA Professore a contratto in Univ. di PALERMO quiescenza |
| ALTRI DOCENTI | |
| CFU | 6 |
| NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE | 98 |
| NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA | 52 |
| PROPEDEUTICITA' | 06644 - STATISTICA |
| MUTUAZIONI | |
| ANNO DI CORSO | 2 |
| PERIODO DELLE LEZIONI | 2° semestre |
| MODALITA' DI FREQUENZA | Facoltativa |
| TIPO DI VALUTAZIONE | Voto in trentesimi |
| ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI | CUFFARO MIRANDA Mercoledì 10:00 12:00 dipartimento 2° piano edificio 13 Giovedì 10:00 12:00 dipartimento 2° piano edificio 13 |

DOCENTE: Prof.ssa MIRANDA CUFFARO

| | |
|--|--|
| PREREQUISITI | Conoscenza di concetti fondamentali della matematica di base, della statistica descrittiva e di economia; da quest'anno accademico la Statistica è propedeutica. Relativamente all'Economia Politica, sebbene questa non sia propedeutica, i concetti base di questa disciplina sono di supporto alla migliore comprensione della Statistica Economica. |
| RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI | <p>Acquisizione: del linguaggio proprio della disciplina; delle fonti statistiche relative ai fenomeni economici; degli strumenti statistici elementari (indici temporali, indicatori, analisi delle variabili macroeconomiche nel tempo e nello spazio, in ambito univariato e multivariato) ; essere in grado di collegare i vari argomenti trattati tra loro</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione</p> <p>Essere in grado di utilizzare la conoscenza acquisita per commentare dati economici, connettere tra loro fenomeni diversi, sintetizzare analisi in brevi report, costruire dei semplici indicatori macroeconomici.</p> <p>Autonomia di giudizio: Essere in grado di valutare le implicazioni di una scelta (di fonti, di metodi, etc) piuttosto che un'altra; essere in grado di integrare le varie fonti statistiche; di valutare criticamente i risultati delle semplici analisi effettuate.</p> <p>Abilita' comunicative: Capacita' di esporre, anche ad interlocutori poco specializzati, i risultati delle analisi effettuate, facendo eventualmente dei collegamenti con altre analisi nella prospettiva di un contesto piu' ampio.</p> <p>Capacita' d'apprendimento: Capacita' di utilizzare le statistiche economiche con appropriatezza. Capacita' di aggiornamento relativamente alle fonti statistiche, ai nuovi concetti eventualmente introdotti in queste e ai nuovi metodi di rilevazione adottati.</p> |
| VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO | Esame scritto e, qualora richiesto dallo studente, esame orale. L'esame scritto comprende 6 domande, quattro (aperte) si riferiscono alla parte generale (elementi di contabilita, fonti statistiche, comportamento dei consumatori e funzioni di consumo, segmentazione di mercato, customer satisfaction; mentre le altre due domande si riferiscono alla parte piu' applicata, relativa a numeri indici e analisi delle serie storiche e sono articolate in esercizi; per lo svolgimento del compito vengono date due ore. Ogni risposta, se ben formulata, viene valutata 5 punti, di modo che se lo studente risponde a tutte le domande in modo corretto e pieno puo' prendere trenta e se, nell'esame orale, dimostra di conoscere piu' che bene gli argomenti, anche 30 e lode. In definitiva, la verifica mira a valutare se lo studente abbia conoscenza e comprensione degli argomenti, abbia acquisito competenza interpretativa e autonomia di giudizio di casi concreti. La soglia della sufficienza sara' raggiunta quando lo studente mostri conoscenza e comprensione degli argomenti almeno nelle linee generali e abbia competenze applicative minime in ordine alla risoluzione degli esercizi. I punteggi dati alle 6 domande variano quindi da zero (nessuna risposta) a 5 (risposta piena e corretta); i punteggi intermedi 1, 2, 3, 4 indicano rispettivamente: 1, 2= minima conoscenza di base; 3= non piena padronanza degli argomenti, errori non gravi nella risoluzione degli esercizi; 4: discreta padronanza degli argomenti, piccole imprecisioni o leggeri errori negli esercizi. |
| OBIETTIVI FORMATIVI | Obiettivo del corso e' quello di fornire allo studente quegli strumenti, quei concetti e quel linguaggio tecnico per la comprensione e l'analisi dei fenomeni economici, prevalentemente macro. Alla fine del corso lo studente dovra' essere in grado di: sapersi districare tra le statistiche economiche, saper impostare una semplice analisi statistico-economica di un fenomeno, saper sintetizzare i risultati dell'analisi, saper preparare un questionario di customer satisfaction. |
| ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA | Lezioni frontali ed esercitazioni anche con excel |
| TESTI CONSIGLIATI | Piacentino C. (2009) Elementi di Statistica Economica e Contabilita' Nazionale, Aracne ed., Roma; solo capitoli sui numeri indici e le serie storiche Brasini S., Freo M., Tassinari F., Tassinari G.(2002) Statistica Aziendale e Analisi di Mercato, Il Mulino , solo parti da IV a VII da definire col docente e comunque raccolte in dispense cartacee. E.Giovannini (2006) Le Statistiche Economiche, Il Mulino, cap 1, cap 2 fino a pag 60, cap 3 fino a pag.93, cap 4 fino a pag.162 Materiale didattico fornito dal docente. |

PROGRAMMA

| ORE | Lezioni |
|-----|---|
| 6 | Oggetto della Statistica Economica; fonti nazionali e internazionali; rilevazioni totali e campionarie; il circuito di Knight |
| 4 | Gli input di produzione: il lavoro, il capitale umano, il capitale sociale e il capitale materiale; concetti e fonti statistiche; metodi di valutazione |

PROGRAMMA

| ORE | Lezioni |
|------------|--|
| 6 | Produzione e reddito: prodotto totale, prodotto finale o V.A., reddito nazionale, reddito nazionale disponibile; distribuzione primaria e secondaria del reddito; il SEC e il conto satellite del turismo. |
| 4 | La distribuzione personale (o quantitativa del reddito); risparmio e consumo |
| 6 | Il comportamento dei consumatori; stili di vita; funzioni di Engel; la segmentazione dei mercati |
| 6 | Analisi di mercato; customer satisfaction; |
| 8 | Gli strumenti basilari della statistica economica: i numeri indici, analisi e scomposizione delle serie storiche; previsione dei flussi turistici |
| ORE | Esercitazioni |
| 6 | Numeri indici semplici e complessi: costruzione ed uso |
| 6 | Serie storiche economiche: analisi scomposizione e previsione |