



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

<b>DIPARTIMENTO</b>	Culture e società
<b>ANNO ACCADEMICO OFFERTA</b>	2017/2018
<b>ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE</b>	2018/2019
<b>CORSO DILAUREA MAGISTRALE</b>	TEORIE DELLA COMUNICAZIONE
<b>INSEGNAMENTO</b>	LETTERATURA ITALIANA
<b>TIPO DI ATTIVITA'</b>	C
<b>AMBITO</b>	21051-Attività formative affini o integrative
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	04438
<b>SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI</b>	L-FIL-LET/10
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	COGLITORE ROBERTA Professore Associato Univ. di PALERMO
<b>ALTRI DOCENTI</b>	
<b>CFU</b>	9
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	165
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA</b>	60
<b>PROPEDEUTICITA'</b>	
<b>MUTUAZIONI</b>	COMUNICAZIONE LETTERARIA - Corso: SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA' COMUNICAZIONE LETTERARIA - Corso: PUBLIC AND BUSINESS COMMUNICATION AND ADVERTISING
<b>ANNO DI CORSO</b>	2
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	1° semestre
<b>MODALITA' DI FREQUENZA</b>	Facoltativa
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	<b>COGLITORE ROBERTA</b> Lunedì 10:00 11:00 Stanza Teams "Ricevimento studenti prof.ssa Roberta Coglitore" codice: a0ifctj

**DOCENTE:** Prof.ssa ROBERTA COGLITORE

<b>PREREQUISITI</b>	Conoscenza di base dello studio della letteratura
<b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b>	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione Studenti e studentesse dovranno acquisire i concetti base dello studio della letteratura: forme e generi, temi, motivi, topoi, canone/canoni, intertestualita, riscritture e traduzione.</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Studentesse e studenti dovranno applicare conoscenze e capacita' di comprensione acquisite nell'analisi dei testi letterari e teorici.</p> <p>Autonomia di giudizio Studentesse e studenti dovranno dimostrare di aver acquisito, attraverso lo studio dei testi proposti e attraverso le discussioni effettuate in classe, competenze nella formulazione di giudizi personali.</p> <p>Abilita' comunicative Studentesse e studenti dovranno dimostrare la propria capacita' di argomentare le principali questioni teoriche affrontate, nonche' le loro ricadute specifiche nei casi analizzati</p> <p>Capacita' d'apprendimento Studenti e studentesse sono capaci di assimilare il senso delle nozioni acquisite a lezione e durante lo studio personale.</p>
<b>VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO</b>	<p>Prova scritta: quattro quesiti a risposta aperta Valutazione in trentesimi ECCELLENTE (30- 30 e lode) Ottima conoscenza degli argomenti, eccellente uso del linguaggio e lessico specializzato, eccellente capacita' critica e abilita' di applicare le conoscenze acquisite e di usare l'approccio critico al fine di portare avanti l'analisi del contesto; BUONO (24-29) Buona conoscenza degli argomenti, buon uso del linguaggio e lessico specializzato e una buona capacita' di applicare le conoscenze acquisite in contesti reali; SUFFICIENTE (18-23) Conoscenza di base dei temi principali, uso limitato del linguaggio e lessico specializzato, limitata o nulla capacita' di applicare le conoscenze; INSUFFICIENTE conoscenza insufficiente degli argomenti trattati nell'insegnamento.</p>
<b>OBIETTIVI FORMATIVI</b>	<p>Strategie di comunicazione del se. Dalla letteratura al marketing narrativo</p> <p>Il corso intende approfondire una questione cruciale della comunicazione letteraria dei nostri giorni: le strategie narrative del se. Gli studi sullo storytelling – inteso sia come forma universale di narrazione, non solo letteraria, sia come abilita' specifica dell'Homo Sapiens – hanno dimostrato che le narrazioni incentrate sul se' – basate sulla materialita' del proprio corpo, sulla relazione con l'altro, e sul possesso/consumo degli oggetti della propria «nicchia evolutiva» – sono quelle che permettono la formazione dell'individuo. La diffusione delle pratiche narrative del se' e' oggi talmente ampia da emergere sia nelle forme tradizionali della comunicazione letteraria – autobiografia, autofiction, romanzo autobiografico, autobiografia collaborativa, diari, blog – sia, in modo sempre piu' marcato, nelle forme di comunicazione politica, aziendale e pubblicitaria.</p> <p>L'obiettivo del corso e' lo studio della narrazione del se, alla luce delle piu' moderne teorie letterarie –anche di ambito evoluzionistico, cognitivista e neuroscientifico – condotto attraverso l'analisi di alcuni casi di studio.</p>
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	lezioni, esercitazioni
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	<p>Letteratura critica Michele Cometa, Perche' le storie ci aiutano a vivere. La letteratura necessaria, Raffaello Cortina. Andrea Fontana, Storyselling Strategie del racconto per vendere se stessi, i propri prodotti, le proprie aziende, Etas.</p> <p>Letteratura primaria Oliver Sacks, In movimento, Adelphi.(per gli studenti di Comunicazione letteraria) Michele Mari, Asterhusher, Corraini. (per gli studenti di Letteratura italiana) Michele Mari, Leggenda privata, Einaudi.(per gli studenti di Comunicazione letteraria e di Letteratura italiana) GROM, Storia di un'amicizia, un gelato e molti fiori, Bompiani. (per gli studenti di Comunicazione letteraria e di Letteratura italiana)</p> <p>Alcuni saggi e materiali didattici, che costituiscono parte integrante della preparazione dello studente, saranno resi disponibili sul portale in formato pdf.</p> <p>La docente si riserva di apportare modifiche qualora i testi consigliati non saranno disponibili nei prossimi mesi.</p>

## PROGRAMMA

<b>ORE</b>	<b>Lezioni</b>
3	Introduzione al corso
6	Le strategie narrative del Se
6	Le teorie sullo Storytelling
6	Le teorie sull'autobiografia
6	Le teorie evoluzioniste
6	Le teorie cognitive
6	Le teorie neuroscientifiche
3	Conclusioni del corso e presentazione delle modalita' di esame

  

<b>ORE</b>	<b>Esercitazioni</b>
6	Analisi dei testi letterari
6	Analisi dei testi letterari
6	Analisi di casi di studio