

Sociologia dei nuovi media + Sociologia della comunicazione

Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni

| | |
|--|--|
| Anno accademico: | 2012/2013 |
| Ambito disciplinare: | cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it |
| Codice: | 15179 |
| Articolazione in moduli: | sì |
| Numero di moduli: | 2 |
| Docenti: | <i>Sociologia della comunicazione:</i> Gianna Cappello (Ricercatore) <i>Gianna Cappello (Ricercatore)</i> Gianna Cappello (Ricercatore) |
| Settori scientifici disciplinari: | SPS/07 SPS/07 |
| Cfu: | 12 |
| Ore riservate allo studio personale: | 220 |
| Ore riservate alle attiv. did. assistite: | 80 |
| Anno di corso: | 1 |
| Tipo di valutazione: | Voto in trentesimi |
| Calendario delle attività didattiche: | cfr. il calendario delle lezioni |
| Organizzazione della didattica: | <i>Sociologia della comunicazione:</i> Lezioni frontali con l'ausilio di supporti multimediali. Analisi e discussione su studi di caso trattati in aula. Gli studenti sono tenuti a leggere preventivamente, e con attenzione, i capitoli che saranno di volta in volta oggetto della lezione. |
| Frequenza: | <i>Sociologia della comunicazione:</i> Consigliata |
| Metodi di valutazione: | <i>Sociologia della comunicazione:</i> esame scritto |
| Ricevimento: | Gianna Cappello: Il ricevimento si tiene tutti i giovedì dalle 11.30 alle 13.30. - email: gianna.cappello@unipa.it - telefono: 3382196878 Gianna Cappello: Il ricevimento si tiene tutti i giovedì dalle 11.30 alle 13.30. - email: gianna.cappello@unipa.it - telefono: 3382196878 |

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Sociologia della comunicazione: Acquisire conoscenza e capacità di comprensione degli aspetti costitutivi del processo di comunicazione e delle diverse forme e modalità di comunicazione (comunicazione interpersonale, comunicazione di massa, comunicazione mediata dal computer). Acquisire conoscenze e competenze di base circa i principali approcci teorici in ambito sociologico circa la comunicazione, il suo ruolo e i suoi effetti nella società contemporanea
In chiave monografica, acquisire conoscenza e comprensione delle problematiche legate al rapporto tra comunicazione mediata, minori e processi educativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Sociologia della comunicazione: Attraverso la riflessione su casi di studio specifici, il corso mira a

sviluppare capacità di conoscenza e comprensione applicate.

Autonomia di giudizio

Sociologia della comunicazione: Capacità di elaborare giudizi autonomi sia rispetto alle tematiche generali trattate, sia rispetto alla ricaduta delle conoscenze apprese nella professione di comunicatore

Abilità comunicative

Sociologia della comunicazione: Lo studente acquisirà la capacità a rapportarsi con altre figure professionali sui temi della disciplina. Acquisirà adeguate capacità di presentare dati sperimentali e bibliografici e di trasmettere e divulgare l'informazione sui temi trattati. Acquisirà capacità di esprimere giudizi e opinioni personali durante le discussioni in aula e di confrontarsi con i colleghi e con il docente attraverso argomentazioni ragionate e un linguaggio appropriato.

Capacità di apprendimento

Sociologia della comunicazione: Lo studente avrà appreso le nozioni fondamentali che gli consentiranno la loro successiva applicazione nel campo professionale. Acquisirà la capacità di consultare banche dati e riviste specialistiche, apprendere tecniche innovative e strumenti conoscitivi avanzati per l'aggiornamento continuo delle conoscenze.

Obiettivi formativi

Sociologia della comunicazione

Titolo del corso: *Sociologia della comunicazione*

Acquisire conoscenza e capacità di comprensione degli aspetti costitutivi del processo di comunicazione e delle diverse forme e modalità di comunicazione (comunicazione interpersonale, comunicazione di massa, comunicazione mediata dal computer).

Acquisire conoscenze e competenze di base circa i principali approcci teorici in ambito sociologico circa la comunicazione, il suo ruolo e i suoi effetti nella società contemporanea

In chiave monografica, acquisire conoscenza e comprensione delle problematiche legate al rapporto tra comunicazione mediata, minori e processi educativi.

Lezioni frontali

Ore: Argomenti:

| | |
|---|---|
| 6 | Introduzione del corso. Volume: "Sociologia Comunicazione" La comunicazione interpersonale |
| 6 | La comunicazione di massa |
| 6 | La comunicazione mediata dal computer |
| 8 | Volume "Nascosti nella luce" Introduzione Media e vita quotidiana Il rapporto tra media e minori |
| 6 | La socializzazione informale: verso la "socializzazione comunicativa" |
| 6 | 6 Media Education ed educazione alla cittadinanza |
| 2 | Caso di studio: i media nelle scuole statali palermitane |
| 0 | |

Testi consigliati:

Luciano Paccagnella (2010), *Sociologia della comunicazione*, il Mulino, Bologna

Gianna Cappello (2009), *Nascosti nella luce. Media, minori e Media Education*, FrancoAngeli, Milano (escluso capitolo 3)^{***}

^{***} Si segnala che questo libro potrà essere sostituito da un volume sulle medesime tematiche scritto dalla docente e attualmente in corso di pubblicazione. Nel caso, verrà data opportuna comunicazione agli studenti con ampio anticipo rispetto all'inizio delle lezioni.

Obiettivi formativi

Sociologia della comunicazione

Lezioni frontali

Ore: Argomenti:

Testi consigliati: