

Informatica per la comunicazione istituzionale e d'impresa

Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

Anno accademico:	2012/2013
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	15052
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Informatica per la comunicazione istituzionale e d'impresa:</i> Orazio Gambino (Ricercatore)
Settore scientifico disciplinare:	ING-INF/05
Cfu:	6
Ore riservate allo studio personale:	110
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	40
Anno di corso:	1
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Organizzazione della didattica:	Lezioni teorico/pratiche in laboratorio.
Frequenza:	Consigliata
Metodi di valutazione:	Informatica per la comunicazione istituzionale e d'impresa: esame orale, tesina
Ricevimento:	Orazio Gambino: Per appuntamento previa email. - email: orazio.gambino @ unipa.it - telefono: 091-23862608

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Acquisizione delle metodologie di costruzione dei siti web e delle normative vigenti in tema di creazione di portali di rete per la pubblica amministrazione. Conoscenza dei requisiti di accessibilità dei siti web.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Verranno sviluppate competenze in merito alla creazione di siti web in grado di veicolare informazioni in maniera semplice, accessibile ed usabile.

Autonomia di giudizio

Verranno apprese metodologie oggettive per la valutazione di pagine web tramite software appositamente studiati per questo scopo

Abilità comunicative

Verranno sviluppate capacità di analisi ed esposizione del codice XHTML e dei fogli di stile in relazione al layer di presentazione di un portale web

Capacità di apprendimento

Gli allievi saranno in grado di aggiornare, in seguito, autonomamente le tematiche della creazione di pagine web

Obiettivi formativi

Informatica per la comunicazione istituzionale e d'impresa

Titolo del corso: *Informatica per la comunicazione istituzionale e d'impresa*

Il Corso di Informatica per la comunicazione istituzionale e d'impresa si propone di fornire agli studenti delle lauree della classe LM-59 - Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità - competenze specifiche nell'ambito della realizzazione di siti web sia per la promozione di prodotti ed aziende, sia per siti web dedicati alla pubblica amministrazione.

Il taglio del corso è prettamente tecnico e consiste nell'apprendimento ed applicazione dei principi della programmazione con linguaggi a marcatori XHTML e CSS, con particolare riferimento al soddisfacimento di requisiti di leggibilità e correttezza del codice ed alla verifica dell'accessibilità dei siti web.

Gli allievi saranno in grado, alla fine del corso, di scrivere pagine in XHTML/CSS usando appositi editors testuali dedicati alla stesura del codice.

Saranno in grado di poter produrre pagine web conformi alla legge Stanca e di soddisfare i requisiti tecnici del D.M. 8 Luglio 2005 per la costruzione di siti web per la pubblica amministrazione.

Saranno in grado di poter verificare, con l'ausilio di software abilitato all'analisi del codice XHTML , la correttezza e l'accessibilità delle pagine web prodotte. Acquisiranno conoscenze in merito al funzionamento dei motori di ricerca e della rete internet.

Lo scopo di questa materia è quella di fornire competenze di natura squisitamente tecnica in merito alla creazione di pagine web conformi allo standard W3C/WCAG 1.0, per quello che concerne siti aziendali o commerciali, e conformi ad i 22 requisiti tecnici della Legge Stanca.

L'esame finale consta di una prova orale e dell'analisi di un progetto comunicativo realizzato su temi a scelta dello studente o proposti dal docente utilizzando la tecnologia del world wide web.

Lezioni frontali

Ore: Argomenti:

- | | |
|----|---|
| 12 | Introduzione al corso. Impostazione e finalita' del corso. Modalita' d'esami. Illustrazione del materiale didattico. Analisi dei requisiti della legge Stanca. Valutazione oggettiva dei siti web. Valutazione soggettiva. Richiamo sui tags html. |
| 4 | DTD e differenza tra HTML e XHTML. Descrizione di un editor testuale. Strumenti online ed offline per la verifica oggettiva. Path assoluto e relativo. Concetto di URL. Lo standard CSS. Elementi di blocco, in linea e rimpiazzati. |
| 4 | I selettori: universale, di tipo, classe, identificatori, classi ed identificatori specializzati. Pseudoclassi. Pseudoelementi. Selettore di discendenza, figlio e fratello. Specificità dei selettori. |
| 4 | Richiamo sul codice esadecimale. Colori RGB. Regole sul contrasto e sulla luminosita' per i colori. Valori per le proprieta'. Tipo e dimensione del carattere. Stile ed allineamento del testo. Interlinea. Variazioni di formato. |
| 4 | Le immagini: dimensioni, margini e bordi, allineamento con il testo, colori e sfondi, immagine di sfondo. Il posizionamento dei blocchi. Il flusso. |
| 4 | Posizionamento relativo. Psudoclasse :hover. Posizionamento assoluto e fisso. Proprieta' dispaly. z-index. Blocchi flottanti. |
| 4 | Tecniche avanzate: impaginazione. Centrare un box nella pagina. Il Box liquido e a larghezza fissa. Layout a 2 colonne. Layout a larghezza fissa. Layout con colonne liquide. Layout con una colonna liquida ed una colonna fissa. Layout con colonne a larghezza fissa. Layout con colonne liquide. Layout con due colonne a larghezza fissa |

ed una colonna liquida. Layout con più colonne. Layout complessi. Layout a colonne a posizionamento assoluto. Griglie e tabelle.

4 Menu laterali, orizzontali, a scomparsa. Motori di ricerca. Pagerank. Tecniche white/black hat.

Testi consigliati:

Gianluca Troiani - CSS Guida Completa - Seconda edizione - Ed. Apogeo - ISBN: 9788850327713

Materiale didattico in forma elettronica disponibile sul sito web di Facoltà

Siti web con manuali di riferimento per le esercitazioni:

<http://www.web-link.it/>

<http://www.w3schools.com/>