

STRUTTURA	SCUOLA POLITECNICA-DICGIM
ANNO ACCADEMICO	2014/2015
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	Ingegneria Gestionale
INSEGNAMENTO	Gestione dell'innovazione tecnologica
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	Ingegneria Gestionale
CODICE INSEGNAMENTO	09098
ARTICOLAZIONE IN MODULI	NO
NUMERO MODULI	
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	Ing-Ind/16
DOCENTE RESPONSABILE	Umberto La Commare Professore Ordinario Università di Palermo
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	98
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	52
PROPEDEUTICITÀ	Nessuna
ANNO DI CORSO	I
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	Consultare il sito politecnica.unipa.it
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, Seminari tenuti da esperti esterni, Project work e discussione in aula
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova orale e discussione del Project work
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Consultare il sito politecnica.unipa.it
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	Consultare il sito politecnica.unipa.it
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Lunedì e Giovedì ore 10 - 12

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente, al termine del corso, avrà acquisito conoscenze e metodologie per affrontare in maniera originale i principali temi legati: a) alla gestione dell'innovazione tecnologica nelle imprese; b) alle politiche per l'innovazione nei contesti in cui esse operano. Lo studente, dopo aver preso familiarità con i concetti di base legati alla innovazione di tipo networked e science-based, sarà in grado di valutare le relazioni tra capacità innovativa dell'impresa e competitività nei mercati, di comprendere i temi della tutela della proprietà intellettuale e di analizzare il legame tra innovazione, imprenditorialità e crescita economica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente avrà acquisito conoscenze di base e metodologie per analizzare, con un approccio bilanciato tra istanze economiche e tecnologiche, problemi di gestione dell'innovazione. Egli sarà in grado identificare le informazioni rilevanti per i problemi decisionali in questi ambiti e saprà definire linee di intervento sui temi dell'innovazione a livello di impresa.

Autonomia di giudizio

Lo studente avrà acquisito conoscenze di natura interdisciplinare che gli consentono di interpretare le politiche per la gestione dell'innovazione tecnologica a livello di singola impresa. Acquisirà inoltre elementi di giudizio per valutare l'impatto di innovazioni tecnologiche su specifici mercati.

Abilità comunicative

Lo studente sarà in grado di comunicare con competenza e proprietà di linguaggio problematiche complesse di gestione dell'innovazione tecnologica anche in contesti altamente specializzati. Lo sviluppo di un project work individuale o di gruppo è finalizzato a sviluppare adeguate capacità di presentazione dei risultati e all'applicazione delle conoscenze acquisite nelle lezioni.

Capacità d'apprendimento

Lo studente sarà in grado di affrontare in autonomia problematiche relative alla gestione dell'innovazione tecnologica. Lo sviluppo di un project work individuale è finalizzato a sviluppare adeguate capacità di indagine su specifiche tecnologie e mercati.

OBIETTIVI FORMATIVI

L'attuale contesto economico internazionale, caratterizzato da crescenti livelli di competizione indotti da una maggiore permeabilità dei mercati e da nuovi modelli di divisione del lavoro, pone nuove sfide competitive alle imprese di produzione di beni e servizi. In Europa, ed in genere nelle economie più avanzate caratterizzate da alti valori di PIL procapite, le industrie sono costrette ad evolvere verso produzioni, o segmenti delle catene produttive, connotate da forti contenuti di studio e ricerca mettendo al centro delle strategie di sviluppo delle imprese il tema della innovazione come principale fonte di vantaggio competitivo e di generazione di valore. Innovazione che, anche grazie ad un'impressionante accelerazione degli sviluppi delle conoscenze, si connota sempre di più come innovazione science-based in cui cioè le conoscenze scientifiche, patrimonio di lavori e lavoratori a sempre più alta qualificazione, vengono utilizzate in modo creativo per fornire nuove soluzioni tecnologiche ai bisogni della società. Oltre alla emergente natura di un'innovazione a forte contenuto scientifico, l'innovazione nei contesti più avanzati è il frutto di network organizzati di gestione dell'innovazione in cui visione imprenditoriale, combinazione interdisciplinare della conoscenza, finanza di supporto, sistemi locali per lo sviluppo si intersecano per accelerare e rendere più efficienti i processi di innovazione e cioè, in estrema sintesi, la capacità di tradurre conoscenze scientifiche e tecnologiche di frontiera in prodotti e servizi generatori di profitti sul mercato.

Il corso si propone quindi di fornire agli allievi i principali riferimenti per la gestione dell'innovazione tecnologica (science-based e networked) nei mercati dei prossimi anni.

ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
1	Obiettivi della disciplina e argomenti del corso
2	Innovazione, impatti sulla società e crescita economica
2	Innovazione e il contesto economico internazionale
2	Innovazione e ingegneria gestionale
6	Definizioni di base e i rapporti tra scienza e tecnologia; prospettive storiche
2	Dal rapporto "Science: The endless frontier" al Quadrante di Pasteur
3	Il modello lineare dell'innovazione e quello Chain-linked
2	La gestione dell'innovazione nell'impresa
4	La tutela della proprietà industriale
4	Imprenditorialità e Innovazione
28	Totale

	ESERCITAZIONI
24	Discussione in aula dei project work svolti dagli studenti
TESTI CONSIGLIATI	<p>U. La Commare - Appunti dalle lezioni</p> <p>F. Munari e M. Sobrero (a cura di), Innovazione tecnologica e gestione d'impresa, vol. I, Il Mulino</p> <p>A. Grandi e M. Sobrero (a cura di), Innovazione tecnologica e gestione d'impresa, vol. II, Il Mulino</p> <p>J. Tidd, J. Bessant, K. Pavitt, Managing Innovation, 4th ed., John Wiley & Sons</p> <p>J. Fagerberg, D. Mowery, R.R. Nelson (Edited by), The Oxford Handbook of Innovation, Oxford University Press</p> <p>E. Helpman, The Mystery of Growth, The Belknap Press of Harvard University Press</p> <p>Richard Dorf, Thomas Byers, Technology Ventures: From Idea to Enterprise, McGraw-Hill</p>