

FACOLTÀ	Scienze formazione (Scuola delle scienze umane e del patrimonio culturale)
ANNO ACCADEMICO	2013/2014
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità LM59
INSEGNAMENTO	Analisi dei testi pubblici e pragmatica della comunicazione
TIPO DI ATTIVITÀ	20985-Attività formative affini o integrative
AMBITO DISCIPLINARE	Attività formative affini o integrative
CODICE INSEGNAMENTO	15053
ARTICOLAZIONE IN MODULI	NO
SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARI	L-Fil-Lett/12
DOCENTE RESPONSABILE	Giuseppe Paternostro Ricercatore Università di Palermo
CFU	9
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	165
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	60
PROPEDEUTICITÀ	Nessuna
ANNO DI CORSO	Primo
SEDE	Ed 15
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali Esercitazioni in aula
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova Orale Presentazione di un elaborato svolto durante il Corso
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Secondo semestre
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	Lunedì 8-11 (Aula 2 ed 15) Mercoledì 8-11 (Aula consigli ed 15) Inizio lezioni 10 marzo 2014 Le lezioni del 12 e 17 marzo non avranno luogo in quanto il docente sarà impegnato nelle sedute di laurea
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Martedì dalle 10:00 alle 13:00 Stanza del docente, complesso di S. Antonino

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente mostra di conoscere i concetti chiave della pragmatica della comunicazione e della linguistica testuale. Lo studente conoscerà, alla fine del corso, le modalità di costruzione dei principali tipi discorsivi, scritti e orali che caratterizzano la comunicazione pubblica. Particolare attenzione sarà rivolta alla comunicazione politica e a quella della pubblica amministrazione.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione

Lo studente è in grado di applicare i concetti acquisiti a situazioni comunicative concrete e a testi di vario tipo. In particolare è in grado di analizzare le diverse forme testuali appartenenti al linguaggio pubblico; sa analizzare un testo pubblico, individuarne le criticità e proporre gli adeguati correttivi, Sa analizzare interazioni orali asimmetriche come le interviste televisive.

Autonomia di giudizio

Lo studente ha acquisito gli strumenti di valutazione propri della disciplina che gli consentono di formulare autonomamente giudizi circa le diverse tematiche oggetto di trattazione nel corso. In particolare, sarà in grado di esprimere giudizi autonomi sull'adeguatezza dei testi analizzati al contesto comunicativo nel quale e per il quale vengono realizzati. Questo obiettivo verrà raggiunto attraverso l'analisi comparata dei temi, delle argomentazioni, delle tecniche e degli obiettivi comunicativi propri dei diversi ambiti della comunicazione pubblica sui quali il corso si focalizza (comunicazione istituzionale e comunicazione politica).

Abilità comunicative

Lo studente è in grado di comunicare, sia oralmente sia in forma scritta, i contenuti acquisiti, utilizzando correttamente e con un lessico disciplinare adeguato, sia in forma scientifica che divulgativa, le acquisizioni della propria attività di studio e/o di ricerca.

Capacità di apprendimento

Lo studente sa mettere in relazione i contenuti alle situazioni proposte, mostrando capacità di problematizzazione e di riflessione critica rispetto ai processi di costruzione e organizzazione dei testi pubblici, con particolare riferimento a quelli della pubblica amministrazione e a quelli politici.

OBIETTIVI Titolo del corso: Il discorso pubblico in Italia: aspetti linguistici, aspetti testuali, aspetti pragmatici

L'insegnamento mira alla formazione, attraverso un percorso universitario già sperimentato, di professionisti che accedano al mondo del lavoro essendo in grado di conoscere i meccanismi di costruzione dei testi pubblici sia orali sia scritti. Il corso coniugherà l'inquadramento teorico dei singoli aspetti della costruzione del testo pubblico con momenti di applicazione e di analisi guidata di casi di studio

ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
<i>N. ore da dedicare all'argomento</i>	<i>Argomenti che si intende trattare (aggiungere tutte le righe necessarie)</i>
10	La pragmatica. Concetti chiave
8	Linguistica testuale: concetti chiave
4	Lingua scritta e lingua parlata
2	Manipolare il discorso pubblico
10	Modelli di comunicazione politica
10	Il linguaggio amministrativo e la sua semplificazione
4	Scrivere per il web

ESERCITAZIONI

<i>N. ore da dedicare all'esercitazione</i>	<i>Indicare il tema e la tipologia di esercitazione che si intende organizzare (aggiungere tutte le righe necessarie)</i>
6	Semplificazione dei testi amministrativi (prove in itinere)
6	Analisi di interviste e dibattiti politici (prove in itinere)

TESTI CONSIGLIATI

F. Rossi / F. Ruggiano (2013), Scrivere in italiano. Dalla pratica alla teoria, Carocci
T. Raso (2005), La scrittura burocratica. La lingua e l'organizzazione del testo, Carocci
R. Gualdo (2013), La scrittura storico-politica, Il Mulino
Una lettura a scelta fra
M. V. Dell'Anna (2010), Lingua italiana e politica, Carocci
R. Gualdo, Il linguaggio dei giornali, Carocci
C. Amoruso (2010), In parole semplici, Palumbo
Saggi scelti (e disponibili nella pagina personale del docente) tratti da U.

	Reutner / E. Schafroth (a cura di), "PoliticalCorrectness. Aspetti politici, sociali, letterari e mediatici della censura linguistica", Peter Lang 2013.
--	--