

FACOLTÀ	Facoltà di Scienze della Formazione
ANNO ACCADEMICO	2013-2014
DENOMINAZIONE DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	LM 59 Scienze della Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità Curriculum: Comunicazione sociale e istituzionale
DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO, DEL MODULO O DEL LABORATORIO	Sociologia politica
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa
SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE DELL'INSEGNAMENTO, DEL MODULO O DEL LABORATORIO	SPS/11
DOCENTE RESPONSABILE	Marilena Macaluso (ru) Università degli studi di Palermo
CFU DELL'INSEGNAMENTO DEL MODULO O DEL LABORATORIO	6 CFU
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	110
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	40
PROPEDEUTICITÀ	Nessuna
ANNO DI CORSO	II
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, esercitazioni in aula, utilizzo di materiale audiovisivo
MODALITÀ DI FREQUENZA	Frequenza consigliata
METODI DI VALUTAZIONE	<i>Prova Orale</i>
TIPO DI VALUTAZIONE	<i>Voto in trentesimi</i>
PERIODO DELLE LEZIONI	II semestre
Calendario delle attività didattiche	http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform.
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	<i>Giorni indicati nella pagina del docente nel sito di facoltà. Luogo Viale delle Scienze ed. 15 II Piano stanza del docente n. 202</i>

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Acquisizione di conoscenze relative ai contributi teorici ed alle principali ricerche empiriche realizzate nell'ambito della disciplina. Capacità di comprendere i fenomeni socio-politici grazie alla conoscenza delle strategie d'indagine e del linguaggio specialistico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di pianificare in autonomia indagini teoriche e disegni della ricerca specifici applicando alla lettura della realtà sociale le conoscenze acquisite.

Autonomia di giudizio

Essere in grado di valutare le implicazioni e i risultati degli studi di sociologia politica. Saper selezionare coerentemente con i propri obiettivi appropriate tecniche di rilevazione nell'ambito di indagini specifiche.

Abilità comunicative

Capacità di utilizzare il linguaggio specialistico e di esporre adeguatamente approcci teorici e risultati di ricerca. Capacità di presentare adattandosi al target i risultati di indagini di sociologia politica simulate.

Capacità d'apprendimento

Capacità di aggiornamento autonomo attraverso la consultazione di pubblicazioni scientifiche del settore e di seguire, a partire dalle conoscenze acquisite, master di secondo livello, corsi di approfondimento e seminari specialistici.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di fornire gli strumenti e i concetti teorici fondamentali per la comprensione della sociologia politica e dell'attività di ricerca svolta dalla disciplina. A partire dal manuale di Rush si affronteranno autori classici e approcci recenti raggruppati per temi. Ci si soffermerà in particolare sul concetto di partecipazione politica e sui canali tradizionali e innovativi della partecipazione. Un approfondimento riguarderà, inoltre, la democrazia deliberativa e la democrazia elettronica in chiave comparata.

INSEGNAME NTO	Sociologia politica <i>Titolo del Corso</i> La sociologia politica. Teorie e ricerche sul campo in tema di partecipazione e democrazia.
ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
<i>N. ore da dedicare all'argomento</i>	<i>Argomenti che si intende trattare (aggiungere tutte le righe necessarie)</i>
2	Presentazione degli obiettivi del corso e patto d'aula (rilevazione attese formative tramite <i>brainstorming</i> e condivisione del programma). Introduzione. I. Che cos'è la sociologia politica?
6	Lo stato, il potere e l'autorità. - II. Lo stato e la società. - III. Potere, autorità e legittimità. - IV. La distribuzione del potere. -
10	Comportamento politico e società. - V. La socializzazione politica. - VI. La partecipazione politica. I movimenti sociali e i partiti - VII. Il reclutamento politico. -
2	Comunicazione politica, opinione pubblica e ideologia. - VIII. La comunicazione politica. - IX. Opinione pubblica e società. - X. Ideologia e società.
2	Come cambia la società. Rivoluzione, sviluppo e modernizzazione. - XI. La rivoluzione. - XII. Le teorie dello sviluppo e della modernizzazione.
8	Democrazia rappresentativa e deliberativa.
4	Democrazia elettronica.
6	La consultazione elettronica di cittadini e stakeholder: casi di partecipazione politica attraverso i nuovi media.
TESTI CONSIGLIATI	Rush M. (2007), <i>Politica e società. Introduzione alla sociologia politica</i> , il Mulino, Bologna. Macaluso M. (2007), <i>Democrazia e consultazione on line</i> , FrancoAngeli, Milano. Un saggio a scelta tra: - Bettin Lattes G. (2006), "Socializzazione e generazioni politiche" (capitolo 8), in Costabile A., Fantozzi P., Turi P. (a cura di), <i>Manuale di sociologia politica</i> , Carocci, Roma. - Bova V. "Movimenti sociali" (capitolo 6), in Costabile A., Fantozzi P., Turi P. (a cura di), <i>Manuale di sociologia politica</i> , Carocci, Roma. Il testo da cui i saggi sono tratti è disponibile presso: http://aleph20.unipa.it:8991/F/?func=direct&doc_number=000719750&local_base=PAL01