

<b>FACOLTÀ</b>	Facoltà di Scienze della Formazione
<b>ANNO ACCADEMICO</b>	2013-2014
<b>CORSO DI LAUREA MAGISTRALE</b>	LM 59: Scienze della comunicazione pubblica, di impresa e pubblicità
<b>INSEGNAMENTO</b>	Psicologia sociale
<b>TIPO DI ATTIVITÀ</b>	Caratterizzante
<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	06120
<b>ARTICOLAZIONE IN MODULI</b>	NO
<b>SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI</b>	M-PSI/05
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	Stefano Boca (PO) Dipartimento di Psicologia Università di Palermo
<b>CFU</b>	6
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	110
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE</b>	40
<b>PROPEDEUTICITÀ</b>	Nessuna
<b>ANNO DI CORSO</b>	I
<b>SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI</b>	<a href="http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform">http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform</a> .
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali
<b>MODALITÀ DI FREQUENZA</b>	Facoltativa
<b>METODI DI VALUTAZIONE</b>	Prova orale
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	I
<b>CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE</b>	<a href="http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform">http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform</a> .
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	Giovedì 09:00 14:00 cfr. <a href="http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform">http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform</a>

#### **RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

##### **Conoscenza e capacità di comprensione**

Lo studente, al termine del corso sarà in grado di documentarsi autonomamente sui testi di approfondimento relativa agli argomenti trattati

##### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Lo studente sarà in grado di analizzare i processi di comunicazione riconoscendo in

essi dinamiche psicosociali note

**Autonomia di giudizio**

lo studente sarà autonomamente in grado di valutare la validità di teorizzazioni psicosociali che vengono proposte come spiegazioni di comportamenti

**Abilità comunicative**

Lo studente sarà in grado di trasmettere e divulgare le principali acquisizioni della psicologia sociale

**Capacità d'apprendimento**

Lo studente potrà approfondire autonomamente ciascuno degli argomenti trattati nel corso

**OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO**

Il corso si propone di fornire agli studenti delle Lauree Magistrali in Comunicazione i fondamenti della disciplina. particolare risaltò verrà dato alle implicazioni che il funzionamento psicosociale degli individui ha per i processi di interazione e comunicazione

<b>ORE FRONTALI</b>	<b>LEZIONI FRONTALI</b>
4	La persuasione. in che modo è possibile modificare intenzionalmente gli atteggiamenti e che ricadute hanno queste modifiche sul comportamento degli individui. Verrà esaminata con particolare attenzione la persuasione volta a modificare gli atteggiamenti verso i prodotti di consumo.
3	Le norme sociali. Come vengono elaborate le norme sociali, che influenza hanno sul nostro agire e a quali condizioni siamo in grado di resistere all'influenza sociale.
4	Struttura e funzioni dei gruppi sociali. Che differenze intercorrono tra l'azione individuale e il cosiddetto comportamento di gruppo. A quali condizioni possiamo parlare di realtà psicologica dei gruppi sociali. quali sono le strutture di gruppo più diffuse e i ruoli stabili in seno ad una collettività di individui.
4	Percezione sociale: in che modo riusciamo a formarci un'impressione organica delle persone che ci circondano e in che modo questi costrutti guidano il nostro agire e le comunicazioni che rivolgiamo loro.
3	Sé in prospettiva psicosociale: come ci formiamo un'immagine di noi stessi e in che modo questa conoscenza entra in gioco nell'interazione sociale
4	Gli atteggiamenti sociali: come costruiamo e manteniamo una valutazione degli oggetti del nostro mondo sociale. In che modo la l'atteggiamento è in grado di determinare i nostri comportamenti. Particolare risalto verrà dato allo studio degli

	atteggiamenti verso i prodotti di consumo e alla relazione che questi intrattengono con il comportamento di acquisto.
4	Il pregiudizio. In che modo le relazioni tra gruppi sono determinate dagli atteggiamenti reciproci. particolare enfasi verrà data allo studio del pregiudizio etnico e agli sforzi delle scienze sociali per la riduzione del pregiudizio e l'eliminazione della discriminazione su base etnica
3	L'aggressività. Verrà analizzata la differenza tra le teorie biologiche e quelle psicosociali nella spiegazione del comportamento aggressivo. Verrà poi preso in considerazione il ruolo dei media nella diffusione (ma anche nel contenimento) delle condotte aggressive
3	Altruismo. L'altra faccia dell'aggressività è costituita dal comportamento prosociale, anche qui esistono teorie biologiche e psicosociali che verranno confrontate.
4	La cultura come esito di processi psicosociali. Linguaggio e comunicazione sono prodotti dall'interazione fra individui, interazione che è determinata dalla nostra capacità di entrare in relazione con gli altri. è possibile rintracciare nella struttura della comunicazione risvolti del nostro modi di agire e pensare in quanto esseri sociali'
4	Il corpo nella società: Come pensiamo il nostro corpo e che grado di realismo ha la nostra rappresentazione sociale del corpo. in che modo questa rappresentazione è da un lato un prodotto culturale e dall'altro una spinta ad agire che determina il modo in cui comunichiamo e ci relazioniamo con altri corpi.
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	Introduzione alla psicologia sociale di S. Boca, P. Bocchiaro, C. Scaffidi Abbate, il Mulino, Bologna, 2010. Rappresentazioni sociali del corpo: il corpo che siamo o che vorremmo essere di P. De Petris, Franco Angeli, Milano, 2012