

<b>FACOLTÀ</b>	Facoltà di Scienze della Formazione
<b>ANNO ACCADEMICO</b>	2013-2014
<b>CORSO DI LAUREA</b>	L 20: Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni
<b>INSEGNAMENTO</b>	Teorie e tecniche della comunicazione pubblica
<b>TIPO DI ATTIVITÀ</b>	Caratterizzante
<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	07520
<b>ARTICOLAZIONE IN MODULI</b>	NO
<b>NUMERO MODULI</b>	1
<b>SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI</b>	SPS/08
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	Docente da individuare
<b>CFU</b>	9
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	165
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE</b>	60
<b>PROPEDEUTICITÀ</b>	Nessuna
<b>ANNO DI CORSO</b>	II
<b>SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI</b>	<a href="http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform.">http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform.</a>
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali
<b>MODALITÀ DI FREQUENZA</b>	Facoltativa
<b>METODI DI VALUTAZIONE</b>	Prova orale
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	<a href="http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform.">http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform.</a>
<b>CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE</b>	<a href="http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform.">http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform.</a>
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	Date e orari di ricevimento vengono comunicati sulla pagina web del docente

### **RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

#### **Conoscenza e capacità di comprensione**

Conoscenza dei concetti essenziali delle teorie e tecniche della comunicazione pubblica e dell'analisi delle politiche pubbliche.

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Si intende fornire agli studenti la capacità di analizzare i mass media e gli apparati pubblici, nonché comparare tra loro i possibili approcci, tra quelli presentati

nell'ambito del corso.

### **Autonomia di giudizio**

Si intende incrementare negli allievi l'autonomia di giudizio sia nella lettura autonoma, sia nelle scelte di percorsi di ricerca, tecniche, informazioni, fonti di dati, così che comincino a intendere le problematiche relative alle scelte di merito, rilevanti anche per la loro futura attività professionale.

### **Abilità comunicative**

Si richiede agli allievi l'acquisizione di una terminologia specifica, da utilizzare con padronanza sia esponendo quanto appreso durante le lezioni, sia i propri giudizi e le proprie opinioni. Ciò irrobustirà le loro capacità comunicative.

### **Capacità d'apprendimento**

Attraverso lo studio degli argomenti del corso è previsto che aumenti la capacità di analizzare correttamente i mass media e gli apparati pubblici, di intendere le problematiche metodologiche, di impostare e svolgere un'analisi critica.

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

Il corso ha come obiettivo quello di trasmettere agli studenti gli strumenti conoscitivi utili alla comprensione delle principali teorie afferenti alla comunicazione pubblica e alle politiche pubbliche.

<b>ORE FRONTALI</b>	<b>LEZIONI FRONTALI</b>
1	Presentazione del corso
4	La comunicazione pubblica: la C.P. Istituzionale; la comunicazione politica; la comunicazione sociale
3	La semplificazione del linguaggio
3	Le normative in materia di trasparenza amministrativa
3	La partecipazione del cittadino al procedimento amministrativo. L'accesso agli atti e alle informazioni
2	L'accessibilità totale
5	La legge 150/2000 sulle attività di comunicazione e informazione pubblica La legge 150/2000 sulle attività di comunicazione e informazione pubblica
3	Le strutture della comunicazione pubblica in generale
5	Gli uffici per le relazioni con il pubblico
3	Lo sportello unico per le attività produttive (SUAP)
2	La trasparenza dei siti web
7	Gli assetti della P.A.: organi di governo e attività gestionale. La dirigenza. La valutazione: concetti essenziali, la consultazione, la performance
3	Le politiche pubbliche
3	L'evoluzione dei mezzi di comunicazione di massa
3	Comunicazione di massa e cultura

2	La comunicazione globale
3	L'organizzazione dei mezzi di comunicazione di massa
2	Teorie normative
3	Il contenuto dei media: analisi e strumenti interpretativi
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	<p>McQuail D., 2011, <i>Sociologia dei media</i>, Il Mulino (escludendo i capitoli dal XIV al XIX);</p> <p>Grandi R., 2007, <i>La comunicazione pubblica</i>, Carocci;</p> <p>- La Spina A., Espa E., 2011, <i>Analisi e valutazione delle politiche pubbliche</i>, Il Mulino (soltanto capp. I, II, III, V, VI, X, XI, XIII)</p> <p>- La Spina A., Cangemi A., 2009, <i>Comunicazione pubblica e burocrazia</i>, Franco Angeli (solo introduzione e capp. I, V, VI, VII)</p> <p>Si consigliano altresì i testi aggiornati, con modifiche e integrazioni, della Legge 241/1990, della Legge Regionale (Sicilia) n. 10/1991, L.R. (Sicilia) n. 5/2011, L.R. (Sicilia) 10/2000, Legge 150/2000.</p>