FACOLTÀ	ECONOMIA
ANNO ACCADEMICO	2014/2015
CORSO DI LAUREA	Scienze Economico-finanziarie
INSEGNAMENTO	Imprese dei servizi di interesse generale
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	Aziendale
CODICE INSEGNAMENTO	
ARTICOLAZIONE IN MODULI	SI
NUMERO MODULI	2
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	SECS-P/08
DOCENTE RESPONSABILE (MODULO 1)	Filippa Bellante Professore Associato Università degli Studi di Palermo
DOCENTE RESPONSABILE (MODULO 2)	Filippa Bellante Professore Associato Università degli Studi di Palermo
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	114
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	36
PROPEDEUTICITÀ	
ANNO DI CORSO	Secondo
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	Facoltà di Economia
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova Scritta – Prova Orale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Secondo quadrimestre
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	V. Calendario didattico
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Martedì 10.00-13.00

<p>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</p> <p>Conoscenza e capacità di comprensione Capacità di interpretare le particolari esigenze socio-economico-gestionali del settore delle imprese di servizi di interesse generale.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione Capacità di rilevare le criticità che implicano il riorientamento di tali imprese.</p> <p>Autonomia di giudizio Capacità di definire i modelli di gestione per tali imprese.</p> <p>Abilità comunicative Capacità di relazionare sui temi studiati e analizzati inquadrandoli nell'attuale processo di cambiamento che investe il settore nel contesto europeo.</p> <p>Capacità d'apprendimento Capacità di perfezionare le proprie conoscenze nel settore dei servizi di interesse generale, settore interessato da frequenti aggiornamenti normativi.</p>
--

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

L'insegnamento di Economia e gestione delle imprese di servizi di interesse generale mira ad individuare i percorsi di riorientamento delle imprese di servizi di interesse generale che siano rispondenti ai nuovi assetti strategici e organizzativo-gestionali delineati a livello europeo e nazionale. Il corso, altresì, punta alla individuazione delle necessarie risorse finanziarie secondo criteri tradizionali e innovativi. Analizza, inoltre, il settore dei servizi pubblici locali sia sotto il profilo della governance che del controllo.

MODULO 1	LEZIONI FRONTALI
ORE FRONTALI	Le imprese di servizi di interesse generale: lo sviluppo e il riorientamento
	I servizi di interesse generale: l'analisi concettuale e il processo di integrazione europea
	Il processo di liberalizzazione e la revisione della regolamentazione
	Il processo di privatizzazione
	Le strategie di sviluppo e di riorientamento
	La riorganizzazione e la gestione dei servizi di interesse generale
	Il servizio elettrico <ul style="list-style-type: none"> - La regolamentazione del mercato dell'energia elettrica - La struttura dell'offerta e della domanda - Il sistema dei prezzi e delle tariffe - Il sistema di qualità - La riconfigurazione dei vantaggi competitivi - Il "Modello Enel"
	Il servizio del gas <ul style="list-style-type: none"> - La regolamentazione del mercato del gas - La struttura dell'offerta e della domanda - Il sistema dei prezzi e delle tariffe - Il sistema di qualità - La riconfigurazione dei vantaggi competitivi
	Il sistema di efficienza energetica
	Il servizio idrico.
TESTI CONSIGLIATI	Filippa Bellante, I servizi di interesse generale, Giappichelli, Torino, 2005. M. Brunetti, Modello Enel, Franco Angeli, Milano, 2012. M. Beccarello – F. Piron, La regolazione del mercato del gas naturale, Rubbettino/Facco, Catanzaro/Bergamo, 2008. A. Massarutto, Privati dell'acqua?, Il Mulino, Bologna, 2011.
MODULO 2	LEZIONI FRONTALI
ORE FRONTALI	Il sistema delle utilities locali: la governance e la gestione
	Il quadro normativo di riferimento
	La governance: il profilo evolutivo
	Le forme di gestione e l'affidamento in outsourcing
	I processi di aggregazione
	La redditività e l'efficienza
	Le tendenze al cambiamento a livello globale
	Il contesto territoriale
	Il sistema delle utilities nel contesto territoriale
	Le strategie per la competitività sostenibile nel territorio.
TESTI CONSIGLIATI	Filippa Bellante, I servizi di interesse generale, Giappichelli, Torino, 2005. Cristina Gianfelici, I servizi pubblici locali in outsourcing, Franco Angeli, Milano, 2008. M.G. Caroli, Il marketing territoriale: idee ed esperienze nelle regioni italiane, Franco Angeli, Milano, 2011.