

Sociologia dei consumi e degli stili di vita

Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

Anno accademico:	2012/2013
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	13609
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Sociologia dei consumi e degli stili di vita:</i> Fabio Massimo Lo Verde (Professore associato)
Settore scientifico disciplinare:	SPS/07
Cfu:	9
Ore riservate allo studio personale:	165
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	60
Anno di corso:	1
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Organizzazione della didattica:	lezioni frontali Seminari di approfondimento
Frequenza:	Consigliata
Metodi di valutazione:	Sociologia dei consumi e degli stili di vita: esame orale
Ricevimento:	Fabio Massimo Lo Verde: Giovedì ore 12.00 - 13.30 - email: fabio.loverde@unipa.it - telefono: 23897910+pr

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Acquisizione delle conoscenze delle competenze, delle tecniche e degli strumenti necessari all'analisi degli stili di consumo nazionali e internazionali in relazione agli stili di vita diffusi, ai modelli culturali di consumo (individuali e collettivi), alle nuove forme di organizzazione dei consumi collettivi, ai valori culturali, alle strategie economiche micro e macro

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Acquisizione della capacità di costruire modelli interpretativi delle dinamiche del cambiamento dei consumi in riferimento a sintesi politiche nazionali specifiche (nazione, organizzazione sovranazionale, ecc.) giungendo alla costruzione di ipotesi di trend e di scenari alla luce delle conoscenze acquisite

Autonomia di giudizio

Capacità di elaborazione di ipotesi interpretative inerenti al rapporto fra domanda e offerta di consumo in relazione ai cambiamenti della struttura sociale o della sintesi politica oggetto di analisi, nonché inerenti ai macroscenari di breve-medio termine degli stili di consumo

Abilità comunicative

Capacità di presentazione delle ipotesi interpretative, della scelta delle variabili che costituiscono la base dei modelli, della argomentazione a sostegno delle ipotesi interpretative e dei risultati attesi in riferimento alle ipotesi interpretative

Capacità di apprendimento

Capacità di individuazione delle fonti statistiche necessarie, delle banche dati, della letteratura scientifica di riferimento per l'analisi socioeconomica delle sintesi politiche nazionali e internazionali, nonché di costruzione e o individuazione di nuovi profiles o di nuovi cluster di consumo

Obiettivi formativi

Sociologia dei consumi e degli stili di vita

Obiettivo del modulo è sia l'acquisizione di conoscenze e competenze inerenti gli stili di consumi e il cambiamento di questi dalla nascita della "società dei consumi" ai giorni nostri, sia l'acquisizione di competenze tecniche e teoriche necessarie all'analisi dei diversi stili di consumo nazionali e internazionali.

Dopo una ricostruzione generale delle diverse fasi in cui si articola la crescita della società dei consumi, il corso prenderà in considerazione i cambiamenti più significativi nella dinamica della domanda e dell'offerta di consumi non soltanto in relazione ai vincoli economici (redditi e risorse), ma anche sociali e culturali (rispetto ai gruppi sociali di riferimento, alle reti sociali, ad altre forme istituzionali di appartenenza che intervengono nella dinamica del mutamento dei consumi sia a livello individuale, sia a livello collettivo).

Particolare rilevanza sarà inoltre data ad un'area specifica del consumo nella società contemporanea costituita del leisure time e alle forme in cui si declina in Italia e in Europa

Lezioni frontali

Ore: Argomenti:

- | | |
|---|--|
| 6 | La nascita della società dei consumi - approcci teorici e periodizzazioni a confronto
Modernizzazione e postmodernità. Un passaggio epocale |
| 8 | Le interpretazioni teoriche del consumo nella storia del pensiero sociologico ed economico - Alcune interpretazioni teoriche inerenti il cambiamento dei consumi in Italia e in Europa |
| 8 | L'Italia dei consumi - da società contadina a società di servizi - i cambiamenti degli stili di consumo dal Dopoguerra ad oggi |
| 6 | Nuovi stili di consumo e nuovi tipi di consumatore nella postmodernità |
| 6 | Nuove strategie comunicative per la merce/prodotto/servizio
Tecniche di analisi, segmentazione, tipologie di consumatori
Le ricerche sui consumi |
| 6 | Il tempo del consumo e il consumo del tempo: strategie di accesso e di acquisizione del tempo libero |
| 8 | Forme sociali e stili di vita della postmodernità |
| 6 | Il tempo del consumo e il consumo del tempo: strategie di accesso e di acquisizione del tempo libero
Tecniche di analisi del leisure time fra sfere della vita e cronogrammi del quotidiano |
| 6 | I cambiamenti nel consumo di e nel leisure time. Cambiamenti di pratiche e di significati |

Testi consigliati:

Per i frequentanti:

Codeluppi V., Manuale di sociologia dei consumi, Carocci, Roma, 2008.

Lo Verde F. M. (2012), Geometrie sociali della (post)modernità, Aggregazioni disgregazioni

segregazioni nello spazio sociale contemporaneo, Angeli, Milano.

Un testo a scelta fra:

Lo Verde F. M. (a cura di), *Consumare/investire il tempo libero. Forme e pratiche del leisure time nella postmodernità* Bruno Mondadori, Milano 2012

Lo Verde F. M., *Sociologia del tempo libero*, Laterza, Roma-Bari 2009

Douglas M., Isherwood B. (1984), *Il mondo delle cose. Oggetti, valori consumi*, Il Mulino Bologna;

Baudrillard J. (2003), *Il sistema degli oggetti*, Bompiani, Milano.

McCracken G. (1990), *Culture & Consumption: New Approaches to the Symbolic Character of Consumer Goods and Activities*, Indiana University Press, Bloomington and Indianapolis;

Bourdieu P. (1984), *La distinzione. Critica sociale del gusto*, Il Mulino, Bologna.

Appadurai, A. ed. (1986) *The Social Life of Things: Commodities in Cultural Perspective*, Cambridge University Press, Cambridge.

Neil McKendrick, John Brewer e J.H Plumb (1982), *The Birth of a Consumer Society*, Indiana University Press, Bloomington

Fabris G. (2008) *Societing*, Egea, Milano.

Crichter C., Brahmam P., Tomlinson A., (eds.) (1999): *Sociology of leisure. A reader*, E. & FN Spon - Routledge, London.

Bauman Z. (2007), *Homo Consumens*, Edizioni Erickson, Trento.

Gershuny J. (2000): *Changing Time. Work and leisure in post-industrial society*, Oxford University Press, Oxford.

Rojek C. (1999): *Decentring Leisure. Rethinking Leisure Theory*, Sage, London.

Rojek C. (2005): *Leisure Theory. Principles and Practice*, Palgrave MacMillan, Houndmills.

Per i non frequentanti

Codeluppi V., *Manuale di sociologia dei consumi*, Carocci, Roma, 2008.

Signorelli A. (2005), *Introduzione allo studio dei consumi*, Angeli, Milano,

limitatamente alla parte terza: Adriana Signorelli, Katia Santomieri, *L'evoluzione dei consumi: un'analisi comparativa*.

Lo Verde F. M. (2012), *Geometrie sociali della (post)modernità, Aggregazioni disgregazioni segregazioni nello spazio sociale contemporaneo*, Angeli, Milano

Due testi a scelta fra:

Lo Verde F. M. (a cura di), *Consumare/investire il tempo libero. Forme e pratiche del leisure time nella postmodernità*, Bruno Mondadori, Milano 2012

Lo Verde F. M., *Sociologia del tempo libero*, Laterza, Roma-Bari 2009

Douglas M., Isherwood B. (1984), *Il mondo delle cose. Oggetti, valori consumi*, Il Mulino Bologna;

Baudrillard J. (2003), *Il sistema degli oggetti*, Bompiani, Milano.

McCracken G. (1990), *Culture & Consumption: New Approaches to the Symbolic Character of Consumer Goods and Activities*, Indiana University Press, Bloomington and Indianapolis;

Bourdieu P. (1985), *La distinzione. Critica sociale del gusto*, Il Mulino, Bologna.

Appadurai, A. ed. (1986) *The Social Life of Things: Commodities in Cultural Perspective*, Cambridge University Press, Cambridge.

Neil McKendrick, John Brewer e J.H Plumb (1982), *The Birth of a Consumer Society*, Indiana University Press, Bloomington

Fabris G. (2008) *Societing*, Egea, Milano.

Bauman Z. (2007), *Homo Consumens*, Edizioni Erickson, Trento.

Gershuny J. (2000): *Changing Time. Work and leisure in post-industrial society*, Oxford University Press, Oxford.

Rojek C. (1999): *Decentring Leisure. Rethinking Leisure Theory*, Sage, London.

Rojek C. (2005): Leisure Theory. Principles and Practice, Palgrave MacMillan, Houndmills.
Crichton C., Brahmam P., Tomlinson A., (eds.) (1999): Sociology of leisure. A reader, E. & FN Spon
- Routledge, London.