

<b>FACOLTÀ</b>	Economia
<b>ANNO ACCADEMICO</b>	2012/2013
<b>CORSO DI LAUREA TRIENNALE</b>	Scienze del turismo (L15)
<b>INSEGNAMENTO</b>	Tecniche di rilevazione e analisi dei consumi turistici
<b>TIPO DI ATTIVITÀ</b>	(C)
<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	Statistico
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	15483
<b>ARTICOLAZIONE IN MODULI</b>	No
<b>NUMERO MODULI</b>	-
<b>SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI</b>	SECS-S05
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	Da definire
<b>CFU</b>	6
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	102
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE</b>	48
<b>PROPEDEUTICITÀ</b>	Statistica
<b>ANNO DI CORSO</b>	Terzo
<b>SEDE</b>	Aula della facoltà di economia V. calendario didattico
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali 48 h
<b>MODALITÀ DI FREQUENZA</b>	Facoltativa
<b>METODI DI VALUTAZIONE</b>	Prova Orale con una eventuale pre-valutazione scritta
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	Terzo ciclo (terzo quadrimestre)
<b>CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE</b>	V. calendario didattico
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	Da definire

## **RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

### **Conoscenza e capacità di comprensione**

Conoscenza delle principali tecniche di rilevazione delle informazioni: rilevazione diretta e rilevazione indiretta; conoscenza della letteratura scientifica sui consumi turistici, in termini sia di modelli teorici di riferimento che di metodi statistici per la loro rilevazione..

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Individuazione ed utilizzo delle principali basi di dati in ambito turistico, dei principali modelli interpretativi del comportamento, degli atteggiamenti, delle scelte di consumo del turista.

### **Autonomia di giudizio**

Essere in grado di scegliere opportune basi di dati e opportune metodologie per il loro trattamento statistico; capacità di valutare le criticità presenti nella scelta.

### **Abilità comunicative**

Capacità di costruire semplici indicatori turistici di consumo turistico. Capacità di proporre i risultati delle proprie analisi ai decisori pubblici e privati, agli operatori sul territorio

### **Capacità d'apprendimento**

Capacità di utilizzo dei metodi statistici, anche attraverso l'utilizzo di pacchetti applicativi che consentono il trattamento automatico dei dati.

Lo studente dovrà aver sviluppato le abilità di apprendimento necessarie per gestire in maniera autonoma un completamento delle conoscenze nel campo dei fenomeni turistici ed, in particolare, eseguire una ricerca bibliografica di aggiornamento delle proprie conoscenze

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

Il Corso si pone l'obiettivo di presentare i principali strumenti di rilevazione dei dati. Si pone inoltre l'obiettivo di presentare e discutere i principali strumenti e metodi connessi alla raccolta e al trattamento statistico delle informazioni relativi ai consumi turistici.

Sono approfondite le metodologie statistiche per l'analisi dei modelli di consumo dei turisti e la segmentazione dei comportamenti e delle abitudini.

Il corso sarà caratterizzato da una spiccata enfasi sugli aspetti applicativi ed interpretativi degli strumenti statistici, discussi anche all'interno di apposite esercitazioni.