

FACOLTÀ	Economia
ANNO ACCADEMICO	2015/2016
CORSO DI LAUREA TRIENNALE	Scienze del turismo (L15)
INSEGNAMENTO	Tecniche di rilevazione e analisi dei consumi turistici
TIPO DI ATTIVITÀ	Affine
AMBITO DISCIPLINARE	Statistico
CODICE INSEGNAMENTO	15483
ARTICOLAZIONE IN MODULI	No
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	SECS-S05
DOCENTE RESPONSABILE	Stefano De Cantis, Professore Associato; Università degli studi di Palermo
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	102
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	36 lez. frontali + 12 esercitazioni
PROPEDEUTICITÀ	Statistica
ANNO DI CORSO	Terzo
SEDE	Facoltà di Economia – edif. 13
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	http://portale.unipa.it/facolta/economia
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova Orale con una eventuale pre-valutazione scritta
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Secondo semestre
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	http://portale.unipa.it/facolta/economia
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Martedì e Mercoledì: h. 10-12

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza delle principali tecniche di rilevazione delle informazioni: rilevazione diretta e rilevazione indiretta; conoscenza della letteratura scientifica sui consumi turistici, in termini sia di modelli teorici di riferimento che di metodi statistici per la loro rilevazione..

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Individuazione ed utilizzo delle principali basi di dati in ambito turistico, dei alcuni semplici modelli interpretativi del comportamento, degli atteggiamenti, delle scelte di consumo del turista.

Autonomia di giudizio

Essere in grado di scegliere opportune basi di dati e opportune metodologie per il loro trattamento statistico; capacità di valutare le criticità presenti nella scelta.

Abilità comunicative

Capacità di costruire semplici indicatori turistici di consumo turistico. Capacità di proporre i risultati delle proprie analisi ai decisori pubblici e privati, agli operatori sul territorio

Capacità d'apprendimento

Capacità di utilizzo dei metodi statistici, anche attraverso l'utilizzo di pacchetti applicativi che consentono il trattamento automatico dei dati.

Lo studente dovrà aver sviluppato le abilità di apprendimento necessarie per gestire in maniera autonoma un completamento delle conoscenze nel campo dei fenomeni turistici ed, in particolare, eseguire una ricerca bibliografica di aggiornamento delle proprie conoscenze

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso si pone l'obiettivo di presentare i principali strumenti di rilevazione dei dati. Si pone inoltre l'obiettivo di presentare e discutere i principali strumenti e metodi connessi alla raccolta e al trattamento statistico delle informazioni relativi ai consumi turistici.

Sono approfondite le metodologie statistiche per l'analisi dei modelli di consumo dei turisti e la segmentazione dei comportamenti e delle abitudini.

Il corso sarà caratterizzato da una spiccata enfasi sugli aspetti applicativi ed interpretativi degli strumenti statistici, discussi anche all'interno di apposite esercitazioni.

MODULO	DENOMINAZIONE DEL MODULO
ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
6	La rilevazione dei fenomeni statistici in ambito turistico: - caratteri, unità statistiche e collettivo; classificazione dei caratteri; - i diversi tipi di rilevazione: pregi e difetti.
4	La progettazione di un'indagine statistica: - obiettivi, definizioni e classificazioni; disegno d'indagine; Rilevazione totale e rilevazione campionaria; Indagini trasversali e longitudinali; - il questionario;- le specificità dei questionari in ambito turistico ; - l'errore non campionario
6	La logica sottostante il processo inferenziale: - concetti base di probabilità e variabili casuali; - valore atteso e varianza di una variabile casuale; - la curva normale; - stimatori e relative proprietà; - distribuzione di campionamento della media campionaria
6	I principali schemi di campionamento in ambito turistico - Campionamento probabilistico e non probabilistico; - Campionamento casuale semplice, campionamento stratificato, campionamento a grappoli, campionamento a due stadi; - Campionamento a scelta ragionata, campionamento per quote, campionamento a valanga (snowball sampling).
4	Criticità delle fonti statistiche ufficiali sul turismo: - l'indagine Istat "Viaggi e Vacanze"; - l'indagine della Banca d'Italia sul turismo internazionale dell'Italia; - l'indagine sul movimento dei clienti negli esercizi ricettivi
2	Campionare i turisti: il campionamento per popolazioni mobili - il time location sampling
4	Analisi statistica dei consumi turistici: - Tabelle di contingenza, distribuzioni condizionate, l'odds ratio; - Richiami al modello di regressione lineare e potenziali utilizzi per l'analisi dei consumi turistici;
4	L'indagine sul turismo incoming in Sicilia: descrizione del disegno dell'indagine, dello strumento di rilevazione ed analisi dei risultati principali
ESERCITAZIONI	
12	- Il foglio elettronico Excel: funzioni statistiche di base, distribuzioni di frequenze, rappresentazioni grafiche, tabelle di contingenza - Il diagramma di dispersione; la funzione di regressione lineare. - Rappresentazioni grafiche per l'analisi di dati categoriali - Introduzione al software statistico SPSS

TESTI CONSIGLIATI	<p>Borra S., Di Ciaccio, A. (2008) Statistica. Metodologia per le Scienze Economiche e Sociali, 2 Ed., McGraw-Hill, Milano., (Capp.1, 7-11)</p> <p>Fortini M. (2000) Linee guida metodologiche per le rilevazioni statistiche. Istituto Nazionale di Statistica, Roma. url: www.istat.it/it/files/2010/09/lineeguida.pdf</p> <p>Istat (2012) La metodologia dell'indagine sui Viaggi e Vacanze in Italia e all'Estero 2010, Istat, Rome. http://www.istat.it.</p> <p>Banca d'Italia (2012), L'indagine sul turismo internazionale dell'Italia, www.bancaditalia.it/statistiche/rapp_estero/altre_stat</p> <p>De Carlo N.A., Robusto E. (1996) Teoria e tecniche di campionamento nelle scienze sociali, cap. 12, pp.219-230.</p> <p>Agresti A., Finlay B. (2009) Statistica per le scienze sociali, Pearson (Cap. 8), pp. 225-251.</p> <p>Ferrante, M., Vaccina, F. (2011) Turismo incoming in Sicilia: criticità e primi risultati di un'indagine ad hoc. Strumenti Res – Rivista online della fondazione RES, Anno III, n.3, http://www.strumentires.com</p> <p>De Cantis, S., Gonano, G., Scalone, F., Vaccina, F. (2011) Il disegno campionario e il piano di rilevazione nell'indagine sui turisti incoming in partenza dalla Sicilia e dalla Sardegna: il campionamento spazio-temporale per popolazioni <i>hard to reach</i>, in Parroco AM, Vaccina F. (a cura di) Mobilità e altri comportamenti dei turisti: studi e ricerche a confronto, McGraw-Hill, 21-46.</p> <p>E-moka.net (2005) Il foglio elettronico: appunti di Excel. <i>Dispensa disponibile al centro stampa</i>, rilasciata sotto la licenza Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike License, www.e-moka.net/guide/excel.php</p> <p><i>Dispense su Excel rilasciate dal docente.</i></p>
------------------------------	--