

FACOLTÀ	Economia
ANNO ACCADEMICO	2012/2013
CORSO DI LAUREA TRIENNALE	Scienze del turismo (L15)
INSEGNAMENTO	Tecniche di rilevazione e analisi dei consumi turistici
TIPO DI ATTIVITÀ	(C)
AMBITO DISCIPLINARE	Statistico
CODICE INSEGNAMENTO	15483
ARTICOLAZIONE IN MODULI	No
NUMERO MODULI	-
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	SECS-S05
DOCENTE RESPONSABILE	Da definire
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	90
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	60
PROPEDEUTICITÀ	Statistica
ANNO DI CORSO	Terzo
SEDE	Aula della facoltà di economia
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali 36 Esercitazioni in aula 24
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova Orale con una eventuale pre-valutazione scritta
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Terzo ciclo (terzo quadrimestre)
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	Da definire
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Da definire

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza delle principali tecniche di rilevazione delle informazioni: rilevazione diretta e rilevazione indiretta; conoscenza della letteratura scientifica sui consumi turistici, in termini sia di modelli teorici di riferimento che di metodi statistici per la loro rilevazione..

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Individuazione ed utilizzo delle principali basi di dati in ambito turistico, dei alcuni semplici modelli interpretativi del comportamento, degli atteggiamenti, delle scelte di consumo del turista.

Autonomia di giudizio

Essere in grado di scegliere opportune basi di dati e opportune metodologie per il loro trattamento statistico; capacità di valutare le criticità presenti nella scelta.

Abilità comunicative

Capacità di costruire semplici indicatori turistici di consumo turistico. Capacità di proporre i risultati delle proprie analisi ai decisori pubblici e privati, agli operatori sul territorio

Capacità d'apprendimento

Capacità di utilizzo dei metodi statistici, anche attraverso l'utilizzo di pacchetti applicativi che consentono il trattamento automatico dei dati.

Lo studente dovrà aver sviluppato le abilità di apprendimento necessarie per gestire in maniera autonoma un completamento delle conoscenze nel campo dei fenomeni turistici ed, in particolare, eseguire una ricerca bibliografica di aggiornamento delle proprie conoscenze

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso si pone l'obiettivo di presentare i principali strumenti di rilevazione dei dati. Si pone inoltre l'obiettivo di presentare e discutere i principali strumenti e metodi connessi alla raccolta e al trattamento statistico delle informazioni relativi ai consumi turistici.

Sono approfondite le metodologie statistiche per l'analisi dei modelli di consumo dei turisti e la segmentazione dei comportamenti e delle abitudini.

Il corso sarà caratterizzato da una spiccata enfasi sugli aspetti applicativi ed interpretativi degli strumenti statistici, discussi anche all'interno di apposite esercitazioni.