

STRUTTURA	Scuola politecnica
ANNO ACCADEMICO	2015/2016
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	Scienze economiche e finanziarie (LM 56) Curr. Economia del territorio e del turismo
INSEGNAMENTO	Statistica per il territorio e il turismo Modulo 1 Statistica del Territorio Modulo 2 Statistica del Turismo
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	Matematico – Statistico
CODICE INSEGNAMENTO	14356
ARTICOLAZIONE IN MODULI	Si
NUMERO MODULI	2
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	Modulo 1: SECS-S/03; Modulo 2: SECS-S05
DOCENTE RESPONSABILE	Modulo 1: Giuseppe Notarstefano, Professore Aggregato; Modulo 2 Stefano De Cantis, Professore Associato; Università degli studi di Palermo
CFU	8
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	152
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	Modulo 1: 24; Modulo 2: 24
PROPEDEUTICITÀ	Nessuna in senso stretto ma è implicita la conoscenza acquisita nei corsi base di Statistica I e II, Economia Politica ed Econometria
ANNO DI CORSO	Secondo
SEDE	Consultare il sito www.politecnica.unipa.it
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali 48 (modulo 1: 24; modulo 2: 24)
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova Orale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Consultare il sito www.politecnica.unipa.it
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	Consultare il sito www.politecnica.unipa.it
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Giuseppe Notarstefano Mercoledì: ore 10-14 Stefano De Cantis Martedì e Mercoledì: Ore 10-12

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Acquisizione delle principali metodologie di analisi dei fenomeni economici e sociali, con particolare attenzione: a) ai modelli econometrici spaziali e alle tecniche di riduzione di una matrice di dati territoriali nello spazio delle unità e nello spazio delle variabili (modulo 1) e b) alle fonti di dati, alle tecniche di rilevazione e ai modelli statistici per l'analisi del turismo (modulo 2).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di trattamento delle principali basi di dati economici e sociali a livello territoriale, con particolare attenzione alle rappresentazioni grafiche e cartografiche, all'analisi e interpretazione dei divari territoriali e ai problemi di classificazione territoriale (modulo 1). Individuazione ed utilizzo delle principali fonti di dati in ambito turistico, dei modelli statistici per l'elaborazione dei dati, dei modelli interpretativi del comportamento, degli atteggiamenti, delle scelte del turista, ecc. (modulo 2)

Autonomia di giudizio

Sapere costruire una matrice di dati territoriali, costruire un Sistema informativo territoriale per l'analisi di problemi economici e sociali legati alla programmazione economica e alla valutazione di impatto delle politiche pubbliche (modulo 1)

Essere in grado di scegliere opportune basi di dati e opportune metodologie per il loro trattamento statistico; capacità di valutare le criticità presenti nella scelta: dei modelli sostantivi di riferimento, degli strumenti e dei metodi di rilevazione, dei metodi e dei modelli statistici di analisi, e, infine dei risultati empirici ottenuti e della loro interpretazione (modulo 2)

Abilità comunicative

Capacità di costruire indicatori territoriali e di interpretare fenomeni economici e sociali alla luce dei principali modelli economici ed econometrici spaziali e dei modelli statistici per l'analisi dei fenomeni turistici. Capacità di proporre i risultati delle proprie analisi ai decisori pubblici e privati, agli operatori sul territorio

Capacità d'apprendimento

Capacità di utilizzo dei metodi statistici applicati all'analisi spaziale, anche attraverso l'utilizzo di pacchetti applicativi che consentono il trattamento delle informazioni geografiche, il trattamento di modelli econometrici e l'analisi multidimensionale di dati territoriali.

Lo studente dovrà aver sviluppato le abilità di apprendimento necessarie per gestire in maniera autonoma un completamento delle conoscenze nel campo dei fenomeni turistici ed, in particolare, eseguire una ricerca bibliografica di aggiornamento delle proprie conoscenze

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO 1 “STATISTICA DEL TERRITORIO”

Il modulo si pone l’obiettivo di presentare gli aspetti principali connessi al trattamento statistico delle informazioni economiche territoriali.

In primo luogo verranno presentate le principali basi informative: dalla statistica ufficiale alle più diffuse banche dati macro-economici e meso-economici territoriali.

Quindi saranno affrontati i problemi di trattamento dei dati territoriali attraverso approcci parametrici e non parametrici, nonché attraverso metodologie 3ni variate e multivariate.

Il corso ha, inoltre l’obiettivo di sviluppare una competenza dell’analisi statistica di dati territoriali, con particolare attenzione alla misurazione degli effetti territoriali dei modelli economici.

Il corso avrà un taglio di specializzazione rispetto alla presentazione di strumenti e metodi dell’analisi statistico economica, al quale si accompagneranno apposite esercitazioni e applicazioni che privilegeranno l’interazione ed il contributo attivo degli studenti.

MODULO 1	STATISTICA DEL TERRITORIO
ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
2	Presentazione e indicazioni organizzative; Introduzione al corso – la statistica economica per il territorio e per l’ambiente – le statistiche economiche per il governo territoriale.
2	Il ruolo dello spazio nell’analisi statistica ed economica. La matrice di informazione territoriale
2	Le fonti di dati territoriali – La dimensione territoriale nelle statistiche economiche e nella Contabilità Nazionale – La contabilità ambientale e i dati ambientali.
2	La rappresentazione geografica dei dati statistici; I sistemi informativi territoriali (SIT) e i sistemi informativi geografici (GIS)
4	Gli indicatori territoriali: teoria e strumenti. Laboratorio sulla costruzione di un sistema informativo territoriale
5	Misure di divario territoriale e Misure di localizzazione, specializzazione e dotazione.
2	Modelli e strumenti per l’analisi dei divari: il modello <i>Shift and Share</i> .
5	Interazione e dipendenza spaziale: la correlazione spaziale; Interazione spaziale e modelli econometrici spaziali. Laboratorio di econometria spaziale
TESTI CONSIGLIATI	Il materiale didattico è disponibile sul portale di ateneo

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO 2 “STATISTICA DEL TURISMO”

Il modulo si pone l’obiettivo di presentare gli aspetti principali connessi alla raccolta e al trattamento statistico delle informazioni con particolare riferimento ai fenomeni turistici.

In primo luogo verranno presentate le principali basi informative della statistica ufficiale: in particolare le più diffuse banche dati sul turismo: dal lato dell’offerta, dal lato della domanda e sui viaggiatori internazionali.

Quindi saranno affrontati i problemi di stima dei turisti e delle loro caratteristiche a livelli territoriali di singole destinazioni e comunque sub-regionali, con metodi diretti, indiretti, e di confronto fra fonti.

Il modulo ha inoltre l’obiettivo di sviluppare una competenza nell’analisi statistica dei fenomeni turistici, con particolare attenzione alla misurazione ed alla quantificazione del turismo e del suo impatto sul territorio.

Il corso avrà un taglio di specializzazione rispetto alla presentazione di strumenti e metodi dell’analisi statistica, e saranno effettuate apposite esercitazioni e applicazioni che privilegeranno l’interazione ed il contributo attivo dello studente.

MODULO 2	STATISTICA DEL TURISMO
ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
2	Presentazione e indicazioni organizzative; Introduzione al corso – la statistica per il turismo: problemi definitivi e misura delle dimensioni turistiche
2	Le fonti di dati nazionali ed internazionali: aspetti critici. Sovrapposizioni e non confrontabilità
2	Le fonti dal lato della domanda: esercitazione sull’indagine Istat
2	Le fonti dal lato dell’offerta: esercitazione sull’indagine Istat
2	Le fonti internazionali: l’UIC e l’Eurostat
3	Il problema delle fonti statistiche sul turismo e loro capacità di quantificare i fenomeni turistici; il turismo sommerso: metodi di stima diretti ed indiretti
3	La rilevazione delle informazioni tramite indagini su campo: tecniche di rilevazione e metodi di analisi
4	La stagionalità come elemento caratterizzante dei fenomeni turistici: esercitazione sui dati regionali
4	La dimensione spaziale e le analisi territoriali. Il problema del livello di riferimento territoriale delle informazioni turistiche: analisi e confronti a livello regionale sub-regionale
Totale 24	
TESTI CONSIGLIATI (per il dettaglio vedi programma ufficiale del corso)	Pasetti (2002), Statistica del turismo, Carocci, Roma Vaccaro (2007), La statistica applicata al turismo, Hoepli, Milano Istat (2008), Il movimento dei clienti negli esercizi ricettivi, Roma Istat (2008), I viaggi in Italia e all’estero, Roma UIC (2008), Il turismo internazionale, Roma De Cantis, Vaccina (2008) Il ruolo dello statistico sociale nel turismo: dalle statistiche sul turismo alle statistiche per il turismo, in Iezzi (2008) Cluep Padova Il materiale didattico è disponibile sul portale di ateneo