

FACOLTÀ	Facoltà di Scienze della Formazione
ANNO ACCADEMICO	2014-2015
CORSO DI LAUREA	L20: Scienze della comunicazione per la cultura e le arti
INSEGNAMENTO	Semiotica della comunicazione
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	Metodologia, analisi e tecniche della comunicazione
CODICE INSEGNAMENTO	15051
ARTICOLAZIONE IN MODULI	NO
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	M-FIL/05
DOCENTE RESPONSABILE	Gianfranco Marrone PO Università degli studi di Palermo
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	110
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	40
PROPEDEUTICITÀ	Nessuna
ANNO DI CORSO	III
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova Orale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform.
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform.
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Mercoledì, 11-13 v. delle scienze ed. 15, III piano - email: gianfranco.marrone@unipa.it

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscere e saper esporre criticamente le principali problematiche legate al dibattito in corso nelle scienze umane a proposito dei processi di significazione. In particolare saranno trattati: i fondamenti della semiotica strutturale (dal segno ai linguaggi, dal codice al testo) e della sociosemiotica (discorsività, traduzione fra linguaggi e fra media)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di strutturare una riflessione organica sui processi semiotici implicati in vari artefatti comunicativi (dalla comunicazione pubblicitaria, al giornalismo, dalle organizzazioni spaziali alla visualità) con un intento strategico.

Autonomia di giudizio

Riconoscere, comprendere ed eventualmente progettare gli aspetti comunicativi e semiotici legati ad un ampio numero di forme di testualità.

Abilità comunicative

Capacità di illustrare con proprietà di linguaggio e precisione scientifica le problematiche relative agli aspetti semiotici della comunicazione in diversi ambiti anche ad un pubblico di non esperti.

Capacità di apprendimento

Capacità di aggiornamento con la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore. Capacità di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, sia master di secondo livello, sia corsi d'approfondimento sia seminari specialistici nel settore della comunicazione.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso offrirà una panoramica dei principali modelli e categorie d'analisi semiotica utili per la spiegazione e la comprensione di diversi fenomeni di comunicazione. In particolare si concentrerà sul modo in cui, in semiotica, la comunicazione viene trattata sub specie testuale.

In un secondo tempo ci si soffermerà sul problema del corpo nella contemporaneità, mostrandone le ricadute sul piano della estetica dei media e della sua rappresentazione testuale. Il corpo verrà così discusso a partire da una precisa configurazione testuale: quella di *Arancia meccanica* (libro e film)

ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
5	Fondamenti di semiotica della comunicazione
10	Concetto di testo e modelli per la sua analisi
25	Il problema della corporeità e la sua declinazione testuale
TESTI CONSIGLIATI	G. Marrone, <i>L'invenzione del testo</i> , Laterza G. Marrone, <i>La Cura Ludovico</i> , Einaudi Si richiede inoltre la lettura del romanzo: <i>Arancia meccanica</i> di A. Burgess (Einaudi) e la visione del film omonimo, regia di Stanley Kubrick. I testi potranno subire variazioni in base a uscite editoriali non prevedibili dal momento della stesura della scheda di trasparenza.