

FACOLTÀ	Economia
ANNO ACCADEMICO	2014/2015
CORSO DI LAUREA TRIENNALE	Scienze del turismo (L15)
INSEGNAMENTO	Statistica del turismo
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	Matematico - Statistico
CODICE INSEGNAMENTO	06664
ARTICOLAZIONE IN MODULI	No
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	SECS-S05
DOCENTE RESPONSABILE	Stefano De Cantis, Professore Associato; Università degli studi di Palermo
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	102
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	48
PROPEDEUTICITÀ	Statistica
ANNO DI CORSO	Secondo
SEDE	Aula della facoltà di economia: aula 1 e aula 2
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali 36 Esercitazioni in aula 12
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova Orale con una pre-valutazione scritta
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Secondo semestre
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	Lunedì 12-15, Mercoledì 12-14, Giovedì 12-14
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Martedì e Mercoledì: h.10-12

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza delle fonti statistiche sul turismo in campo nazionale ed internazionale; acquisizione delle principali metodologie di analisi dei fenomeni turistici, con particolare attenzione: a) agli strumenti di analisi statistica univariata e bivariata; b) alle tecniche di rilevazione c) agli strumenti di base per l'analisi delle serie temporali e spaziali; c) alle misure indirette dei fenomeni turistici (indicatori).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Individuazione ed utilizzo delle principali basi di dati in ambito turistico, dei alcuni semplici modelli interpretativi del comportamento, degli atteggiamenti, delle scelte del turista.

Autonomia di giudizio

Essere in grado di scegliere opportune basi di dati e opportune metodologie per il loro trattamento statistico; capacità di valutare le criticità presenti nella scelta.

Abilità comunicative

Capacità di costruire semplici indicatori turistici e di interpretare fenomeni alla luce dei principali modelli statistici per l'analisi dei fenomeni turistici. Capacità di proporre i risultati delle proprie

analisi ai decisori pubblici e privati, agli operatori sul territorio

Capacità d'apprendimento

Capacità di utilizzo dei metodi statistici, anche attraverso l'utilizzo di pacchetti applicativi che consentono il trattamento automatico dei dati.

Lo studente dovrà aver sviluppato le abilità di apprendimento necessarie per gestire in maniera autonoma un completamento delle conoscenze nel campo dei fenomeni turistici ed, in particolare, eseguire una ricerca bibliografica di aggiornamento delle proprie conoscenze

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso si pone l'obiettivo di presentare strumenti e metodi connessi alla raccolta e al trattamento statistico delle informazioni con particolare riferimento ai fenomeni turistici.

L'obiettivo principale è quello di evidenziare le peculiarità della statistica nella descrizione e nell'analisi dei fenomeni turistici in termini prevalentemente sociali.

Una prima parte del corso è incentrato sulle fonti statistiche, sui più elementari metodi di raccolta diretta delle informazioni (campionari e censuari) e sui metodi di costruzione degli indicatori (misure indirette).

Dopo alcuni richiami di statistica descrittiva ed inferenziale, sono evidenziati i principi e i metodi statistici necessari a rappresentare e sintetizzare i fenomeni turistici sia in termini unidimensionali che bidimensionali, introducendo alcuni semplici modelli per illustrare gli effetti economici e sociali del fenomeno turistico.

Le questioni relative all'adeguatezza delle fonti statistiche sul turismo per misurare correttamente i flussi turistici sono ampiamente presentate e discusse criticamente, sia con riferimento al panorama nazionale che a quello europeo.

Sono approfondite le metodologie per l'analisi delle serie storiche con particolare riferimento alle caratteristiche ed alle misure della stagionalità e alcuni strumenti per analizzare le serie territoriali.

Il corso sarà caratterizzato da una spiccata enfasi sugli aspetti applicativi ed interpretativi degli strumenti statistici, discussi anche all'interno di apposite esercitazioni.

ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
2	Presentazione e indicazioni organizzative; Introduzione al corso – la statistica per il turismo: problemi definatori e misura delle dimensioni turistiche
3	Le fonti di dati nazionali ed internazionali: aspetti critici. Sovrapposizioni e non confrontabilità Le fonti dal lato della domanda: esercitazione sull'indagine Istat
2	Le fonti dal lato dell'offerta: esercitazione sull'indagine Istat Le fonti internazionali: l'UIC e l'Euorstat
2	Il problema delle fonti statistiche sul turismo e loro capacità di quantificare i fenomeni turistici; il turismo sommerso: metodi di stima diretti ed indiretti
2	Richiami di statistica descrittiva: livelli di misura ; la tabulazione dei dati; le rappresentazione grafiche; valori e medi e di variabilità; i rapporti statistici e i numeri indice; le relazione tra le variabili
3	Elementi di statistica inferenziale: il campionamento ; le distribuzioni campionarie: problemi di stima e di verifica di ipotesi
4	La rilevazione delle informazioni tramite indagini su campo: tecniche di rilevazione e metodi di analisi
4	L'analisi delle serie storiche: semplici modelli analitici e metodi per la stima delle componenti

4	La stagionalità come elemento caratterizzante dei fenomeni turistici: esercitazione sui dati regionali
4	La dimensione spaziale e le analisi territoriali. Il problema del livello di riferimento territoriale delle informazioni turistiche: analisi e confronti a livello regionale sub-regionale
2	Interazione spaziale tra agenti economici: matrice origine destinazione e modelli di interazione spaziale (cenni)
6	Le misure indirette dei flussi turistici: gli indicatori di presenza turistica: il turismo sommerso come domanda e come offerta
10	Utilizzo di software di uso generale per l'analisi statistica: EXCEL: il foglio elettronico e le principali caratteristiche
Principali TESTI CONSIGLIATI (per il dettaglio vedi programma ufficiale del corso)	<p>Pasetti (2002), Statistica del turismo, Carocci, Roma</p> <p>Vaccaro (2007), La statistica applicata al turismo, Hoepli, Milano</p> <p>Istat (2012), Il movimento dei clienti negli esercizi ricettivi, Roma</p> <p>Istat (2012), I viaggi in Italia e all'estero, Roma</p> <p>UIC (2008), Il turismo internazionale, Roma</p> <p>De Cantis, Vaccina (2008) Il ruolo dello statistico sociale nel turismo: dalle statistiche sul turismo alle statistiche per il turismo, in Iezzi (2008) Cluep Padova</p>