

FACOLTÀ	Economia
ANNO ACCADEMICO	2013/2014
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	Scienze economico-aziendali (LM77) <i>Curriculum: Management d'impresa</i>
INSEGNAMENTO	Imprese internazionali
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	Aziendale
CODICE INSEGNAMENTO	15951
ARTICOLAZIONE IN MODULI	No
NUMERO MODULI	2
SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE	SECS-P/08
DOCENTE RESPONSABILE	Filippa Bellante Professore Associato Università degli studi di Palermo
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	114
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	36
PROPEDEUTICITÀ	Nessuna
ANNO DI CORSO	Primo
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	Aula I, Facoltà di Economia, Edificio 13.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova orale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Primo semestre
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	Martedì 12 -14 Giovedì 12 -14
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Martedì 9-12

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Capacità di individuare la rilevanza strategica del processo di internazionalizzazione delle imprese alla luce del contesto operativo globale mondiale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di individuare i modelli di internazionalizzazione adeguati.

Autonomia di giudizio

Capacità di individuare le modalità di gestione che sollecitano i processi di internazionalizzazione.

Abilità comunicative

Capacità di relazionarsi a livello nazionale e internazionale con tutti i soggetti coinvolti nelle attività di internazionalizzazione.

Capacità d'apprendimento

Capacità di aggiornamento continuo delle dinamiche evolutive dei processi di internazionalizzazione.

OBIETTIVI FORMATIVI DELL'INSEGNAMENTO

L'insegnamento di Imprese internazionali ha l'obiettivo di delineare i processi di globalizzazione,

definire le possibili strategie di sviluppo internazionale e analizzare le modalità di sostegno pubblico alla internazionalizzazione della impresa. Esso analizza le modalità di gestione delle funzioni aziendali con particolare riferimento alla internazionalizzazione produttiva, agli aspetti logistici, alle politiche di marketing e agli aspetti finanziari e valutari.

ORE	LEZIONI FRONTALI
	Parte I: Lo sviluppo internazionale dell'impresa
2	La globalizzazione dei mercati
3	L'internazionalizzazione dell'impresa nelle teorie economiche
3	Le strategie di internazionalizzazione
2	I modelli di internazionalizzazione
2	Il nuovo paradigma metanazionale
2	Il vantaggio metanazionale
2	Il processo di internazionalizzazione della piccola impresa
2	Il sostegno pubblico all'internazionalizzazione dell'impresa
	Parte II: La gestione internazionale delle funzioni aziendali
2	L'implementazione organizzativa delle strategie di internazionalizzazione
2	I nuovi paradigmi di innovazione nella internazionalizzazione delle imprese
2	La gestione delle risorse umane su scala globale
2	Il sistema logistico: struttura e modelli
2	Le politiche di marketing internazionale
2	L'internazionalizzazione produttiva in Cina
2	La gestione finanziaria nelle imprese internazionali
2	La gestione della tesoreria
2	L'analisi e la gestione dei rischi
TESTI CONSIGLIATI	Parte I: Matteo Caroli, <i>Gestione delle imprese internazionali</i> , McGraw Hill, Milano, 2012. Parte II: Matteo Caroli, <i>Gestione delle imprese internazionali</i> , McGraw Hill, Milano, 2012. Vincenzo Pisano, <i>Le modalità di entrata nei mercati internazionali</i> , Franco Angeli, Milano, 2012. Davide Maddaloni, <i>Investimenti diretti in Cina</i> , Franco Angeli, Milano, 2008.