

<b>FACOLTA'</b>	Economia
<b>ANNO ACCADEMICO</b>	2012/2013
<b>CORSO DI LAUREA</b>	Sviluppo Economico e Cooperazione Internazionale
<b>INSEGNAMENTO</b>	Geografia economica per lo sviluppo
<b>TIPO DI ATTIVITÀ</b>	Caratterizzante
<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	Geografia
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	14154
<b>DOCENTE RESPONSABILE I MODULO</b>	Leonardo Mercatanti Ricercatore Universita' di Palermo
<b>DOCENTE COINVOLTO II MODULO</b>	Giorgio Giannone Codiglione Docente a contratto Universita' di Palermo
<b>ARTICOLAZIONE IN MODULI</b>	si
<b>NUMERO MODULI</b>	2
<b>SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI</b>	M-GGR/01; M-GGR/02;
<b>CFU</b>	12
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE</b>	
<b>PROPEDEUTICITÀ</b>	Nessuna
<b>ANNO DI CORSO</b>	III
<b>SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI</b>	Aula 5 edificio 13 Edificio 8, aula F120 - Edificio 13, aula 5
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali, esercitazioni in aula, seminari
<b>MODALITÀ DI FREQUENZA</b>	Frequenza fortemente consigliata
<b>METODI DI VALUTAZIONE</b>	Prova orale (possibile integrazione con prova scritta)
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	Secondo semestre
<b>CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE</b>	<a href="http://portale.unipa.it/dipartimenti/seas/Calendari/CalendarioDidattico.html/">http://portale.unipa.it/dipartimenti/seas/Calendari/CalendarioDidattico.html/</a>
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	Martedì dalle 11:30 (Palazzina Wurth, secondo piano); Venerdì dalle 17:00 (aula 5) Martedì 13:00-14:00

#### **RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

##### **Conoscenza e capacità di comprensione**

Lo studente dovrà conoscere e comprendere le dinamiche fondamentali che regolano i rapporti tra uomo e spazio economico, con particolare riguardo alle problematiche riguardanti lo sviluppo e gli squilibri territoriali. Inoltre dovrà avere cognizione degli effetti che le pratiche di consumo delle risorse determinano sullo spazio, con particolare riferimento agli ambienti economici, del turismo e dell'agricoltura. Infine dovrà essere capace di utilizzare, più in generale, i principali strumenti concettuali di rappresentazione e interpretazione dei dati e dei fenomeni dello spazio geografico.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Lo studente dovrà essere in grado di analizzare i fenomeni di localizzazione, diffusione e gerarchizzazione delle organizzazioni alle diverse scale, valutando criticamente l'agire dell'uomo nei vari contesti geo-economici. Infine dovrà essere capace di interpretare consapevolmente i cambiamenti in atto nelle società contemporanee con particolare riferimento ai processi di sviluppo in atto ed al rapporto locale/globale.

**Autonomia di giudizio**

Al termine del corso lo studente sarà in grado di analizzare, in modo autonomo ed in una prospettiva diacronica, le variazioni intervenute nello spazio geo-economico, e di analizzarne le cause per giungere ad una lettura ragionata delle dinamiche territoriali attuali. Inoltre sarà capace di trattare, interpretare e sintetizzare dati socio-spaziali, di applicare in modo critico il concetto di "territorialità" per analizzare ed eventualmente anche progettare interventi di valorizzazione dello spazio locale.

**Abilità comunicative**

Lo scambio di esperienze, la conoscenza di buone pratiche, lo studio dei dispositivi di regolazione internazionale, l'utilizzo degli strumenti di analisi critica introdotti nel corso delle lezioni permetteranno allo studente di acquisire un'adeguata abilità comunicativa e di tradurre efficacemente in modalità relazionali le competenze acquisite.

**Capacità d'apprendimento**

Lo studente sarà messo in condizione di dare concreta attuazione alle competenze metodologiche acquisite durante il corso e di manifestare adeguata padronanza delle logiche geo-informative, dei modelli di regolazione delle relazioni internazionali, delle più recenti tecniche di analisi dei dati e di ricerca di fonti documentarie qualitative e quantitative.

**OBIETTIVI FORMATIVI MODULO I**

Il corso si pone come obiettivo lo sviluppo di competenze nel settore della valutazione degli impatti ambientali, sociali ed economici derivanti dall'azione dell'uomo. Le attività didattiche sono finalizzate allo sviluppo di una capacità di analisi critica dei fenomeni di degrado ambientale mediante l'utilizzo di una chiave di lettura interdisciplinare (geografia, ecologia, economia, marketing) ed una visione delle dinamiche di respiro internazionale (convenzioni e trattati). Attraverso lo studio delle pratiche ecoturistiche i modelli teorici e l'impianto metodologico vengono attualizzati.

<b>MODULO I</b>	<b>Ambiente e Regolazione Internazionale</b>
<b>ORE FRONTALI</b>	<b>LEZIONI FRONTALI</b>
10	Le rappresentazioni dell'ambiente. La carta geografica, clima, suolo, rocce, idrografia La prospettiva geografica Gli ecosistemi ed i servizi ecosistemici Le manifestazioni di degrado dell'ambiente Le Conferenze internazionali, le convenzioni e gli strumenti di regolazione internazionale
10	Ambiente e territorio: un approccio geografico Territorializzazione e complessità Il paesaggio, la Convenzione europea del paesaggio, il Codice dei beni culturale e del paesaggio ed i piani paesistici
10	Indicatori ed indici ambientali Il reporting ambientale Metodologie d'analisi d'impatto dei progetti: VIA, VAS etc. I sistemi di contabilità ambientale L'Impronta Ecologica
5	Agenda 21 Le certificazioni ambientali ed i sistemi di etichettatura
5	Il turismo: il fenomeno, le pratiche e le tendenze Il turismo sostenibile

8	L'ecoturismo: principi e modelli Il sistema dei parchi e delle aree protette Il turismo nelle aree naturali: impatti e strumenti di mitigazione
	<b>ESERCITAZIONI</b>
	Esercitazioni sull'utilizzo di alcuni indicatori ed indici ambientali
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	- Bartaletti F. (2012), <i>Geografia, Teoria e prassi</i> , Bollati Boringhieri, Torino (capitoli 4, 5, 6, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 24) - Bagliani M., Dansero E. (2011), <i>Politiche per l'ambiente. Dalla natura al territorio</i> . Torino, UTET (con esclusione dei capitoli 9 e 10).

<b>OBIETTIVI FORMATIVI MODULO II</b>
Il corso si propone di sviluppare negli studenti competenze tecnico-scientifiche finalizzate alla comprensione ed all'analisi dei fenomeni geo-economici. Le attività didattiche, compresi gli eventuali seminari, mirano all'accrescimento di capacità di analisi critica dei fenomeni di sviluppo territoriale; tale obiettivo verrà raggiunto facendo ricorso ad una chiave di lettura interdisciplinare (geografia, economia, marketing, pianificazione e sviluppo locale) ed una visione attualizzata delle dinamiche di respiro internazionale (fenomeni globali di localizzazione produttiva, tendenze nel turismo, politiche agricole europee, mercati agroalimentari internazionali etc.).

<b>MODULO II</b>	<b>Geografia economica per lo sviluppo</b>
<b>ORE FRONTALI</b>	<b>LEZIONI FRONTALI</b>
6	Lo spazio economico: - i concetti di spazio, luogo e territorio in una prospettiva geografica - i principali modelli geografici di localizzazione/diffusione/gerarchizzazione - lo sviluppo locale
4	Economia e ambiente naturale: - il metabolismo delle società - ecosistemi e servizi ecosistemici - lo sviluppo sostenibile - la <i>green economy</i>
10	L'economia mondiale: - le filiere industriali - le più recenti politiche di sviluppo economico e gli effetti sullo spazio - la globalizzazione
8	Reti, nodi, attraversamenti: - gli spazi urbani - trasporti e telecomunicazioni - la produzione mineraria ed energetica
8	Gli spazi del turismo: - le destinazioni turistiche - pianificazione turistica e sviluppo territoriale - politiche di sviluppo turistico nel Mezzogiorno
10	Abitare il mondo: - popolazione, lavoro migrazioni - gli spazi agricoli ed il paesaggio rurale - politiche agricole e scenari internazionali - alimentazione-agricoltura-ambiente
2	Seminario su Expo 2015
	<b>ESERCITAZIONI E SEMINARI</b>
	Esercitazioni su temi geo-informativi Seminario su Expo 2015
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	<u>Geografia economica</u> Testo base: - Dematteis G., Lanza C., Nano F., Vanolo A. (2010), <i>Geografia dell'economia mondiale</i> ,

	<p>Novara, De Agostini – UTET</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Materiale in PowerPoint fornito dal docente</li></ul> <p>Testo di approfondimento:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Cusimano G. (a cura di), <i>Il turismo nelle/delle destinazioni</i>, Bologna, Pàtron, (in corso di stampa)</li></ul> <p>In alternativa:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Grillotti Di Giacomo M.G. (2012), <i>Nutrire l'uomo vestire il pianeta. Alimentazione-Agricoltura-Ambiente tra imperialismo e cosmopolitismo</i>, Milano, Franco Angeli</li></ul> <p><u>Geografia economica per lo sviluppo</u></p> <p>Testo base:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Bignante E., Celata F., Vanolo A. (2014), <i>Geografie dello sviluppo. Una prospettiva critica e globale</i>, Novara, De Agostini – UTET</li></ul> <p>Testo di approfondimento:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Grillotti Di Giacomo M.G. (2012), <i>Nutrire l'uomo vestire il pianeta. Alimentazione-Agricoltura-Ambiente tra imperialismo e cosmopolitismo</i>, Milano, Franco Angeli</li></ul>
--	---