

STRUTTURA	Scuola Politecnica – Dipartimento SEAS
ANNO ACCADEMICO	2014/2015
CORSO DI LAUREA/LAUREA MAGISTRALE	Scienze Economiche e Finanziarie (cod. 2063)– Curriculum: Economic and Financial Analysis
INSEGNAMENTO	Corporate Strategy
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	Discipline Aziendali
CODICE INSEGNAMENTO	17644
ARTICOLAZIONE IN MODULI	no
NUMERO MODULI	1
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	SECS-P/08
DOCENTE RESPONSABILE (MODULO 1)	Arabella Mocciano Li Destri Professore Associato Università di Palermo
DOCENTE COINVOLTO (MODULO 2)	
CFU	8
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	152
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	48
PROPEDEUTICITÀ	nessuna
ANNO DI CORSO	1
SEDE	Consultare il sito politecnica.unipa.it
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali e discussione di casi aziendali
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa, ma fortemente incoraggiata
METODI DI VALUTAZIONE	Valutazione partecipazione alle discussioni dei casi aziendali, valutazione dei lavori di gruppo ed Esame Scritto finale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Consultare il sito politecnica.unipa.it
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	Consultare il sito politecnica.unipa.it
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Lunedì Ore 10.00-14.00 Ed. 13 - Dipartimento SEAF – 4° piano

<p>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</p> <p>Conoscenza e capacità di comprensione Il corso si propone di far comprendere allo studente l’oggetto e la rilevanza delle superfici di contatto fra la finanza e la strategia d’impresa e di approfondire le logiche di base relative alla creazione di valore per le imprese. Il percorso formativo del corso è teso all’acquisizione dei principi teorici concernenti le scelte di <i>corporate strategy</i> e le decisioni finanziarie di supporto. Insieme alle nozioni teoriche si intendono instillare adeguate competenze di tipo professionale per promuovere la capacità di applicazione delle tecniche e dei modelli analizzati al mondo del lavoro e, inoltre, di favorire ulteriori approfondimenti operativi delle tematiche trattate.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione Il corso si propone di esporre gli studenti alla logica di gestione strategica dell’impresa quale sistema dinamico e complesso e di comprendere i nessi reciproci fra aspetti finanziari e strategici</p>

nell'evoluzione di tali organizzazioni aziendali. Visti gli obiettivi del corso, particolare attenzione è rivolta all'acquisizione di una agilità applicativa e operativa degli strumenti analitici e dei modelli proposti in aula, insieme ad una piena comprensione dell'ambito di utilità di ogni strumento e dei limiti dello stesso. Attraverso l'uso del *case based method* (ossia, l'uso didattico dei casi aziendali), si mira allo sviluppo della capacità critica dei partecipanti utile, una volta inseriti nel mondo del lavoro, ad affrontare le problematiche che concretamente gli si presenteranno in differenti contesti d'azione.

Autonomia di giudizio

Il corso mira a far sviluppare nello studente una capacità di giudizio autonomo e la capacità di collegare gli argomenti teorici sviluppati in aula con i relativi contesti applicativi, con particolare riferimento alle scelte strategiche per la creazione di valore e al contributo critico e interconnesso delle strategia e della finanza alla realizzazione di tali scelte. A tal fine verrà stimolata in aula la capacità dei partecipanti di riflessione autonoma e di valutazione delle problematiche considerate.

Abilità comunicative

Lo studio e la frequentazione del corso consentirà allo studente l'apprendimento di abilità comunicative e di un linguaggio tecnico specifico relativo alle principali risorse e processi forniti dalla finanza, nonché alle principali e più nuove tecniche di scelta della *corporate strategy*. Ogni partecipante sarà posto nelle condizioni ed incoraggiato a relazionare e trasferire a terzi, con chiarezza espositiva e precisione, informazioni, analisi e riflessioni concernenti le tematiche finanziarie e strategiche proposte nel programma.

Capacità d'apprendimento

La struttura del corso e la modalità di didattica stimola lo studente alla partecipazione attiva e all'apprendimento per via sia deduttiva sia induttiva al fine di consentire il più pieno apprendimento della disciplina. Il docente, inoltre, verifica durante lo svolgimento del corso il grado di recepimento delle conoscenze trasmesse, modulando i ritmi dell'insegnamento in base all'effettivo stato di avanzamento delle competenze e alla composizione dell'aula. In tal modo si mira alla profonda comprensione degli argomenti trattati e allo sviluppo di capacità di applicazione operativa dei modelli e degli schemi analitici trasmessi nell'ambito di variegati contesti empirici.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Il corso di Management Strategies per il Corso di Laurea Magistrale in Scienze Economico-Finanziarie (curriculum: Economic and Financial Analysis) tratta in modo approfondito le logiche finanziarie e strategiche che stanno alla base delle scelte fondamentali che i manager in posizione apicale effettuano nelle imprese. In prima approssimazione, la strategia di un'impresa è la risultante del complesso di scelte da essa operate che di norma trovano un vincolo nella disponibilità di risorse finanziarie e una misura di performance nella capacità di creare valore. La strategia è in tal senso concepita come un insieme di iniziative manageriali che mira a conseguire performance superiori rispetto alle altre imprese e a creare valore. Gli studenti sono chiamati a ragionare e a comprendere a fondo sugli aspetti principali che concernono tali temi.

Il corso, pur non avendo moduli formali e mantenendo un'unità di fondo, è articolato in due parti che contengono gruppi di tematiche omogenee. Nella prima parte, saranno trattati gli strumenti di cui il management dispone per la creazione di valore a livello *corporate*, si illustrerà la natura sistemica delle scelte di *corporate strategy* e le relazioni fra variabili interne ed esterne all'impresa, le relazioni fra strategia, governance e finanza, la strategia economico-finanziaria d'impresa. Nella seconda parte, verranno esaminate talune tipologie specifiche di decisioni a livello *corporate*. Tali tipologie includono sia strategie consolidate sia strategie che sono emerse solo di recente nella letteratura e nella pratica manageriale. In particolare, tali strategie includono le strategie: di

