

FACOLTÀ	LETTERE E FILOSOFIA
MANIFESTO INSEGNAMENTO	2012/2013
CORSO DI LAUREA	LM-87 - SERVIZIO SOCIALE E POLITICHE SOCIALI
	curriculum: GENERICO sede: PALERMO
INSEGNAMENTO	COMUNICAZIONE PUBBLICA
SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	SPS/08
CODICE INSEGNAMENTO	15866
ANNO DI CORSO	1
C.F.U.	6/6
INSEGNAMENTO ATTIVO NELL'A.A.	2012/2013
PERIODO DELLE LEZIONI	PRIMO SEMESTRE
DOCENTE RESPONSABILE	<u>GIACOMARRA MARIO GANDOLFO</u> PROFESSORE ORDINARIO E-MAIL: <u>MARIO.GIACOMARRA@UNIPA.IT</u>
ARTICOLAZIONE IN MODULI	NO

TIPO DI ATTIVITÀ	B - Attività caratterizzanti
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	120
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	30
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	LEZIONI FRONTALI
MODALITÀ DI FREQUENZA	OBBLIGATORIA
METODI DI VALUTAZIONE	PROVA ORALE
TIPO DI VALUTAZIONE	VOTO IN 30ESIMI
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	COLUMBA
CALENDARIO ATTIVITÀ DIDATTICHE	MARTEDÌ ORE 8-10.00 GIOVEDÌ ORE 8-10.00
ORARIO DI RICEVIMENTO	LUNEDÌ ORE 8-10.00 IN PRESIDENZA

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE

Acquisizione degli strumenti avanzati per la redazione di progetti di azione sociocomunicative.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO

Essere in grado di valutare le implicazioni e i risultati degli studi e degli interventi di progettazione nel campo della comunicazione pubblica.

ABILITÀ COMUNICATIVE

Capacità di esporre i risultati degli studi anche ad un pubblico non esperto. Essere in grado di sostenere l'importanza ed evidenziare le ricadute sociali degli interventi di progettazione comunicativa.

CAPACITÀ D'APPRENDIMENTO

Capacità di riconoscere, ed organizzare in autonomia, i rilievi e le elaborazioni necessarie per la progettazione di un intervento d'ordine comunicazionale.

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivo del corso è fornire strumenti di conoscenza e di approfondimento delle tematiche inerenti il rapporto comunicazione società. Nello specifico ambito della comunicazione pubblica il discente viene introdotto allo studio delle tecnologie della comunicazione e delle connesse problematiche quanto a effetti a breve e lungo termine. In tale direzione un'attenzione particolare viene riservata a componenti linguistiche e sociolinguistiche.

PROGRAMMA DIDATTICO

Comunicazione: fattori e funzioni. Individuazione di fasce di pubblico specificamente interessate a prestazione di servizi sociali. Tecniche di costruzione del testo con riferimento a specifici target. Comprensione dei testi e tecniche di verifica. Creazione di testi su supporto cartaceo e/o elettronico: tecniche e modalità di esecuzione.

TESTI CONSIGLIATI

Giacomarra M.G., Comunicare per condividere, Palumbo.
oppure Idem, Manipolare per comunicare, Palumbo.
Livolsi M. Manuale di sociologia della comunicazione, Laterza.