

FACOLTÀ	Facoltà di Scienze della Formazione
ANNO ACCADEMICO	2013-2014
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	LM 59: Scienze della comunicazione pubblica, di impresa e pubblicità
INSEGNAMENTO	Psicologia sociale
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi
CODICE INSEGNAMENTO	06120
ARTICOLAZIONE IN MODULI	NO
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	M-PSI/05
DOCENTE RESPONSABILE	Stefano Boca (PO) Dipartimento di Psicologia Università di Palermo
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	110
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	40
PROPEDEUTICITÀ	Nessuna
ANNO DI CORSO	I
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform .
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova orale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	I
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform .
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Giovedì 09:00 14:00 cfr. http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente, al termine del corso sarà in grado di documentarsi autonomamente sui testi di approfondimento relativa agli argomenti trattati

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sarà in grado di analizzare i processi di comunicazione riconoscendo in

essi dinamiche psicosociali note

Autonomia di giudizio

lo studente sarà autonomamente in grado di valutare la validità di teorizzazioni psicosociali che vengono proposte come spiegazioni di comportamenti

Abilità comunicative

Lo studente sarà in grado di trasmettere e divulgare le principali acquisizioni della psicologia sociale

Capacità d'apprendimento

Lo studente potrà approfondire autonomamente ciascuno degli argomenti trattati nel corso

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Il corso si propone di fornire agli studenti delle Lauree Magistrali in Comunicazione i fondamenti della disciplina. particolare risaltò verrà dato alle implicazioni che il funzionamento psicosociale degli individui ha per i processi di interazione e comunicazione

ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
4	La persuasione. in che modo è possibile modificare intenzionalmente gli atteggiamenti e che ricadute hanno queste modifiche sul comportamento degli individui. Verrà esaminata con particolare attenzione la persuasione volta a modificare gli atteggiamenti verso i prodotti di consumo.
3	Le norme sociali. Come vengono elaborate le norme sociali, che influenza hanno sul nostro agire e a quali condizioni siamo in grado di resistere all'influenza sociale.
4	Struttura e funzioni dei gruppi sociali. Che differenze intercorrono tra l'azione individuale e il cosiddetto comportamento di gruppo. A quali condizioni possiamo parlare di realtà psicologica dei gruppi sociali. quali sono le strutture di gruppo più diffuse e i ruoli stabili in seno ad una collettività di individui.
4	Percezione sociale: in che modo riusciamo a formarci un'impressione organica delle persone che ci circondano e in che modo questi costrutti guidano il nostro agire e le comunicazioni che rivolgiamo loro.
3	Sé in prospettiva psicosociale: come ci formiamo un'immagine di noi stessi e in che modo questa conoscenza entra in gioco nell'interazione sociale
4	Gli atteggiamenti sociali: come costruiamo e manteniamo una valutazione degli oggetti del nostro mondo sociale. In che modo la l'atteggiamento è in grado di determinare i nostri comportamenti. Particolare risalto verrà dato allo studio degli

	atteggiamenti verso i prodotti di consumo e alla relazione che questi intrattengono con il comportamento di acquisto.
4	Il pregiudizio. In che modo le relazioni tra gruppi sono determinate dagli atteggiamenti reciproci. particolare enfasi verrà data allo studio del pregiudizio etnico e agli sforzi delle scienze sociali per la riduzione del pregiudizio e l'eliminazione della discriminazione su base etnica
3	L'aggressività. Verrà analizzata la differenza tra le teorie biologiche e quelle psicosociali nella spiegazione del comportamento aggressivo. Verrà poi preso in considerazione il ruolo dei media nella diffusione (ma anche nel contenimento) delle condotte aggressive
3	Altruismo. L'altra faccia dell'aggressività è costituita dal comportamento prosociale, anche qui esistono teorie biologiche e psicosociali che verranno confrontate.
4	La cultura come esito di processi psicosociali. Linguaggio e comunicazione sono prodotti dall'interazione fra individui, interazione che è determinata dalla nostra capacità di entrare in relazione con gli altri. è possibile rintracciare nella struttura della comunicazione risvolti del nostro modi di agire e pensare in quanto esseri sociali'
4	Il corpo nella società: Come pensiamo il nostro corpo e che grado di realismo ha la nostra rappresentazione sociale del corpo. in che modo questa rappresentazione è da un lato un prodotto culturale e dall'altro una spinta ad agire che determina il modo in cui comunichiamo e ci relazioniamo con altri corpi.
TESTI CONSIGLIATI	Introduzione alla psicologia sociale di S. Boca, P. Bocchiaro, C. Scaffidi Abbate, il Mulino, Bologna, 2010. Rappresentazioni sociali del corpo: il corpo che siamo o che vorremmo essere di P. De Petris, Franco Angeli, Milano, 2012