

FACOLTÀ	Scienze Politiche
ANNO ACCADEMICO	2013/2014
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	Scienze delle amministrazioni e delle organizzazioni complesse
INSEGNAMENTO	Imprese locali e mercati internazionali
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	Discipline economiche politiche
CODICE INSEGNAMENTO	16879
ARTICOLAZIONE IN MODULI	NO
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	SECS-P/01
DOCENTE RESPONSABILE	Antonio Cognata Prof. Associato Università di Palermo
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	108
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	42
PROPEDEUTICITÀ	Nessuna
ANNO DI CORSO	Secondo
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	Facoltà
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, Esercitazioni in aula
MODALITÀ DI FREQUENZA	Vivamente consigliata
METODI DI VALUTAZIONE	Prova Scritta finale e durante il semestre
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Primo semestre
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	Vedi sito web
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Martedì dopo la lezione

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza degli strumenti analitici e quantitativi di base per comprendere i principi su cui si basano le teorie microeconomiche dell'impresa e dei mercati internazionali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Acquisire la capacità di analizzare problemi di teoria dell'impresa, selezionando le informazioni rilevanti e applicando il metodo analitico più adatto alla situazione da studiare. Il corso permetterà agli studenti di sviluppare conoscenze di teoria dell'impresa in modo da comprendere e interpretare in modo competente e professionale le variabili che determinano la produzione e le scelte dell'impresa anche relativamente al suo posizionamento sui mercati esteri.

Autonomia di giudizio

Il corso tende a far maturare negli studenti la capacità di dare giudizi autonomi o di interpretare autonomamente la realtà circostante. In particolare, gli studenti dovranno essere in grado di collegare gli aspetti teorici alle decisioni rilevanti all'interno dell'impresa e a quelle politico-amministrative prese dalle istituzioni di qualsiasi livello (locale, nazionale o sovranazionale) in modo da sviluppare un proprio convincimento sugli effetti positivi o negativi che ne potranno derivare.

Abilità comunicative

Seguendo questo corso, gli studenti potranno sviluppare un linguaggio adeguato di tipo economico. In

particolare, gli studenti potranno essere in grado di comunicare e di esprimere concetti di microeconomia legati alla produzione e alla forma di mercato utilizzando una terminologia tecnico-economica e potendo così interagire sia con esperti della materia sia con non-esperti attraverso la capacità di rendere più comprensibile quei concetti economici che spesso si ritrovano nei più diffusi mezzi di informazione.

Capacità d'apprendimento

La struttura del corso permetterà di ampliare le proprie capacità di apprendimento attraverso una partecipazione attiva da parte degli studenti. Sia il processo induttivo che deduttivo saranno necessari per una piena comprensione delle teorie economiche esaminate. Inoltre, il docente cercherà di verificare il grado di conoscenza e di apprendimento in modo da adeguare le lezioni e le esercitazioni al livello di capacità degli studenti. Questo processo di adattamento del docente consentirà di migliorare l'apprendimento degli studenti e quindi di ampliare le proprie conoscenze negli aspetti fondamentali di microeconomia.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il principale obiettivo del corso consiste nel presentare le teorie economiche e le applicazioni pratiche nei loro elementi essenziali, con un linguaggio tecnico-economico. In particolare, l'attenzione verrà posta sull'analisi e sulla soluzione di problemi microeconomici che riguardano l'impresa e la produzione di beni e servizi. In questo modo, l'analisi degli strumenti e degli obiettivi consentirà agli studenti di apprendere i concetti fondamentali sulla base dei quali potranno interpretare la realtà economica.

CORSO	IMPRESE LOCALI E MERCATI INTERNAZIONALI
	LEZIONI FRONTALI
TESTI CONSIGLIATI	I testi e il materiale didattico verranno comunicati dal docente all'inizio del corso.