

STRUTTURA	Scuola Politecnica – Dipartimento SEAS
ANNO ACCADEMICO	2015-2016
CORSO DI LAUREA/LAUREA MAGISTRALE	Scienze Statistiche (LM 82)
INSEGNAMENTO	Statistica Aziendale 2
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	Statistico applicato
CODICE INSEGNAMENTO	16440
ARTICOLAZIONE IN MODULI	SI
NUMERO MODULI	2
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	SECS-S/03 (Statistica Economica)
DOCENTE RESPONSABILE (MODULO 1)	Elli Vassiliadis Ricercatore Università degli Studi di Palermo
DOCENTE COINVOLTO (MODULO 2)	Erasmus Vassallo Ricercatore Università degli Studi di Palermo
CFU	12 (6+6)
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	216
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	Modulo 1: 42 (30 lez. + 12 es./lab.) Modulo 2: 42 (30 lez. + 12 es./lab.)
PROPEDEUTICITÀ	Statistica Aziendale 1
ANNO DI CORSO	Secondo
SEDE	Consultare il sito politecnica.unipa.it
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, esercitazioni e laboratori
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova scritta e prova orale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Secondo semestre
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	Consultare il sito politecnica.unipa.it
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Consultare le pagine personali dei docenti

Modulo 1: ANALISI DI MERCATO

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Acquisire:

1. strumenti e tecniche statistiche utili per l'analisi dei fenomeni aziendali, per la loro misurazione, stima ed interpretazione con utilizzo di opportuni software di calcolo ed analisi; 2. trattamento dell'informazione statistica aziendale nel tempo e nello spazio con valutazione ex ante e ex post degli andamenti e delle previsioni congiunturali e tendenziali del risultato d'azienda; 3. analisi dei mercati di sbocco e studio della loro segmentazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Essere in grado di:

1. utilizzare in autonomia gli strumenti statistici presentati a lezione per rispondere ad

alcune problematiche aziendali legate ad analisi delle vendite, previsione del fatturato, mercati di sbocco.

Autonomia di giudizio

Essere in grado di:

1. individuare le condizioni di applicazione della strumentazione proposta, leggere in modo corretto i risultati ottenuti e valutare le implicazioni degli stessi ai fini della politica aziendale.

Abilità comunicative

Essere in grado di:

1. esporre le condizioni, gli strumenti ed i risultati delle analisi anche ad un pubblico non esperto sia tramite presentazione orale sia predisponendo opportuni report scritti.

Capacità d'apprendimento

Capacità di aggiornamento:

1. consultazione delle pubblicazioni statistiche ufficiali e delle pubblicazioni scientifiche proprie con approfondimento della relativa letteratura nazionale ed internazionale.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO: Analisi di Mercato

Fornire agli studenti le conoscenze necessarie per utilizzare al meglio le metodologie statistiche per l'analisi dei mercati e la conoscenza degli attori dei mercati, in particolare gli esponenti della domanda (acquirenti, clienti, consumatori) e dell'offerta (azienda). Fornire gli strumenti per la progettazione e la realizzazione di una ricerca di mercato.

Modulo 2: METODI STATISTICI PER IL CONTROLLO DELLA QUALITÀ

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Acquisire:

1. analisi della qualità dei beni e servizi prodotti e tecniche e metodi statistici per la misurazione, analisi e correzione di qualità della produzione aziendale; 2. utilizzo esteso di fogli elettronici di calcolo, software statistici ed econometrici open-source con abilità di scrittura di script di elaborazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Essere in grado di:

1. utilizzare in autonomia gli strumenti statistici presentati a lezione per rispondere ad alcune problematiche aziendali legate al controllo di processo ed alla rettifica del fuori controllo di produzione.

Autonomia di giudizio

Essere in grado di:

1. individuare le condizioni di applicazione della strumentazione proposta, leggere in modo corretto i risultati ottenuti e valutare le implicazioni degli stessi ai fini della politica aziendale.

Abilità comunicative

Essere in grado di:

1. esporre le condizioni, gli strumenti ed i risultati delle analisi anche ad un pubblico non esperto sia tramite presentazione orale sia predisponendo opportuni report scritti.

Capacità d'apprendimento

Capacità di aggiornamento:

1. consultazione delle pubblicazioni statistiche ufficiali e delle pubblicazioni scientifiche proprie con approfondimento della relativa letteratura nazionale ed internazionale.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO: Metodi statistici per il controllo della qualità

Fornire gli strumenti statistici utili per l'analisi dei fenomeni economici aziendali con specifico riferimento al controllo della qualità dei prodotti e servizi. Fornire gli strumenti per l'analisi delle condizioni di contesto aziendale, per la stima, interpretazione e presentazione dei risultati conseguenti, anche con utilizzo di opportuni software di calcolo di orientamento statistico ed econometrico.

MODULO 1	Analisi di Mercato
N ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
3	Le indagini campionarie nelle ricerche di mercato
3	Richiami alle principali tecniche di campionamento probabilistico e non probabilistico
3	I panel nelle ricerche di mercato. Metodi statistici per l'analisi di dati panel
3	Questionari e scale di misura
3	Fonti statistiche e classificazione dei consumi in termini di spesa. Analisi della domanda
3	I comportamenti di acquisto. Modelli e misure della customer satisfaction
4	La segmentazione del mercato. Le tecniche di segmentazione a priori
4	La Cluster Analysis per la segmentazione a posteriori
4	La Conjoint Analysis nella segmentazione flessibile
	ESERCITAZIONI
12	Progettazione e stesura di un questionario per una particolare analisi di mercato. Segmentazione del mercato, individuazione del mercato obiettivo e posizionamento di un ipotetico prodotto.
TESTI CONSIGLIATI	Brasini S., Freo M., Tassinari F., Tassinari G., Statistica aziendale e analisi di mercato, Il Mulino, 2002.

MODULO 2	Metodi statistici per il controllo della qualità
N ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
3	Concetti introduttivi. Performance, produttività, efficienza, efficacia e qualità.
3	Il processo DMAIC.
3	Richiami alle distribuzioni di probabilità discrete e continue per analisi di processo
3	Richiami ai test di ipotesi ed alle tecniche di campionamento per analisi di processo
4	Carte di controllo per variabili.
4	Carte di controllo per attributi.
4	Carte CUSUM e EWMA.
3	Carte per processi multivariati.
3	Capacità di processo e controllo della qualità aziendale.
	ESERCITAZIONI / LABORATORI
2	Esercizi e laboratori con foglio di calcolo sulle carte di controllo per variabili ed attributi
2	Esercizi e laboratori con software statistico sulle carte di controllo per variabili ed attributi
2	Esercizi e laboratori con foglio di calcolo e software statistico sulle carte CUSUM e EWMA
2	Esercizi e laboratori con foglio di calcolo e software statistico sulle carte multivariate
2	Esercizi e laboratori con foglio di calcolo e software statistico su capacità di processo
2	Esercitazioni sui temi del programma.
TESTI CONSIGLIATI	Vassallo E. (2009). Laboratorio di Statistica Economica con R. Aracne, Roma. Montgomery D.C. (2006). Controllo statistico della qualità. McGraw-Hill, New York.

