

**SCHEDA DI TRASPARENZA**  
**di Mauro Ferrante**

<b>ANNO ACCADEMICO</b>	2013/2014
<b>CORSO DI LAUREA (o LAUREA MAGISTRALE)</b>	L20: Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni
<b>INSEGNAMENTO</b>	Statistica Sociale
<b>TIPO DI ATTIVITÀ</b>	Caratterizzante
<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	14400
<b>ARTICOLAZIONE IN MODULI</b>	NO
<b>SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI</b>	SECS-S/05
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	Mauro Ferrante Docente a Contratto Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche, Università degli Studi di Palermo
<b>CFU</b>	6
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	110
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE</b>	40
<b>PROPEDEUTICITÀ</b>	Nessuna
<b>ANNO DI CORSO</b>	II
<b>SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI</b>	
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali Le esercitazioni saranno integrate nelle lezioni frontali. Considerata la tipologia dell'insegnamento, le lezioni avranno natura teorica e pratico-applicativa.
<b>MODALITÀ DI FREQUENZA</b>	Facoltativa
<b>METODI DI VALUTAZIONE</b>	Prova scritta e/o orale
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	<a href="http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform">http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform</a> .
<b>CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE</b>	<a href="http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform">http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform</a>
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	Lunedì 12:00-13:30 e Martedì 12:00-13:30 presso il Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche, Università degli studi di Palermo, Viale delle Scienze, ed. 13, piano 2 Altri giorni e orari di ricevimento possono essere concordati tramite e-mail: <a href="mailto:mauro.ferrante@unipa.it">mauro.ferrante@unipa.it</a>

## **RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

### **Conoscenza e capacità di comprensione**

Comprensione ed acquisizione dei testi scritti e delle pratiche professionali che coinvolgono l'utilizzo delle tecniche statistiche applicate nelle scienze della comunicazione.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Lo studente deve essere in grado di utilizzare in modo efficace le tecniche statistiche proposte nel corso nonché di individuare i potenziali ambiti di applicazione delle stesse all'interno dei diversi percorsi professionali di interesse.

### **Autonomia di giudizio**

L'enfasi posta sulle diverse fasi che caratterizzano il processo di analisi statistica - dalla costruzione del dato, alla sua raccolta ed elaborazione - ha lo scopo di sviluppare una maggiore capacità critica delle informazioni e dei risultati prodotti e divulgati dai diversi enti ed organismi operanti nelle scienze delle comunicazioni.

### **Abilità comunicative**

Lo studente deve essere in grado di interpretare e comunicare efficacemente i risultati derivanti dall'impiego delle tecniche statistiche acquisite durante il corso. A tal fine è necessario acquisire gli elementi essenziali del linguaggio tecnico della statistica sociale, possedere capacità di lettura e commento dei risultati prodotti, nonché capacità legate alla redazione di rapporti di ricerca.

### **Capacità d'apprendimento**

La trattazione critica degli elementi sottostanti la logica del processo di costruzione dell'informazione statistica e dell'impiego delle diverse tecniche statistiche devono consentire allo studente lo sviluppo di capacità di apprendimento delle specificità che caratterizzano le moderne scienze delle comunicazioni, nonché stimolare l'interesse personale per ulteriori attività di approfondimento all'interno del percorso universitario e professionale.

## **OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO**

La statistica è presente, in modo più o meno esplicito, all'interno di numerose attività che riguardano il cittadino. I mass media rappresentano un importante tramite tra i produttori di informazioni statistiche e i cittadini quali fruitori delle stesse.

Il corso si pone l'obiettivo di rendere lo studente un lettore critico dei messaggi che spesso vengono riportati in modo non sempre appropriato, non consentendo un'adeguata interpretazione ai fenomeni complessi. Inoltre, l'enfasi posta sulla conoscenza delle principali tecniche di analisi descrittiva dei fenomeni collettivi, consente allo studente l'acquisizione di una capacità autonoma di comprensione dei risultati attraverso personali elaborazioni ed analisi dei dati.

<b>MODULO</b>	<b>DENOMINAZIONE DEL MODULO</b>
<b>ORE FRONTALI</b>	<b>LEZIONI FRONTALI</b>
2	Introduzione al corso. La quantificazione nelle scienze sociali. Il concetto di misura. Le scale di misura.
2	Obiettivi e fasi dell'indagine statistica. Unità statistica, collettivo e variabili. La classificazione delle variabili. Le fonti statistiche.
2	La matrice dei dati. Distribuzioni statistiche semplici: distribuzioni frequenze assolute, relative e percentuali.
4	Rappresentazioni grafiche. diagramma a settori circolari, grafici a nastri e a barre; diagramma ad aste o segmenti; l'istogramma.
4	Valori medi: moda, mediana, quantili e media aritmetica. Principali proprietà della media aritmetica.
4	Variabilità e mutabilità: concetti introduttivi. Eterogeneità assoluta e relativa: l'indice di eterogeneità di Gini. Variabilità assoluta e relativa: campo di variazione, differenza interquartile, lo scarto quadratico medio; il coefficiente di variazione.
1	Simmetria ed asimmetria. Il box-plot.
1	I rapporti statistici: rapporti di composizione, di coesistenza, di derivazione.
2	Distribuzioni statistiche doppie: tabelle a doppia entrata, distribuzioni marginali, distribuzioni condizionate, calcolo e significato delle percentuali di riga, di colonna e sul totale generale.
4	Introduzione alle relazioni tra variabili: dipendenza e indipendenza logica e statistica. Associazione, cograduazione, correlazione e regressione.
2	Il campionamento: cenni.
4	Introduzione al calcolo delle probabilità e all'inferenza.
	<b>ESERCITAZIONI</b>
8	Su tutti gli argomenti del corso saranno svolte esercitazioni su casi concreti.
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	A scelta tra: Borra S., Di Ciaccio, A. (2008) Statistica. Metodologia per le Scienze Economiche e Sociali, 2 Ed., McGraw-Hill, Milano. Fraire M., Rizzi A (2005) Statistica. Metodi esplorativi e inferenziali. Carocci Editore. Ulteriore materiale didattico sarà rilasciato dal docente.

Palermo, 10/04/2014

Mauro Ferrante