

FACOLTÀ	Facoltà di Scienze della Formazione
ANNO ACCADEMICO	2013-2014
CORSO DI LAUREA	L 20: Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni
INSEGNAMENTO	Metodologia della ricerca sociale
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	Scienze umane ed economico-sociali
CODICE INSEGNAMENTO	05120
ARTICOLAZIONE IN MODULI	NO
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	SPS/07
DOCENTE RESPONSABILE	Alberto Trobia (PA) Dipartimento di Scienze Giuridiche, della Società e dello Sport Università degli Studi di Palermo
CFU	9
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	165
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	60
PROPEDEUTICITÀ	Nessuna
ANNO DI CORSO	II
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova orale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform.
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform.
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Date e orari di ricevimento vengono comunicati sulla seguente pagina: http://portale.unipa.it/persona/docenti/t/alberto.trobia Contatti del docente: alberto.trobia@poste.it alberto.trobia@unipa.it Tel. 347-6105117

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza dei paradigmi, degli approcci, del metodo e delle tecniche di rilevazione e analisi dei dati nella ricerca sociale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Essere in grado di progettare una ricerca empirica nell'ambito delle scienze sociali e di prendere tutte le decisioni critiche richieste: scelta del tipo di ricerca, operativizzazione dei concetti, scelta delle unità di analisi, costruzione del campione e degli strumenti di rilevazione.

Essere in grado di scegliere gli approcci e le tecniche più adeguate di rilevazione e analisi dei dati rispetto a un determinato obiettivo conoscitivo.

Autonomia di giudizio

Essere in grado di interpretare e commentare i risultati prodotti dall'analisi dei dati.

Abilità comunicative

Essere in grado di redigere un report di ricerca.

Capacità d'apprendimento

Essere in grado di comprendere le strategie metodologiche impiegate in gran parte della letteratura Sociologica.

Capacità di leggere criticamente un report di ricerca sociale e le scelte metodologiche ivi riportate.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso intende introdurre gli studenti alle principali tecniche di raccolta e analisi dei dati nella ricerca sociale, all'insegna di un approccio quali-quantitativo ed attraverso numerosi esempi concreti. Esso si articola in due itinerari complementari di 3 CFU (20 ore) ciascuno: (I) Fondamenti e (II) Strumenti d'analisi.

La parte monografica, infine, è dedicata alla social network analysis.

ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
2	Conoscenza scientifica e conoscenza sociologica: i paradigmi della ricerca
3	Qualità e quantità - Micro e macro - Diacronico e sincronico
3	Tipi di ricerca - Fasi della ricerca
8	Tecniche di rilevazione
4	Il campionamento: teoria e pratica
2	La "buona" ricerca sociale: validità, attendibilità, triangolazione
1	L'analisi computer-assistita
3	L'analisi delle interviste strutturate e la cluster analysis
4	Il focus group e l'analisi di rete
6	Analizzare la stampa (analisi del contenuto etnografica e ACL)
4	Il fenomeno della tossicodipendenza da eroina in una società artificiale
3	L'analisi di rete come prospettiva teorica
7	I concetti, gli strumenti e le misure fondamentali dell'analisi di rete
4	Reti complesse
6	Applicazioni non-standard dell'analisi di rete: i social networks, l'analisi dei testi, i multiple-response items
TESTI CONSIGLIATI	<p>Trobia A., <i>Elementi di metodologia e tecniche della ricerca sociale</i>, Aracne, Roma, 2010</p> <p>Trobia A., <i>La ricerca sociale quali-quantitativa</i>, Franco Angeli, Milano, 2005 (escluso il cap. 4)</p> <p>Trobia A., Milia V., <i>Social network analysis. Approcci, tecniche e nuove applicazioni</i>, Carocci, Roma, 2011</p>