

Facoltà:	LETTERE E FILOSOFIA	D.M.
Manifesto degli Studi:	2013/2014	270
Corso di Laurea (o Laurea Magistrale):	LM-89 - STORIA DELL'ARTE (PALERMO) CURRICULUM: GENERICO	
Insegnamento attivo nel:	2014/2015	
Insegnamento:	DIDATTICA E COMUNICAZIONE MUSEALE	
Tipo di Attività:	C - ATTIVITÀ AFFINI	
Codice Insegnamento:	13304	
Settore Scientifico Disciplinare:	L-ART/04	
Docente:	PALAZZOTTO PIERFRANCESCO RICERCATORE UNIVERSITARIO PIERFRANCESCO.PALAZZOTTO@UNIPA.IT	
Insegnamento Modulare:	NO	
C.F.U.:	6 / 6	
Numero di ore - Studio personale:	120 TEST	
Numero di ore - Attività didattiche assistite:	30	
Propedeuticità:	NESSUNA	
Anno di corso:	2	
Sede di svolgimento delle lezioni:	SARÀ COMUNICATA NEL CALENDARIO DIDATTICO DEL DIPARTIMENTO.	
Organizzazione della Didattica:	LEZIONI FRONTALI + ESERCITAZIONI IN AULA + VISITE IN CAMPO	
Modalità di Frequenza:	FACOLTATIVA	
Metodi di Valutazione:	PROVA ORALE	
Periodo delle Lezioni:	PRIMO SEMESTRE	
Calendario delle attività didattiche:	SI RIMANDA AL CALENDARIO DIDATTICO.	
Orario di ricevimento degli studenti:	SARÀ COMUNICATO CON L'INIZIO DELL'A.A. 2014-2015. PER APPUNTAMENTO SCRIVERE A PIERFRANCESCO.PALAZZOTTO@UNIPA.IT	

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso è strutturato in modo che lo studente al termine degli studi dimostri avanzate competenze ai fini dell'analisi critica nelle aree e nei settori della comunicazione museale e della didattica. Capacità di raccogliere, comparare ed interpretare i dati acquisiti e di approfondimento su testi avanzati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti, al termine dello studio, dovrebbero possedere la capacità di applicare le conoscenze acquisite di comprensione e le abilità nel risolvere i problemi connessi alla lettura e all'interpretazione della comunicazione museale e di impostare per linee generali sistemi di comunicazione o apparati finalizzati a vari livelli di didattica museale. Tali capacità sono sviluppate tramite attività seminariali, di studio personale, lezioni frontali e visite guidate.

Autonomia di giudizio

Si auspica la capacità dello studente, al termine dello studio, di integrare le conoscenze e gestire la complessità delle stesse sia nel momento dell'analisi che dell'acquisizione selettiva delle stesse, nonché di formulare giudizi sulla base delle informazioni.

Abilità comunicative

Lo studente al termine del corso dovrà dimostrare di comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità le conclusioni cui è giunto, con la corretta ecfrasis dell'ambito culturale, nonché le ragioni ad esse sottese, a interlocutori specialisti in ambito storico-artistico e non

specialisti, essendo dunque capace di passare da un registro comunicativo, verbale o scritto, ad un altro.

Capacità di apprendimento

La formazione durante il corso non potrà essere considerata il punto di arrivo, ma solo l'insieme di strumenti e informazioni utili che consentano di proseguire gli studi nel settore in maniera personale e autonoma. Dunque lo studente al termine del corso dovrà saper condurre autonomamente un lavoro di ricerca scientifica originale, individuando le fonti primarie e secondarie, sapendole utilizzare con la corretta cognizione e secondo il giusto peso di ciascuna.

Obiettivi formativi

Il corso di Didattica e Comunicazione museale sarà sviluppato in modo che lo studente consegua una formazione di base nello specifico settore. Il corso fornirà la capacità di leggere le strutture museali nella loro molteplicità di aspetti comunicativi

Programma didattico

Il corso fornirà informazioni utili ad una lettura critica dei principali fenomeni legati alla comunicazione e alla didattica museale. Per il primo aspetto, che certamente comprende anche il secondo, saranno affrontati i principi generali che sottendono alla comunicazione museale con la verifica delle sue applicazioni in sede pratica, tramite la visione di esempi di musei italiani e stranieri, visite a musei siciliani e specifici seminari sulla comunicazione via internet. Anche per quanto concerne la didattica saranno affrontati i caratteri generali della disciplina e, per mezzo di visite e lezioni seminariali, si porteranno all'attenzione degli studenti pratiche e esperienze locali in questo campo.

Testi consigliati

Saranno comunicati e precisati, per i necessari aggiornamenti bibliografici, con l'inizio dell'a.a. 2014-15.

Base saranno i testi:

- L. Cataldo, M. Paraventi, *Il Museo oggi. Linee guida per una museologia contemporanea*, Ulrico Hoepli Editore, Milano 2007, pp. 90-158; 176-255; 279-285.
- A. Polveroni, *This is contemporary! Come cambiano i musei d'arte contemporanea*, Franco Angeli editore, Milano 2007.
- *Il Museo all'opera. Trasformazioni e prospettive del museo d'arte contemporanea*, a cura di S. Zuliani, Bruno Mondadori, Milano 2006, pp. 1-14; 31-35; 37-42; 43-48; 83-92; 103-109; 131-135.

COMPILATO E FIRMATO

DA **PROF. PALAZZOTTO PIERFRANCESCO**