

FACOLTÀ	Agraria
ANNO ACCADEMICO	2013/2014
CORSO DI LAUREA	Viticultura ed Enologia
INSEGNAMENTO	Istituzioni di Economia e Statistica C:I.
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante (I modulo); Affine (II modulo)
AMBITO	Discipline Economiche estimative e giuridiche (I modulo); Attività formative affini o integrative (II modulo)
CODICE INSEGNAMENTO	13662
ARTICOLAZIONE IN MODULI	SI
NUMERO MODULI	2
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	AGR/01 (I modulo)– SECS-S/01 (II modulo)
DOCENTE RESPONSABILE (MODULO I)	Antonino Galati Ricercatore Università di Palermo
DOCENTE COINVOLTO (MODULO II)	Ingrassia Marzia Docente a contratto Università di Palermo
CFU	9
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	135
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	90
PROPEDEUTICITÀ	Nessuna
ANNO DI CORSO	Primo
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	Facoltà di Agraria - Sede di Marsala
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali Esercitazioni in aula
MODALITÀ DI FREQUENZA	Obbligatoria
METODI DI VALUTAZIONE	prova orale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Primo semestre
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	http://portale.unipa.it/Agraria/home/orario_lezioni/
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Dott. A. Galati: Mercoledì 14-15; Giovedì 10-11. Dott.ssa Ingrassia: Mar. 15:00-16:00 (Marsala); Gio. e Ven. 10:00-12:00 (Palermo)

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli strumenti analitici forniti consentiranno agli studenti sia di effettuare analisi dei fenomeni microeconomici, con particolare riferimento allo studio del comportamento del consumatore e delle imprese, sia di interpretare correttamente gli interventi di politica economica adottati dai policy maker.

Autonomia di giudizio

Gli strumenti acquisiti consentiranno una chiara interpretazione dei fenomeni economici, con riferimento sia alle strategie di impresa ed ai comportamenti dei consumatori sia alle azioni di politica economica implementati dall'operatore pubblico. Essere in grado di valutare i risultati delle elaborazioni per il calcolo di indici e indicatori statistici e di scegliere autonomamente i metodi più idonei per il raggiungimento dei risultati.

Abilità comunicative

Gli studenti saranno in grado di discutere su temi legati alla microeconomia ed alla macroeconomia e saranno in grado

di sintetizzare l'andamento dei fenomeni economici e del sistema economico nel suo complesso. Capacità di presentare con chiarezza i risultati delle analisi statistiche effettuate e dello schema di campionamento scelto.

Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso si propone di fornire gli strumenti di analisi necessari per la comprensione e la rappresentazione dei principali fenomeni economici sia nel quadro dell'ambiente microeconomico, con specifico riferimento alle scelte dei consumatori, ai meccanismi strategici e di gestione delle imprese, al funzionamento delle economie di mercato, sia dell'ambiente macroeconomico, riguardo in particolare al ruolo delle politiche fiscali e monetarie.

Conoscenza delle Fonti statistiche più utilizzate (ISTAT, ISMEA, IRVV, CENSIS, ecc.) per il reperimento dei dati ufficiali. Conoscenza e comprensione dei principali metodi di statistica descrittiva finalizzati al calcolo di indici e di analisi campionaria finalizzata all'inferenza con l'ausilio di convenienti criteri di significatività. Conoscenza e uso dei principali software statistici.

Capacità d'apprendimento

Le capacità di apprendimento conseguite nel percorso di studio saranno valutate attraverso verifiche periodiche svolte durante l'attività formativa che richiedono un personale approfondimento degli studi.

Capacità di aggiornamento utilizzando Fonti o Ricerche statistiche con particolare riferimento a quelle del settore vitivinicolo. Capacità di apprendimento delle varie fasi per la realizzazione di una indagine campionaria.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO I "Istituzioni di Economia"

Il corso si propone di offrire allo studente gli strumenti di base della teoria economica. Lo studio dei principi fondamentali di funzionamento dei mercati e del comportamento degli agenti economici, accompagnato dall'esame di casi pratici ed esempi concreti, consentirà di fornire spiegazioni e formulare giudizi sui principali problemi economici del mondo in cui viviamo. In particolare, attraverso lo studio della microeconomia vengono illustrati i modelli fondamentali di analisi di comportamento degli agenti economici (singolo consumatore ed imprese).

Lo studio della macroeconomia, si propone di favorire la comprensione del sistema economico nella sua dimensione più ampia consentendo di interpretare correttamente gli interventi di politica economica (politiche fiscali e monetarie, politiche per l'occupazione, ecc..)

Ci si attende che al termine del corso lo studente abbia acquisito una sufficiente conoscenza degli strumenti di analisi di base per la comprensione di fenomeni economici così come vengono presentati dalla stampa specializzata e di interpretare gli stessi fenomeni che sono al centro del dibattito dei policy maker sia sul piano nazionale sia internazionale.

La conoscenza del sistema economico e degli effetti che le variabili di natura socio-economica e politica esercitano sulle scelte degli operatori economici e le influenze degli stessi comportamenti sul mercato si ritengono indispensabili per orientare l'attività imprenditoriale e professionale.

MODULO I	ISTITUZIONI DI ECONOMIA
ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
3	Introduzione al corso. Problemi e concetti economici. Economia pianificata. Economia di libero mercato. Economia mista. La scienza economia positiva e normativa. Economia politica e Politica economica. Microeconomia e Macroeconomia. La scarsità e l'allocatione efficiente delle risorse. La frontiera delle possibilità produttive. Costo opportunità. Trade-off. Gli strumenti dell'analisi economica.
6	La teoria della scelta del consumatore. Il comportamento del consumatore e la funzione di utilità. Concetto di utilità. Utilità cardinale, totale e marginale. Equilibrio del consumatore. Critiche alla teoria dell'Utilità cardinale. Dall'utilità cardinale all'utilità ordinale. La rappresentazione del comportamento del consumatore attraverso le curve di indifferenza. Saggio marginale di sostituzione (SMS). Curve di indifferenza per differenti tipologie di beni. La retta di bilancio. Equilibrio del consumatore. Curva reddito-consumo e curva di Engel. Curva prezzo-consumo e curva di domanda individuale. Effetto di sostituzione ed effetto reddito.
6	Domanda. Dalle curve di domanda individuale alla curva di domanda di mercato. Variazioni della domanda. Beni sostitutivi e beni complementari. Fattori che influenzano la domanda. Tipi di domanda. Le determinanti dell'elasticità della domanda. La reazione dei consumatori ai cambiamenti del suo reddito reale e del prezzo relativo dei beni. L'elasticità incrociata.
3	Produzione ed Offerta. La natura dell'offerta. La funzione di offerta. Offerta e prezzo. L'elasticità dell'offerta. Le determinanti dell'elasticità dell'offerta.
6	Teoria della produzione e prodotti marginali. La funzione di produzione. Prodotto totale, medio e marginale. La legge dei rendimenti di scala decrescenti. Breve periodo e lungo periodo. Determinazione dell'ottimo livello di impiego del fattore variabile. La funzione di

	produzione a due fattori variabili. Isoquanti. Isocosti. Punto di tangenza al costo minimo. Condizioni di costo minimo. Condizione di massimo profitto. La combinazione ottimale dei fattori. Efficienza tecnica ed efficienza economica.
6	Analisi dei costi. Il costo di produzione. Costo opportunità, costo privato e costo sociale. Il costo totale, medio e marginale. Le funzioni dei costi nel periodo breve. Le curve di costo nel breve periodo. Le curve di costo nel lungo periodo. Le cause dei rendimenti di scala crescenti. Relazioni tra curve di costo di breve e di lungo periodo. Le economie di scala. L'ottimo livello di produzione, imprese marginali, intra ed extramarginali. L'ottima combinazione tra prodotti, equilibrio dell'impresa nel lungo periodo.
4	Mercato. Offerta e allocazione nei mercati concorrenziali. L'offerta delle imprese concorrenziali. Casi particolari di imprese concorrenziali. Efficienza ed equità nei mercati concorrenziali. Monopolio. L'inefficienza allocativa del monopolio. L'equilibrio del monopolio nel lungo periodo. Concorrenza imperfetta. Le strutture di mercato imperfettamente concorrenziali. Oligopolio e concorrenza monopolistica. I modelli di interazione strategica. Il duopolio.
2	Economia del benessere. L'equità e l'efficienza. La concorrenza perfetta e l'efficienza paretiana. Le distorsioni ed il Second best. I fallimenti del mercato. La questione ambientale.
4	Microeconomia applicata: Il commercio internazionale. I fondamenti economici del commercio internazionale. Le principali teorie del commercio internazionale: Dalle teorie classiche alle moderne teorie. Libero scambio o protezionismo? Benefici economici del commercio. La politica commerciale e gli effetti dell'imposizione delle barriere commerciali (tariffarie e non tariffarie) sulle curve di domanda e di offerta. Costi economici dei dazi doganali.
6	Macroeconomia. Concetti fondamentali della macroeconomia. Obiettivi e strumenti della macroeconomia. Domanda ed offerta aggregata. Il flusso circolare del reddito. La crescita economica. Disoccupazione. Inflazione. Misurazione dell'attività economica. Il prodotto interno lordo. Criteri di misura. Conti economici nazionali. La contabilità nazionale.
4	Macroeconomia. La moneta. Significato e funzioni della moneta. L'offerta e la domanda di moneta. L'equilibrio. La politica economica. La politica fiscale e la politica monetaria. La bilancia dei pagamenti e tassi di cambio. Bilancia dei pagamenti. Tassi di cambio. Regime di cambi fissi. Regime di cambi flessibili.
	ESERCITAZIONI
10	Applicazioni di micro e macroeconomia
TESTI CONSIGLIATI	Begg D., Vernasca G., Fisher S., Dornbush R. : Economia, McGraw-Hill, 2011. Lipsey R.G., Chrystal A.: Economia. Zanichelli, Bologna, 2006. Samuelson P.A., Nordhaus W.D.: Economia. McGraw-hill. Milano, 2006. Messori F.: Istituzioni Di Economia. Clueb, bologna, 1994. Sloman J.: Elementi Di Economia, Il Mulino.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO II "Elementi di Statistica"

Nel campo della viticoltura e dell'enologia l'impiego dei metodi statistici rappresenta la base di partenza per la rilevazione e l'analisi dei dati. Infatti, è utile effettuare sia indagini globali (censimenti) che piani di rilevazioni campionarie, utilizzando procedimenti e metodi di elaborazione propri della statistica descrittiva o campionaria. E' necessario quindi conoscere gli strumenti metodologici necessari sia per la raccolta e l'elaborazione dei dati che per una corretta interpretazione dei risultati. Pertanto gli obiettivi formativi e fondamentali del Modulo sono quelli (1) di far acquisire conoscenze, competenze e abilità relativamente ai concetti e ai metodi propri della cosiddetta "Statistica descrittiva", indispensabili per l'analisi dei fenomeni, anche di tipo economico, (2) di fornire le conoscenze, competenze e abilità di base dell' "Inferenza statistica", per l'effettuazione delle indagini di laboratorio, ed infine (3) fare acquisire le competenze necessarie per sapere scegliere, di volta in volta, i metodi di campionamento più idonei per le ricerche sia in ambito economico che sperimentale (indagini di laboratorio).

MODULO 2	ELEMENTI DI STATISTICA
ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
1	Introduzione alla Statistica. Fonti statistiche per il reperimento dei dati. Tabelle statistiche e rappresentazioni grafiche.
5	Medie algebriche e di posizione. Variabilità assoluta e relativa. Concentrazione statistica
10	Indici di forma. Variabili casuali. Curva Normale. Regressione lineare. Correlazione. Rapporto di correlazione. Misure di Associazione e Contingenza.

2	Cenni di calcolo delle probabilità. Distribuzioni di probabilità. Campionamento con ricollocamento, senza ricollocamento, in blocco. Campionamento Casuale semplice e Stratificato.
6	Stime puntuali. Stime per intervalli. Test delle ipotesi statistiche: test parametrici e non parametrici.
24	
	ESERCITAZIONI
6	Applicazioni pratiche di argomenti di Statistica descrittiva ed inferenziale
TESTI CONSIGLIATI	<ul style="list-style-type: none"> - VIANELLI S., INGRASSIA G., <i>Istituzioni di metodologia statistica</i>. Palumbo, Palermo, (varie edizioni). - BORRA S., DI CIACCIO A., <i>Statistica. Metodologia per le scienze economiche e sociali</i>. Mc Graw-Hill, Milano. 2° Ed. 2008. (web-site). - FRAIRE M. e RIZZI A., <i>Statistica</i>. Ed. Carocci, Roma. 2005. - FRAIRE M. e RIZZI A., <i>Esercizi di statistica</i>. Ed. Carocci, Roma. 2002. - IODICE C., <i>Statistica</i>. Ed. Simone, Napoli. 2008.