

FACOLTÀ	Economia
ANNO ACCADEMICO	2014/2015
LAUREA MAGISTRALE	Scienze Economico-aziendali (LM77)
INSEGNAMENTO	Statistiche per il controllo aziendale (C.I.)
TIPO DI ATTIVITÀ	Affine
AMBITO DISCIPLINARE	Statistica Applicata
CODICE INSEGNAMENTO	17110
ARTICOLAZIONE IN MODULI	Sì
NUMERO MODULI	2
SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE	SECS-S/03
DOCENTE RESPONSABILE (MODULO 1)	Maria Davì Professore Ordinario Università degli studi di Palermo
DOCENTE COINVOLTO (MODULO 2)	Da individuare Affidamento esterno retribuito
CFU	6 CFU Modulo 1 + 4 CFU Modulo 2 = 10 CFU
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	160
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	90
PROPEDEUTICITÀ	Nessuna
ANNO DI CORSO	Secondo
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	Da definire
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali. Esercitazioni in aula
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova orale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Primo semestre
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	Da definire
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Lunedì 11-13 Mercoledì 12-13

<p>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</p> <p>Conoscenza e capacità di comprensione Acquisizione delle principali tecniche statistiche per la rilevazione ed elaborazione dei dati necessari per la costruzione di un efficiente sistema informativo aziendale. Capacità di valutare i risultati dell'attività economica svolta nel paese, con riferimento al sistema dei conti nazionali. Conoscenza dei modelli statistici per il supporto alle decisioni aziendali e per la definizione e la valutazione della qualità, con particolare attenzione all'ambito e alle pratiche della Responsabilità Sociale d'Impresa</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione Capacità di conoscere e utilizzare le diverse fonti di informazione statistica e di impiegare i metodi statistici più idonei per la risoluzione dei problemi aziendali e per la rilevazione e gestione della qualità dei prodotti e dei processi nelle differenti tipologie di aziende</p> <p>Autonomia di giudizio Possibilità di comprendere, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, le caratteristiche e l'evoluzione dei diversi fenomeni socioeconomici ed essere in grado di interpretare e presentare i</p>
--

risultati ottenuti dall'analisi statistica

Abilità comunicative

Capacità di esporre i risultati ottenuti anche a un pubblico non esperto

Capacità d'apprendimento

Capacità di aggiornamento attraverso la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore economico-statistico e delle diverse fonti statistiche inerenti all'attività produttiva, alla normativa sulla gestione della qualità e, in generale, al contesto economico-istituzionale.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO 1: STATISTICA ECONOMICA E AZIENDALE

Il modulo si propone di fornire agli studenti la conoscenza dei diversi strumenti statistici e della natura degli aggregati economici e delle loro interrelazioni, così come rappresentati nella contabilità nazionale. L'insegnamento è finalizzato, altresì, all'acquisizione della capacità di impiegare i metodi statistici più adeguati per le decisioni aziendali, specialmente nei sistemi di produzione in cui assume sempre più rilievo la conoscenza degli operatori economici: in particolare, gli esponenti della domanda (acquirenti, consumatori) e le organizzazioni economiche e istituzionali.

ORE	LEZIONI FRONTALI
2	Introduzione al corso, illustrazione del programma e degli obiettivi del corso, delle modalità di svolgimento delle lezioni e degli esami.
2	Le fonti statistiche nazionali e internazionali. I censimenti e le indagini multiscopo dell'ISTAT.
2	La Contabilità nazionale e gli aggregati economici. Definizioni e struttura dei conti.
2	La Contabilità nazionale: i conti delle partite correnti.
2	La Contabilità nazionale: i conti dell'accumulazione e i conti patrimoniali.
2	I numeri indici semplici e loro proprietà.
4	I numeri indici complessi. I principali numeri indici costruiti in Italia: Indici NIC, FOI, IPCA. Indici della produzione industriale
2	La funzione di produzione: proprietà. Caratteristiche della funzione di produzione di Cobb-Douglas. La funzione di produzione a livello micro e a livello macro: proprietà
2	L'impiego della statistica in azienda e il sistema informativo aziendale.
2	La gestione razionale e l'organizzazione del sistema comunicazionale.
2	Le fonti statistiche interne ed esterne.
2	Il piano dei conti e il piano statistico. Il management razionale. <i>Problem finding e problem solving.</i>
4	La teoria delle decisioni: decisioni in condizione di certezza, conflittuali e di incertezza. La teoria dell'utilità
	ESERCITAZIONI
3	Esempi di calcolo dei numeri indici di Laspeyres, Paasche e Fisher.
3	L'analisi territoriale della struttura produttiva. Procedure di identificazione dei sistemi produttivi locali. I processi di agglomerazione delle imprese.
3	Tecniche di calcolo degli indicatori di localizzazione, dei coefficienti di

	specializzazione e degli indicatori di concentrazione geografica ai fini dell'analisi territoriale dell'attività produttiva.
3	Analisi dell'efficienza a livello aziendale. Le misure della produttività e dell'efficienza tecnica. Le frontiere della produzione per il calcolo dell'efficienza: metodi parametrici e non parametrici.
	OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO 2: CONTROLLO DELLA QUALITÀ L'approfondimento dei principali modelli per la valutazione della qualità e dell'interpretazione dei risultati conseguiti nell'ambito di una Gestione Totale della Qualità (TQM).
ORE	LEZIONI FRONTALI
2	La valutazione della qualità: concetti chiave, approcci, criticità
2	Qualità e paradigmi di misura: Miglioramento continuo, Eccellenza, Responsabilità Sociale di Impresa
4	Valutazione e misurazione della Qualità: metodi statistici e modelli di misura.
2	La valutazione della qualità dei prodotti: i sette strumenti di Ishikawa
4	Le carte di controllo.
4	La valutazione della qualità dei servizi: strumenti di misura e piani di indagine
	ESERCITAZIONI
4	Test statistici e analisi della qualità aziendale: test t, test F, ANOVA ad una e due vie
4	Le carte di controllo: laboratorio con software statistico R
4	Il modello ServQual e altri questionari per la rilevazione della soddisfazione
TESTI CONSIGLIATI	<p>C. Piacentino, <i>Elementi di Statistica economica e Contabilità nazionale</i>, Aracne Ed., 2009.</p> <p>Bracalente B., Cossignani M., Mulas A., <i>Statistica aziendale</i>, McGraw-Hill, 2009.</p> <p>D. C. Montgomery (2006), <i>Controllo statistico della qualità</i> (ed. it.) McGraw Hill, Capitoli 1, 4 (solo pp. 137-174)</p> <p>E. Vassallo (2009), <i>Laboratorio di Statistica Economica con R</i>, Aracne editore. Capitoli 1, 4 e 10.</p> <p>Altro materiale didattico sarà fornito in aula dal docente.</p> <p>Per ulteriori approfondimenti:</p> <p>Biggeri L., Bini M., Coli A., Grassini L. e Maltagliati M. <i>Statistica per le decisioni aziendali</i>, Pearson Italia, Milano, 2012.</p> <p>Brasini S., Freo M., Tassinari F., Tassinari G., <i>Statistica aziendale e analisi di mercato</i>, Il Mulino, Bologna, 2002.</p> <p>Andolina P. <i>L'informazione statistica per la gestione aziendale</i>, Aracne Ed., Roma, 2011.</p> <p>Slides predisposte dal docente per le lezioni di Statistica economica e aziendale.</p> <p>Estratti dalle pubblicazioni ISTAT e da altre fonti forniti dal docente.</p>