

SCUOLA DELLE SCIENZE UMANE E DEL PARTIMONIO CULTURALE	
DIPARTIMENTO	SCIENZE UMANISTICHE
MANIFESTO	2014/2015
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	LINGUE MODERNE E TRADUZIONE PER LE RELAZIONI INTERNAZIONALI
ANNO ACCADEMICO DI INSEGNAMENTO	2014/2015
ANNO DI CORSO	Primo
INSEGNAMENTO	ECONOMIA AZIENDALE
SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	SECS-P/07
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzanti
AMBITO DISCIPLINARE	Scienze economico – giuridiche, sociali e della comunicazione
CODICE INSEGNAMENTO	00294
ARTICOLAZIONE IN MODULI	NO
DOCENTE	Marcantonio Ruisi <i>Professore Straordinario</i> <i>Università di Palermo</i>
CFU	9
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	180
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	45
PROPEDEUTICITÀ	Nessuna
SEDE	Si rinvia al calendario delle lezioni
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova Orale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Si rinvia al calendario delle lezioni
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	Si rinvia al calendario delle lezioni
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Si rinvia alle informazioni pubblicate nella pagina docente

<p>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</p> <p>Conoscenza e capacità di comprensione Acquisizione degli strumenti per la comprensione delle condizioni di esistenza e delle manifestazioni di vita dell'azienda. Capacità di utilizzare il linguaggio specifico proprio di queste discipline specialistiche.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione Capacità di utilizzare gli strumenti di verifica delle condizioni generali e particolari del successo aziendale e comprendere tutte le implicazioni teoriche e pratiche. Concretamente, essere in grado di: 1. Effettuare le riclassificazioni ed elaborazioni dei dati e delle informazioni utili a valutare il grado di rispondenza di un'azienda ai principi di governo; 2. Effettuare analisi elementari della</p>
--

formula imprenditoriale; 3. Sviluppare l'analisi di un sistema competitivo e di un sistema di prodotto; 4. Pervenire alla determinazione di differenti configurazioni di reddito e di costo, attraverso la corretta applicazione dei modelli propri delle discipline economico aziendali; 5. Formulare bilanci preventivi elementari; 6. Effettuare elementari analisi degli scostamenti.

Autonomia di giudizio

Essere in grado di valutare le implicazioni e i risultati dell'applicazione degli strumenti di governo e di gestione dell'azienda ed essere in grado di valutare il raggiungimento delle condizioni generali e particolari di successo aziendale.

Abilità comunicative

Capacità di esporre i principali concetti e gli strumenti dell'economia aziendale. Essere in grado di sostenere l'importanza ed evidenziare le ricadute dell'applicazione di tali strumenti sul sistema aziendale e imprenditoriale in genere.

Capacità d'apprendimento

Capacità di aggiornamento con la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore dell'economia aziendale, nonché di quotidiani e riviste di stampa specializzata. Capacità di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, sia master, sia corsi d'approfondimento sia seminari specialistici nel settore dell'economia aziendale.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO

Riportati nel Regolamento Didattico del Corso di Studio

N. ORE PREVISTE (frontali)	LEZIONI FRONTALI
2	La nozione di azienda e di economia aziendale
1	I principi di governo delle aziende
2	Economicità e solvibilità
2	La formula imprenditoriale
2	L'organizzazione aziendale; i gruppi aziendali
3	Lo stato patrimoniale
3	Il principio di competenza economica
3	Il conto economico
2	Il bilancio civilistico
1	I limiti del bilancio e il principio di prudenza
2	L'analisi dello stato patrimoniale
2	L'analisi del conto economico
1	L'autofinanziamento
3	Il bilancio di previsione
1	La nozione di capitale
3	I costi diretti e indiretti; i metodi di ripartizione dei costi indiretti
1	Il criterio della localizzazione dei costi e l'ABC: cenni.
4	I costi variabili e fissi: il diagramma di redditività
4	Il budget e l'analisi degli scostamenti
1	Il controllo di gestione: cenni
2	Riferimenti alle aziende turistiche e della cultura

TESTI CONSIGLIATI	Sorci C., <i>Lezioni di Economia Aziendale</i> , Giuffrè, Milano 2002 (in ristampa nuova edizione).
------------------------------	---

COMPILATO E FIRMATO
Da Prof. Marcantonino Ruisi