

<b>FACOLTÀ</b>	Lettere e Filosofia
<b>ANNO ACCADEMICO</b>	2013/2014
<b>MANIFESTO DI RIFERIMENTO</b>	2013/2014
<b>CORSO DI LAUREA (o LAUREA MAGISTRALE)</b>	<b>Lingue moderne e traduzione per le relazioni internazionali</b>
<b>INSEGNAMENTO</b>	<b>Economia aziendale</b>
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	00294
<b>ARTICOLAZIONE IN MODULI</b>	NO
<b>NUMERO MODULI</b>	
<b>SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI</b>	SECS-P/07
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	Marcantonio Ruisi Professore Ordinario Università di Palermo
<b>CFU</b>	9
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	180
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE</b>	45
<b>PROPEDEUTICITÀ</b>	Nessuna
<b>ANNO DI CORSO</b>	1
<b>SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI</b>	Si rinvia al sito di Facoltà
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali
<b>MODALITÀ DI FREQUENZA</b>	Facoltativa
<b>METODI DI VALUTAZIONE</b>	Prova Orale
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	Si rinvia al sito di Facoltà
<b>CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE</b>	Si rinvia al sito di Facoltà
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	2 ore settimanali in un giorno da definire in relazione al calendario delle attività didattiche

<p><b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b></p> <p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>  Acquisizione: 1. Del linguaggio proprio delle discipline economico aziendali, per comprenderlo ed utilizzarlo appropriatamente; 2. Dei principi di governo delle aziende, per comprenderli ed utilizzarli appropriatamente; 3. Della struttura e del contenuto dei modelli di analisi propri delle discipline economico aziendali.</p> <p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>  Essere in grado di: 1. Effettuare le riclassificazioni ed elaborazioni dei dati e delle informazioni utili a valutare il grado di rispondenza di un'azienda ai principi di governo; 2. Effettuare analisi elementari della formula imprenditoriale; 3. Sviluppare l'analisi di un sistema competitivo e di un sistema di prodotto; 4. Pervenire alla determinazione di differenti configurazioni di reddito e di costo, attraverso la corretta applicazione dei modelli propri delle discipline economico aziendali; 5. Formulare bilanci preventivi elementari; 6. Effettuare elementari analisi degli scostamenti.</p> <p><b>Autonomia di giudizio</b>  Essere in grado di valutare le implicazioni e i risultati dell'applicazione degli strumenti di governo e di gestione dell'azienda; essere in grado di fornire una lettura critica dei risultati ottenuti con la applicazione dei diversi modelli di analisi.</p> <p><b>Abilità comunicative</b></p>
--

Capacità di esporre i principali concetti e gli strumenti dell'economia aziendale. Essere in grado di sostenere l'importanza ed evidenziare le ricadute dell'applicazione di tali strumenti sul sistema aziendale e imprenditoriale in genere.

### **Capacità d'apprendimento**

Capacità di aggiornamento con la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore dell'economia aziendale, nonché di quotidiani e riviste di stampa specializzata. Capacità di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, sia master, sia corsi d'approfondimento sia seminari specialistici nel settore dell'economia aziendale.

## **OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO**

Riportati nel Regolamento Didattico del Corso di Studio

<b>ORE FRONTALI</b>	<b>LEZIONI FRONTALI</b>
2	La nozione di azienda e di economia aziendale
3	I principi di governo delle aziende
2	Economicità e solvibilità
2	Il successo delle aziende
3	La formula imprenditoriale
3	Analisi e definizione del sistema competitivo
3	Analisi e definizione del sistema di prodotto
2	L'organizzazione aziendale
4	Il controllo della economicità e della solvibilità e i suoi strumenti: il bilancio di esercizio
2	Il principio di competenza economica
3	Gli schemi di bilancio ai sensi del codice civile
2	La riclassificazione e l'analisi di bilancio: cenni
2	L'autofinanziamento
2	La nozione di capitale
2	Le configurazioni di costo e le classificazioni dei costi
2	I metodi di ripartizione dei costi indiretti
2	Il diagramma di redditività
2	Introduzione al budget e all'analisi degli scostamenti
2	Il controllo di gestione: cenni
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	Sorci C., <i>Lezioni di Economia Aziendale</i> , Giuffrè, Milano 2002.