



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

FACOLTÀ SCIENZE DELLA FORMAZIONE

NOME E COGNOME DOCENTE	GIOVANNI FRAZZICA
SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE DEL DOCENTE	SPS/07
MAIL	Giovannifrz@libero.it ; giovanni.frazzica@unipa.it
TEL.	3294584514

CAMPI DA COMPILARE	INFORMAZIONI DEL DOCENTE
FACOLTÀ	Scienze della Formazione
ANNO ACCADEMICO	2012-2013
DENOMINAZIONE DEL CORSO DI LAUREA	CDL IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER LE CULTURE E LE ARTI
DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI
SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE DELL'INSEGNAMENTO	SPS/08
CFU DELL'INSEGNAMENTO DEL MODULO O DEL LABORATORIO	9

NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	165
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	60
ANNO DI CORSO	2
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Esame orale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Giorni: Lunedì Orario 16.30-17.30 Luogo: Piazza Bologni, 8, piano terra



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

FACOLTÀ SCIENZE DELLA FORMAZIONE

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Acquisire conoscenza e competenza circa i processi culturali innescati dalla pervasiva presenza dei media nella società contemporanea.

Acquisire conoscenza e competenza circa il concetto di "significato culturale" e la definizione di cultura come "creazione sociale"; circa le dinamiche di produzione, distribuzione e ricezione della cultura. In chiave monografica, acquisire conoscenza e comprensione delle problematiche legate al rapporto tra media, minori e processi educativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Attraverso la riflessione su casi di studio specifici, il corso mira a sviluppare capacità di conoscenza e comprensione applicate.

Autonomia di giudizio

Capacità di elaborare giudizi autonomi sia rispetto alle tematiche generali trattate, sia rispetto alla ricaduta delle conoscenze apprese nella professione di comunicatore

Abilità comunicative

Lo studente acquisirà la capacità a rapportarsi con altre figure professionali sui temi della disciplina. Acquisirà adeguate capacità di presentare dati sperimentali e bibliografici e di trasmettere e divulgare l'informazione sui temi trattati. Acquisirà capacità di esprimere giudizi e opinioni personali durante le discussioni in aula e di confrontarsi con i colleghi e con il docente attraverso argomentazioni ragionate e un linguaggio appropriato.

Capacità d'apprendimento

Lo studente avrà appreso le nozioni fondamentali che gli consentiranno la loro successiva applicazione nel campo professionale. Acquisirà la capacità di consultare banche dati e riviste specialistiche, apprendere tecniche innovative e strumenti conoscitivi avanzati per l'aggiornamento continuo delle conoscenze.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

FACOLTÀ SCIENZE DELLA FORMAZIONE

OBIETTIVI FORMATIVI DELL'INSEGNAMENTO

Acquisire conoscenza e competenza circa i processi culturali innescati dalla pervasiva presenza dei media nella società contemporanea. Acquisire conoscenza e competenza circa il concetto di "significato culturale" e la definizione di cultura come "creazione sociale"; circa le dinamiche di produzione, distribuzione e ricezione della cultura. In chiave monografica, acquisire conoscenza e comprensione delle problematiche legate al rapporto tra media, minori e processi educativi.

DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO	<i>SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI</i>
ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
<i>N. ore da dedicare all'argomento</i>	<i>Argomenti che si intende trattare (aggiungere tutte le righe necessarie)</i>
8	Il concetto di cultura
4	Il diamante culturale
4	Il significato culturale
4	La cultura come creazione sociale
6	Produzione, distribuzione e ricezione della cultura
6	La costruzione culturale dei problemi sociali
6	Cultura e organizzazioni
4	La cultura in un mondo connesso
6	Le rappresentazioni sociali
6	L'associazionismo culturale
6	Riepilogo del programma
TESTI CONSIGLIATI	<i>Indicare i testi consigliati</i> <i>Wendy Griswold (2004), Sociologia della cultura, il Mulino, Bologna</i> <i>Gianni Notari (a cura di) (2010), Cultura in svendita, FrancoAngeli, Milano.</i> <i>I non frequentanti dovranno studiare anche i capitoli 1 e 2 del testo: Giovanni Frazzica (2010) Rappresentazioni della Sicilia. Un'indagine quali-quantitativa, FrancoAngeli, Milano.</i>