

FACOLTÀ	ECONOMIA
ANNO ACCADEMICO	2013/2014
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	Laurea magistrale: Scienze statistiche
INSEGNAMENTO	Piani di campionamento per le scienze sociali
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	Statistico, Statistico applicato, Demografico
CODICE INSEGNAMENTO	15511
ARTICOLAZIONE IN MODULI	No
NUMERO MODULI	/
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	SECS/S05
DOCENTE RESPONSABILE (MODULO 1)	Ornella Giambalvo Prof. Associato Facoltà di Economia
DOCENTE COINVOLTO (MODULO 2)	
DOCENTE COINVOLTO (MODULO 3)	
CFU	8
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	140
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	60 (36 lezioni frontali, 24 esercitazioni)
PROPEDEUTICITÀ	
ANNO DI CORSO	I
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	Facoltà di Economia
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, Esercitazioni in aula, Esercitazioni in laboratorio informatico
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova scritta e orale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Secondo ciclo
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	Secondo il calendario delle lezioni della facoltà
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Martedì 10-12, Mercoledì 12-13.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

1. Acquisizione del linguaggio proprio della disciplina per comprenderlo e utilizzarlo appropriatamente; 2. conoscenza delle tecniche campionarie complesse per popolazioni finite

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Essere in grado di: 1. riconoscere la natura dei dati da elaborare; 2. individuare i criteri di applicabilità delle tecniche campionarie complesse; 3. utilizzare, in modo coerente, le tecniche campionarie; 4. interpretare i risultati delle stime ottenute.

Autonomia di giudizio

Essere in grado di fornire una chiave di lettura critica dei risultati ottenuti in relazione e al fenomeno studiato e alle metodologie utilizzate.

Abilità comunicative

Essere in grado di: 1. redigere un rapporto scritto contenente l'obiettivo dello studio e la

descrizione dei dati, dei metodi utilizzati e dei risultati; 2. esporre oralmente quanto contenuto nel rapporto scritto facendosi comprendere dai destinatari dello studio, spesso non esperti in statistica.

Capacità d'apprendimento

Essere in grado di: 1. consultare la letteratura scientifica nazionale ed internazionale; 2. aumentare le conoscenze acquisite nel corso frequentando corsi di livello superiore, 3. rielaborare quanto appreso attraverso l'adattamento alle condizioni e ai limiti imposti dall'eventuale committente e dal tipo di problema da risolvere.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Il corso ha come principale obiettivo l'insegnamento delle fasi necessarie alla realizzazione di un'indagine campionaria complessa. Si punterà l'attenzione principalmente sulla scelta della migliore tecnica di campionamento in funzione degli obiettivi, della popolazione oggetto di studio e del grado di precisione desiderato. Inoltre, si proporrà un confronto fra pregi e difetti delle tecniche di campionamento usate. Gli studenti, alla fine del corso, devono essere in grado di pianificare un'indagine campionaria complessa e fornire una chiave di lettura critica dei risultati ottenuti.

MODULO I	DENOMINAZIONE DEL MODULO
ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
2	Introduzione al corso. Descrizione degli obiettivi formativi, del programma e delle modalità della prova finale. Test di ingresso.
4	Fondamenti delle indagini campionarie complesse.
14	Il campionamento da popolazione finita. Principali piani di campionamento probabilistico: campionamento casuale a grappoli e a due stadi. Stima della media, della proporzione e del totale. Determinazione della numerosità campionaria nei casi sopra citati.
4	Il campionamento per indagini longitudinali.
8	Tecniche campionarie e stimatori per campionamenti a probabilità variabili.
4	I dati mancanti nelle indagini campionarie.
	ESERCITAZIONI
20	Campionamento casuale a grappoli e a due stadi. Stima della media, della proporzione e del totale. Determinazione della numerosità campionaria. Calcolo degli stimatori per campionamento a probabilità variabili. Procedure per stimare dati mancanti nelle indagini campionarie.
4	Esercitazione con il SAS.
TESTI CONSIGLIATI	Cicchitelli G., Herzel A., Montanari E. <i>Il campionamento statistico</i> , il Mulino, Bologna, 1992 Cochran W., <i>Sampling techniques</i> , J. Wiley & sons, New York, 1977 Kish L., <i>Survey sampling</i> , J. Wiley & sons, New York, 1995