

<b>STRUTTURA</b>	SCUOLA POLITECNICA-DICGIM
<b>ANNO ACCADEMICO</b>	2015/2016
<b>CORSO DI LAUREA MAGISTRALE</b>	Ingegneria Gestionale
<b>INSEGNAMENTO</b>	Strategie e Tecnologie per le imprese a Rete
<b>TIPO DI ATTIVITÀ</b>	Caratterizzante
<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	Ingegneria Gestionale
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	12679
<b>ARTICOLAZIONE IN MODULI</b>	NO
<b>NUMERO MODULI</b>	
<b>SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI</b>	09/B3 (ex Ing-Ind/35)
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	Giovanni Perrone Prof. Ordinario Università di Palermo
<b>CFU</b>	12
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	192
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE</b>	108
<b>PROPEDEUTICITÀ</b>	Nessuna
<b>ANNO DI CORSO</b>	II
<b>SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI</b>	Consultare il sito <a href="http://politecnica.unipa.it">politecnica.unipa.it</a>
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali, Discussione di casi di studio in aula, Seminari
<b>MODALITÀ DI FREQUENZA</b>	Obbligatoria
<b>METODI DI VALUTAZIONE</b>	Prova Orale, Prova Scritta, Discussione casi in aula
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	Consultare il sito <a href="http://politecnica.unipa.it">politecnica.unipa.it</a>
<b>CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE</b>	Consultare il sito <a href="http://politecnica.unipa.it">politecnica.unipa.it</a>
<b>Lingua</b>	Le lezioni sono in lingua inglese; le discussioni in aula in lingua inglese; l'esame a scelta
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	Lunedì ore 12,00

<p><b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b></p> <p><b>Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding):</b> Lo studente, al termine del corso, avrà acquisito conoscenze e metodologie per affrontare e risolvere in maniera originale problematiche di natura strategica. Lo studente avrà acquisito conoscenza delle principali teorie alla base dei rapporti inter-firm, delle modalità organizzative dei rapporti inter-firm e degli aspetti tecnologici che facilitano i rapporti inter-firm. Lo studente avrà inoltre acquisito conoscenze relative alle metodologie dell'Open Innovation, della Sociale Network Analysis e del Business attraverso Internet.</p> <p><b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate (applying knowledge and understanding):</b> Lo studente avrà acquisito conoscenze e metodologie per analizzare sia dal punto di vista teorico che empirico i rapporti inter-firm. In particolare, lo studente avrà acquisito capacità di operationalizzare costrutti inter-firm ed analizzarli empiricamente attraverso l'utilizzo di regressione</p>
--

logistica ordinale e multinomiale. Inoltre, lo studente avrà acquisito capacità di utilizzo di software di Social Network Analysis per l'analisi dei network.

#### **Autonomia di giudizio (making judgements)**

Lo studente avrà acquisito una profonda conoscenza sia scientifica che pratica sui rapporti inter-firm e sarà in grado di esprimere giudizi sulle scelte manageriali riguardanti l'organizzazione dei rapporti inter-firm, la scelta dei partner, la strutturazione dei network.

#### **Abilità comunicative (communication skills)**

Lo studente sarà in grado di comunicare con competenza e proprietà di linguaggio problematiche complesse di management strategico, organisational economics, networking strategy.

#### **Capacità di apprendere (learning skills)**

Lo studente sarà in grado di affrontare in autonomia qualsiasi problematica relativa ai rapporti inter-firm e al loro impatto sulla competitività delle imprese.

#### **OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO**

Il corso verte sui rapporti inter-firm di varia natura e sulle strategie di rete delle imprese anche attraverso l'uso delle tecnologie ICT. Inoltre il corso fornisce una prospettiva managerial in termini di soft skill quali leadership e gestione delle risorse umane. L'obiettivo è quello di trasferire conoscenza sulle principali teorie alla base dei rapporti inter-organizzativi, sugli aspetti relativi all'Open Innovation, sulla Social Network Analysis e sul Business attraverso Internet. Lo studente apprenderà a progettare le imprese a rete e ad analizzare reti sociali. Apprenderà inoltre strumenti quali il CRM, gli e-marketplace e altri strumenti e-business.

<b>Argomento (sintetico)</b>	<b>Ore dedicate all'argomento</b>	
	<b>Lezioni/Seminari</b>	<b>Esercitazioni/Discussione casi</b>
Introduzione al Corso	2	0
Imprese e Mercati: la teoria dell'impresa	3	1
La Transaction Cost Economics	3	2
La teoria dei diritti di proprietà	3	2
La Teoria dell'Agenzia	2	2
La Teoria delle Opzioni Reali e il rischio	3	2
Il confronto tra i costrutti Organisational Economics	1	2
La Teoria Resource Based view	3	2
La Teoria evolutiva	2	1
Confronto tra teorie Organisational Economics e Relational	1	4
Le organizzazioni a rete	6	3
Reti manifatturiere e supply chain	4	2
La strategia di rete	3	2
Le reti dell'innovazione e l'open innovation	3	2
Social network analysis	4	2
Strumenti e tecnologie ICT per le imprese a rete	4	1
Il Business networking	4	2
Il Business to business	4	1
Leadership e gestione delle risorse umane nei rapporti inter-firm	15	5
<b>Totale</b>	<b>70</b>	<b>38</b>

#### **Testi di riferimento:**

- G. Perrone, Dispense del corso;
- Lista dei casi di studio e di ricerca