

<b>FACOLTÀ</b>	Facoltà di Scienze della Formazione
<b>ANNO ACCADEMICO</b>	2015-2016
<b>CORSO DI LAUREA</b>	L 20: Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni
<b>INSEGNAMENTO</b>	Laboratorio di Design
<b>TIPO DI ATTIVITÀ</b>	Altre attività utili per l'inserimento nel mondo del lavoro
<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	Altre attività utili per l'inserimento nel mondo del lavoro
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	11231
<b>ARTICOLAZIONE IN MODULI</b>	NO
<b>SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI</b>	ICAR/13
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	Angelo Pantina (RU) Dipartimento di Architettura Università di Palermo
<b>CFU</b>	3
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	55
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE</b>	20
<b>PROPEDEUTICITÀ</b>	Nessuna
<b>ANNO DI CORSO</b>	III
<b>SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI</b>	<a href="http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform.">http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform.</a>
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali, Esercitazioni in aula, workshop progettuali
<b>MODALITÀ DI FREQUENZA</b>	Facoltativa
<b>METODI DI VALUTAZIONE</b>	Prova orale e Presentazione delle esercitazioni progettuali.
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	idoneità
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	<a href="http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform.">http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform.</a>
<b>CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE</b>	<a href="http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform.">http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform.</a>
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	Giorni e orari: da definire a seconda dei giorni di lezione Luogo: Dipartimento di Design, V.le delle Scienze, Edificio 8, II piano e-mail: <a href="mailto:angelo.pantina@unipa.it">angelo.pantina@unipa.it</a>

## **RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

### **Conoscenza e capacità di comprensione**

Lo studente al termine del Corso avrà conoscenza del ruolo del designer nella società attuale e sulla sua capacità progettuale nella risoluzione dei problemi. Acquisirà gli strumenti idonei alla progettazione di prodotti e sistemi oggettuali e non oggettuali che svolgano in pieno le loro funzioni pratiche ed estetiche, che siano facili da usare, che costino poco, che siano capaci di apportare i benefici desiderati agli utenti che con essi interagiscono e che siano eco-compatibili.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il Corso darà agli studenti conoscenze e competenze specifiche, sotto il profilo culturale, metodologico e strumentale. Fornirà i criteri necessari per la definizione del progetto: sviluppare l'aspetto creativo e l'aspetto tecnico organizzativo. Il Corso permetterà anche lo sviluppo di un'efficiente organizzazione degli allievi, volta al raggiungimento dell'obiettivo sfruttando al meglio le risorse disponibili, attraverso interventi collegiali e di gruppo strutturati per attivare le potenzialità proprie dei singoli e sintonizzarle al meglio tra loro.

### **Autonomia di giudizio**

Nel percorso didattico, lo studente acquisirà gli strumenti di base per identificare, analizzare e definire i diversi aspetti di un prodotto industriale: tipologici, morfologici, strutturali, materici, tecno-produttivi, economici, socio-culturali, comunicativi, etc. Potrà sperimentare soluzioni progettuali innovative in linea con le principali problematiche della cultura del design contemporaneo come la sostenibilità ambientale, il risparmio energetico, nuove tecnologie e nuovi materiali.

### **Abilità comunicative**

Lo studente acquisirà la capacità di sviluppare e comunicare un progetto. Sarà in grado di evidenziare problemi relativi alla preparazione ed elaborazione di un *concept*. Sarà in grado di realizzare elaborati tecnici, presentazione dell'iter progettuale anche attraverso strumentazioni multimediali.

### **Capacità d'apprendimento**

L'organizzazione del corso, attraverso lezioni teoriche, attività pratiche, workshop, permetterà agli studenti di acquisire conoscenze e competenze volti all'utilizzo di approcci metodologici e criteri progettuali adeguati allo sviluppo di nuovi concept, e promuove percorsi di ricerca e di apprendimento autonomi.

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

La diversificazione e la specializzazione nel settore del Design ha portato a sviluppare proposte formative caratterizzate da innovazione, ricerca e interdisciplinarietà.

L'obiettivo del corso sarà quello di fornire agli studenti le competenze e le conoscenze specifiche sotto il profilo culturale, metodologico e strumentale e i criteri necessari per la definizione del progetto finalizzati a sviluppare l'aspetto creativo e l'aspetto tecnico organizzativo.

<b>ORE FRONTALI</b>	<b>LEZIONI FRONTALI</b>
2	Definizione, ambiti e metodi del disegno industriale
3	Il ruolo e le attività del disegno industriale nel contesto contemporaneo
2	Design per un futuro sostenibile
3	Eco-design La qualità dei prodotti Ciclo di vita di un prodotto Riuso, riciclo
	<b>ESERCITAZIONI</b>
3	Analisi e rappresentazione di un prodotto di "design anonimo"
7	Progetto e comunicazione di un prodotto industriale
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	Bassi A., <i>Design</i> , il Mulino, Bologna.2013. Form. A5 pp.128. Pasca V., <i>Il design italiano: elementi per una storia.</i> in AA. VV., <i>1951-2001 Made in Italy?</i> Skira editore, Milano, 2001. Da p. 104 a p. 117.