

FACOLTÀ	Scienze Politiche
ANNO ACCADEMICO	2013/2014
CORSO DI LAUREA L-36	Scienze politiche e delle relazioni internazionali Curriculum: Scienze politiche Curriculum: Relazioni internazionali
INSEGNAMENTO	Microeconomia
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	Discipline economiche politiche
CODICE INSEGNAMENTO	5727
ARTICOLAZIONE IN MODULI	NO
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	SECS-P/01
DOCENTE RESPONSABILE	Antonio Cognata Prof. Associato Università di Palermo
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	108
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	42
PROPEDEUTICITÀ	Nessuna
ANNO DI CORSO	Primo
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	Facoltà
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, Esercitazioni in aula
MODALITÀ DI FREQUENZA	Vivamente consigliata
METODI DI VALUTAZIONE	Prova Scritta finale e durante il semestre
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Primo semestre
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	Lunedì, Martedì e Mercoledì per orario vedi calendario lezioni
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Martedì dopo la lezione

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza degli strumenti analitici e quantitativi di base per comprendere i principi su cui si basano le teorie microeconomiche.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Acquisire la capacità di analizzare problemi di microeconomia, selezionando le informazioni rilevanti e applicando il metodo analitico più adatto alla situazione da studiare. Il corso permetterà agli studenti di sviluppare conoscenze di microeconomia in modo da comprendere e interpretare il comportamento economico, la complessità dei mercati, i problemi economico-sociali della società contemporanea in modo competente e professionale.

Autonomia di giudizio

Il corso tende a far maturare negli studenti la capacità di dare giudizi autonomi o di interpretare autonomamente la realtà circostante. In particolare, gli studenti dovranno essere in grado di collegare gli aspetti teorici alle decisioni individuali e a quelle politico-amministrative prese dalle istituzioni di qualsiasi livello (locale, nazionale o sovranazionale) in modo da sviluppare un proprio convincimento sugli effetti positivi o negativi che ne potranno derivare.

Abilità comunicative

Seguendo questo corso, gli studenti potranno sviluppare un linguaggio adeguato di tipo economico. In

particolare, gli studenti potranno essere in grado di comunicare e di esprimere concetti di microeconomia legati al consumatore e al produttore utilizzando una terminologia tecnico-economica e potendo così interagire sia con esperti della materia sia con non-esperti attraverso la capacità di rendere più comprensibile quei concetti economici che spesso si ritrovano nei più diffusi mezzi di informazione.

Capacità d'apprendimento

La struttura del corso permetterà di ampliare le proprie capacità di apprendimento attraverso una partecipazione attiva da parte degli studenti. Sia il processo induttivo che deduttivo saranno necessari per una piena comprensione delle teorie economiche esaminate. Inoltre, il docente cercherà di verificare il grado di conoscenza e di apprendimento in modo da adeguare le lezioni e le esercitazioni al livello di capacità degli studenti. Questo processo di adattamento del docente consentirà di migliorare l'apprendimento degli studenti e quindi di ampliare le proprie conoscenze negli aspetti fondamentali di microeconomia.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il principale obiettivo del corso consiste nel presentare le teorie economiche e le applicazioni pratiche nei loro elementi essenziali, con un linguaggio tecnico-economico. In particolare, l'attenzione verrà posta sull'analisi e sulla soluzione di problemi microeconomici. La microeconomia, come le altre scienze sociali, cerca di analizzare benefici e costi delle scelte e delle decisioni di individui, famiglie e imprese e anche delle istituzioni che operano e/o interagiscono in ambienti di mercato. In questo modo, l'analisi degli strumenti e degli obiettivi nelle differenti teorie consentirà gli studenti di apprendere i concetti fondamentali sulla base dei quali potranno interpretare la realtà socio-politico-economica.

CORSO	MICROECONOMIA
ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
Totale ore secondo semestre: 42	Pensare da economisti
	Vantaggio comparato
	Introduzione a domanda e offerta
	Elasticità
	Domanda: i benefici del mercato
	Offerta in Concorrenza: i costi
	Efficienza e scambio
	Profitto e mano invisibile
	Concorrenza Imperfetta e Potere di Mercato
	Teoria dei Giochi e Oligopolio
	Economia dell'Informazione
	Esternalità e Diritti di Proprietà
	Beni Pubblici e Beni Meritori
TESTI CONSIGLIATI	Frank R.H., Bernanke B.S., McDowell M., Thom R., Pastine I. , “Principi di Economia”, 2013, McGraw-Hill Carlo Di Giorgio, Luca Vitali “Economia politica - 100 esercizi - 1 prova d'esame”, 2011, McGrawHill.